

Anmeldung zur Teilnahme am Regelbetrieb der ma IP Audio

Datum der Anmeldung _____

Teilnehmender Publisher ¹ gemäß Impressum

Name _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Umsatzsteuer-ID _____

Bevollmächtigter Auftraggeber

Vorname Nachname _____

Telefon _____

E-Mail _____

Abweichende Adresse _____

Ansprechpartner Organisation

Vorname Nachname _____

Telefon _____

E-Mail _____

Abweichende Adresse _____

Ansprechpartner Technik

Vorname Nachname _____

Telefon _____

E-Mail _____

Abweichende Adresse _____

Ansprechpartner Rechnungsstellung

Vorname Nachname _____

Telefon _____

E-Mail _____

Abweichende Adresse _____

agma-Mitgliedsunternehmen, Stammdatenberechtigt ²

Firma _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

E-Mail _____

agma-Mitgliedsunternehmen, verwendungsberechtigt ³

Firma _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Ansprechpartner _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datenvolumen ⁴ _____

Genutzte Server ⁵ _____

Bitte geben Sie an, ob Ihre anzumeldenden Channels Bestandteil von **Werbeträger-Teilangeboten** sind. Die Bildung und Meldung dieser **Werbeträger-Teilangebote** an die agma erfolgt durch das/die auf Seite 2 angegebene/n agma-Mitgliedsunternehmen, das/die für die Vermarktung der Online-Audio-Werbeformen (Audio-PreRoll und -InStream) verantwortlich ist/sind.

Die Meldung von Werbeträger-Teilangeboten findet nach Anmeldung Ihres Channels in einem separaten Vorgang statt, da Werbeträger-Teilangebote auch publisherübergreifend gebildet werden können.

Die anzumeldenden Channels sind nicht Bestandteil von Werbeträger-Teilangeboten

Die anzumeldenden Channels sind Bestandteil von Werbeträger-Teilangeboten. Die entsprechende Meldung erfolgt durch das/die o.g. agma-Mitgliedsunternehmen.

Nicht bekannt. Bitte Kontakt zu meinem o.g. agma-Mitgliedsunternehmen aufnehmen.

Anmeldefristen für die Berichterstattungen

Für die ma 2018 IP Audio I	(Ausweisung 03/2018)	Anmeldung bis 18.09.2017
Für die ma 2018 IP Audio II	(Ausweisung 06/2018)	Anmeldung bis 18.12.2017
Für die ma 2018 IP Audio III	(Ausweisung 09/2018)	Anmeldung bis 19.03.2018

Kontakt

Bei Fragen rund um die Anmeldung steht Ihnen unser Service Center von Montag bis Freitag 9.00 bis 18.00 Uhr zur Verfügung:

MMC Service Center Webradio

Telefon: 0800 / 410 29 29

E-Mail: servicecenter@agma-mmc.de

Erläuterungen

¹ Publisher

Publisher ist derjenige, der die rechtliche Verantwortung für den redaktionellen und werblichen Inhalt hat (entsprechend Impressum), nicht der Vermarkter der Audio-Werbung. Publisher stellen bei mehreren Angeboten eine Art organisatorische Klammer dar, unter deren Name ein oder mehrere Einzelangebote (Channels) angeboten werden können.

Beispiel: die Radio/Tele FFH GmbH & Co Betriebs KG ist ein Publisher, auch wenn drei Sendermarken (Hitradio FFH, planet Radio, harmony.fm) mit mehreren Channels betrieben werden. Relevant ist, dass diese Sender von einem Unternehmen betrieben werden.

² agma-Mitgliedsunternehmen, stammdatenberechtigt

Dieses agma-Mitgliedsunternehmen ist für die Stammdatenpflege Ihres/Ihrer anzumeldenden Channels zuständig. Das heißt, es meldet vor jeder ma IP Audio-Berichterstattung an die agma, mit welcher genauen Bezeichnung (Name) der/die Channel/s in der kommenden Berichterstattung ausgewiesen werden soll/en und ob eine Einzelausweisung gewünscht ist. Zudem kann es den/die Channel/s zur Bildung und Meldung von Werbeträger-Teilangeboten bzw. Kombinationen verwenden. Zur Stammdatenpflege kann nur ein einziges agma-Mitgliedsunternehmen berechtigt sein.

³ agma-Mitgliedsunternehmen, verwendungsberechtigt.

Dieses agma-Mitgliedsunternehmen ist für Ihren/Ihre anzumeldenden Channel/s verwendungsberechtigt. Das heißt, es kann es in Vorbereitung jeder ma IP Audio-Berichterstattung den/die Channel/s lediglich zur Bildung von Werbeträger-Teilangeboten bzw. Kombinationen verwenden. Die Verwendungsberechtigung kann mehreren agma-Mitgliedsunternehmen obliegen.

⁴ Datenvolumen

Bitte geben Sie hier die monatlichen Streamingabrufe Ihres Angebotes ein. Dies umfasst das Gesamtvolumen an Streamstarts, ohne Bereinigungen um ungültige Streamstarts oder kurze Nutzungsvorgänge.

⁵ Genutzte Server

Bitte geben Sie hier an, welche Streaming Server Sie nutzen, z.B. Shoutcast, Wowza, Adobe etc. Wenn uns die Server bekannt sind, können wir Ihnen bei Nachfragen zur Voraggregation der Logfiles einfacher behilflich sein.

⁶ Channel

Unter „Channels“ werden die einzelnen Webradio-Sender eines Publishers verstanden. Bitte zu jedem Channel ankreuzen, ob es sich um einen Simulcast oder WebOnly handelt. Beispiel: Radio FFH - Simulcast, „Die 80-er“ – WebOnly, „Rock“ –WebOnly