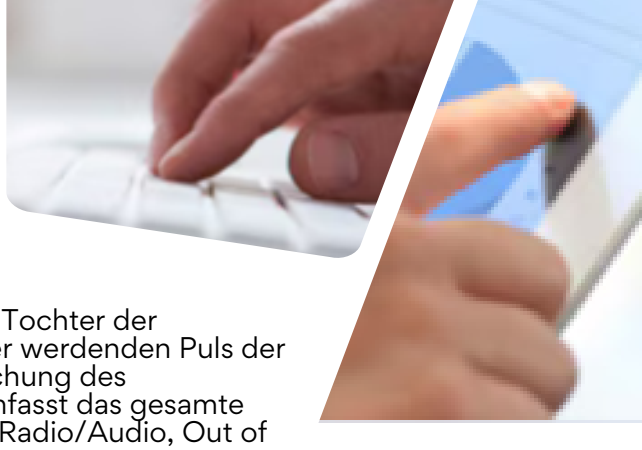
agma mmc



Wir sind ein führendes Forschungsunternehmen aus der Medienbranche und erstellen seit über 60 Jahren die Werbewährung für Deutschland anhand der größten und umfangreichsten Mediennutzungsstudien!

Die Media-Micro-Census GmbH (MMC) ist eine hundertprozentige Tochter der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma). Im immer schneller werdenden Puls der Zeit befasst sich die agma und die MMC maßgeblich mit der Erforschung des Mediennutzungs-verhaltens der Bevölkerung. Unsere Forschung umfasst das gesamte Spektrum der digitalen und analogen Medienwelt von Printmedien, Radio/Audio, Out of Home, Internet und Kino.

Wir suchen zur Unterstützung unseres Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Research Manager (m/w/d) Medienforschung in Vollzeit (37,5 Std) oder Teilzeit

Aufgaben

- Koordination anspruchsvoller, vielseitiger Medienforschungsprojekte zur Mediennutzung in Deutschland
- Methodische Betreuung unserer Studien, von der Ausschreibung bis zur Präsentation und Veröffentlichung der Ergebnisse
- Regelmäßiger Austausch mit namhaften Vertretern aus der Medienbranche und Agenturen im Rahmen von Gremien
- Kontinuierliche Weiterentwicklung der Medienstudien und Forschungsmethoden
- Koordination und fachliche Steuerung externer Marktforschungsdienstleister

Profil

- Abgeschlossenes Studium (Sozial-, Medien- bzw. Kommunikationswissenschaften) oder vergleichbare Qualifikation, idealerweise Berufserfahrung in der Marktforschung
- Interesse an empirischen Forschungsprojekten
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Statistik und sicherer Umgang mit MS Office und Excel
- Erfahrung im Umgang mit der Software SPSS/R ist von Vorteil
- Eigenverantwortliches Arbeiten, analytisches Denkvermögen und ein gutes Gefühl für Zahlen
- Spaß an der Arbeit im Team

Benefits

- Flexibles Arbeitszeitmodell und Homeoffice Angebot
- Betriebliche Weiterbildungsmöglichkeiten
- 30 Tage Urlaub + Sonderurlaubstage
- Fahrtkostenzuschuss zum öffentlichen Nahverkehr oder alternativ in Form eines Tankgutscheins
- Umfangreiche soziale Zusatzleistungen (z.B. Pluxee Gutscheine, JobRad, Gesundheitsleistungen, Kinderbetreuungszuschuss)
- Vermögenswirksame Leistungen
- Feelgood-Atmosphäre & Team-Events

Wir haben Ihr Interesse geweckt?
Dann senden Sie uns gerne Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (inkl. frühestmöglichen Eintrittstermin und Gehaltsvorstellung) an:
Frederike Ferres: ferres@agma-mmc.de

Media-Micro-Census GmbH
Wildunger Straße 6, 60487 Frankfurt am Main,