

# Praktikant/in gesucht im Bereich der Medienforschung

Aufgabe der agma/MMC ist die Erforschung des Mediennutzungsverhaltens der Bevölkerung für Printmedien (Zeitschriften/ Tageszeitungen, E-Paper), Audio (klassisches Radio, DAB+, Webradio, Streamingdienste), Kino, Plakat und Internet. Die agma liefert hier inter- und intramedial einen zentralen Beitrag zur Grundlagenforschung, Währungsdefinition und Vergleichbarkeit der Mediengattungen. Dies ist im Zeitalter konvergenter Mediennutzung eine besondere Herausforderung.

## Während Ihres Praktikums

erhalten Sie bei uns einen Einblick und Überblick in die verschiedenen Erhebungstechniken der Daten für die ma-Analysen. Sie unterstützen das Team in den täglichen Aufgaben und erreichen durch Ihre flexible Einsetzbarkeit einen Rundumblick zu den verschiedenen Gattungen und ihren Reichweiten.

## Was Sie idealerweise mitbringen sollten, sind

- ein großes Interesse an der Arbeit mit Zahlen
- analytisches Denkvermögen
- Teamfähigkeit und Freude an der gemeinsamen Entwicklung neuer Ideen/Strategien
- Durchhaltevermögen und Spaß an der Kommunikation mit Dienstleistern und Externen
- sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office (insbesondere Excel und Powerpoint)
- Die Erfahrung mit Projektarbeit ist von Vorteil

## Was wir Ihnen bieten, ist

- ein spannender Einblick in das Medienverhalten der deutschen Bevölkerung
- Mitarbeit an interessanten Themen der Medienforschung in einem engagierten Team
- eine adäquate Vergütung sowie einen Zuschuss zum Mittagessen in Form von Sodexo-Gutscheinen

**Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit dem frühestmöglichen Starttermin!**

Richten Sie diese bitte an:

**Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.**

**Anja Tiedemann**

**Franklinstraße 52**

**60486 Frankfurt am Main**

[tiedemann@agma-mmc.de](mailto:tiedemann@agma-mmc.de)

[www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de)