

## Anlage ZMG

# GLIEDERUNG ANZEIGEN-UMFANGSSTATISTIK

## Erfasst werden folgende Kategorien:

### Überregionale und lokale Geschäftsanzeigen

**1.1 Markenartikel/Hersteller:** Alle Anzeigen für Markenartikel/Hersteller und überregionale Dienstleistungen ohne lokalen Hinweis. Anzeigen von Banken, Versicherungen, Bausparkassen, Bundesbehörden und Finanzanzeigen zählen sämtlich zu den überregionalen Anzeigen.

**1.2 Kfz-Hersteller/ Kfz-Markenwerbung:** Alle Anzeigen für Kfz-Hersteller und Kfz-Markenwerbung werden unter dieser Kategorie ausgewiesen. Auch Hersteller-Anzeigen mit Händlerzusatz werden hier erfasst, es sei denn sie werden vollständig an den Händler fakturiert. Können jedoch Werks- und Händleranteil statistisch getrennt werden, wird nur der Werksanteil hier erfasst und der Händlerzusatz der Rubrik Kfz-Anzeigen zugerechnet. (Rein rubrizierte Kfz-Anzeigen werden unter der Rubrik Kfz-Anzeigen (Pkt. 5) ausgewiesen.)

**2. Großformen des Handels:** Anzeigen von Handelsketten und Filialisten mit und ohne lokalen Bezug (z.B. C&A, LIDL, Aldi, Rewe).

**3. Lokale Geschäftsanzeigen:** Alle Anzeigen mit lokalem Bezug, die nicht einer der unten genannten Rubriken zuzuordnen sind: Anzeigen des lokalen Einzelhandels, von Gewerbetreibenden (z.B. Handwerk, Gastronomie); Anzeigen von Dienstleistungen mit lokalem Bezug.

### Rubrizierte Märkte

4. Stellenmarkt: Alle Anzeigen der Rubriken zum Stellenmarkt: Stellenangebote und -gesuche, Ausbildungsangebote, Vertretungen, Freie Mitarbeit, Zeitarbeit etc.

5. Immobilienanzeigen: Alle Anzeigen der Rubriken zu Immobilien: Immobilienkauf/-verkaufsanzeigen, Vermietungen, Mietgesuche sowie Wohnungstausch usw.

6. Kfz- Anzeigen: Alle Anzeigen im rubrizierten Kfz-Markt /-Teil zu Kraftfahrzeugen jeglicher Art (inkl. Zweiräder und Kfz-Zubehör); Rubriken zu Neu- und Gebrauchtwagen. Auch frei platzierte Händleranzeigen oder klar trennbare Händlerzusätze von Kfz-Werkszeigen (laut Buchungssystem oder ausgemessen im mm) werden hier zugeordnet.

7. Reiseanzeigen: Alle Anzeigen zu Reise und Touristik: Reise-, Fremdenverkehrs-, Bäderanzeigen einschließlich Touristik und Anzeigen lokaler Reiseunternehmen. (Leserreisen gelten als Eigenwerbung und werden nicht gezählt).

8. Veranstaltungsanzeigen: Alle Anzeigen zu Veranstaltungen: Kinoanzeigen, Theater-, Konzertanzeigen, Werbung für andere Veranstaltungen.

### Familienanzeigen und sonstige Anzeigen

9. Familienanzeigen: Alle Anzeigen der Rubriken: Todes-, Heirats-, Geburtsanzeigen, Anzeigen zu Jubiläen, Familienfeiern, Gratulationen, Nachrufe von Firmen und Vereinen usw.

10. Sonstige Anzeigen: Alle Anzeigen, die nicht unter die oben aufgeführten Kategorien/Rubriken fallen: sonstige Rubriken (Ehe/Bekanntschäften, Möbel/Hausrat, EDV-Markt, amtliche Bekanntmachungen, Unterricht/Weiterbildung usw.) Unter dieser Rubrik werden alle Parteienanzeigen gezählt.

**Hinweise:** Eigenwerbung der Verlage und sonstige unbezahlte Anzeigen (karitative Anzeigen) werden nicht erfasst! Kompensationsgeschäftsanzeigen werden gezählt und unter der entsprechenden Rubrik erfasst. Fließsatzanzeigen sind, wenn möglich, der entsprechenden Rubrik zuzuordnen und nicht insgesamt unter sonstige Anzeigen zu erfassen.