

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Projektkoordinator (m/w) Media-Analyse

Die Media-Micro-Census GmbH (MMC) ist eine hundertprozentige Tochter der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma), der Rechtsform nach ein eingetragener Verein. Aufgabe der agma ist die Erforschung des Mediennutzungsverhaltens der Bevölkerung für Printmedien (Zeitschriften/Tageszeitungen, E-Paper), Audio (klassisches Radio, DAB+, Webradio, Streamingdienste), Kino, Plakat und Internet. Die agma liefert hier inter- und intramedial einen zentralen Beitrag zur Grundlagenforschung, Währungsdefinition und Vergleichbarkeit der Mediengattungen. Dies ist im Zeitalter konvergenter Mediennutzung eine besondere Herausforderung. Aufgrund unterschiedlicher Rezeptionsmöglichkeiten und der Vielfalt der Medien divergieren die Erhebungsmethoden stark und müssen in Fusionsprozessen zusammengeführt werden.

Ihre Aufgaben:

- Vollständige Begleitung der größten deutschen Mediennutzungsstudien: insbesondere Erhebungsvorbereitung, Monitoring sowie Aufbereitung und Veröffentlichung der Ergebnisse
- Projektarbeit zur Weiterentwicklung der Studien und Forschungsmethoden, z. B. Erfassung digitaler Mediennutzung oder Integration neuer Erhebungsmethoden
- Zusammenarbeit und regelmäßiger Austausch mit Medienvertretern und Agenturen
- Inhaltliche Vor- und Nachbereitung von Meetings

Ihr Profil:

- Hochschulabschluss (Sozial- bzw. Kommunikationswissenschaften/ vergleichbarer Abschluss)
- Praktische Erfahrung mit empirischen Forschungsprojekten
- Fundierte Kenntnisse im Bereich quantitativer Forschung, insbes. deskriptive/induktive Statistik
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit MS Office
- Sicherer Umgang mit Statistiksoftware (SPSS/R) von Vorteil
- Spaß im Umgang mit Zahlen, Auge fürs Detail und analytisches Denkvermögen
- Kommunikationsstärken, Teamfähigkeit, Kundenorientierung

Wir bieten:

- Mitarbeit an spannenden Themen der Medienforschung in einem engagierten Team
- Variable Arbeitszeiten, flexible Einteilung des Jahresurlaubs nach Team-Absprache
- Teilnahme an Fortbildungsmaßnahmen zur Weiterentwicklung der eigenen Fertigkeiten
- Zuschuss zum Mittagessen in Form von Sodexo-Gutscheinen
- RMV-Ticket für den Raum Frankfurt sowie einen monatlichen Beitrag zur VWL

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann richten Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit vollständigen Unterlagen, dem frühestmöglichen Eintrittstermin und unter Angabe Ihres Gehaltswunsches bitte an:

**Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V., Anja Tiedemann, Franklinstraße 52, 60486 Frankfurt am Main, tiedemann@agma-mmc.de
www.agma-mmc.de**