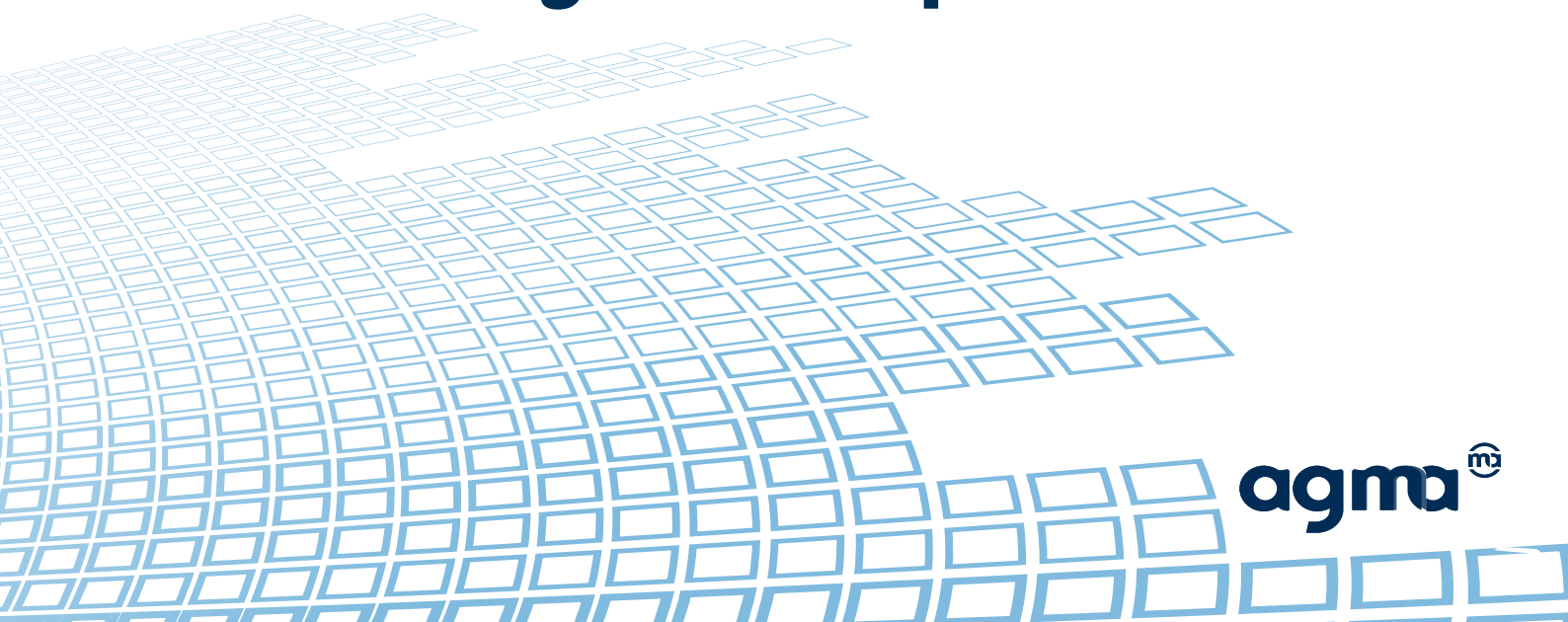




# IP Audio

**Webradio**  
**vergleichbar - planbar - buchbar**



**agma**®

# ma IP Audio

## Webradio vergleichbar, planbar, buchbar

### Webradio = ma IP Audio

Die ma IP Audio ist die Webradio-Nutzungsstudie der agma. Mit ihr werden Ihnen und dem deutschen Werbemarkt vierteljährlich aktuelle Zahlen zur Nutzung Ihrer Online-Audio-Angebote zur Verfügung gestellt, die Webradiohören vergleichbar, planbar und buchbar machen. Als agma-Studie genießt sie bei Medien, Agenturen und werbungstreibender Wirtschaft höchste Akzeptanz.

### Jeder kann teilnehmen

Webradio ist ein dynamisch wachsender Markt mit breitem Angebotsspektrum. Die Teilnahme an der ma IP Audio ist daher grundsätzlich für jede Form von Online-Audio möglich – völlig unabhängig davon, ob es sich bei Ihnen um einen Simulcast-Channel, einen Web-Only-Channel, User Generated Radio oder Personal Radio handelt, ob Ihr Angebot überwiegend stationär oder mobil verbreitet wird, ob mittels externem Player oder per App nutzbar. Die ma IP Audio ist offen für jede Form von Online-Audio.

### Valide Daten für den Werbemarkt

Die werbungstreibende Wirtschaft braucht valide Daten als Planungsgrundlage. Und genau diese Daten liefert die ma IP Audio. Sie stellt die vom deutschen Werbemarkt akzeptierte Währung für Online-Audio. Nur mit dieser Währung lässt sich zum einen die Performance der verschiedenen Online-Audio-Angebote und zum anderen die Performance der verschiedenen Formen von Online-Audio untereinander tatsächlich vergleichen.

Gleichzeitig ist die ma IP Audio der Grundstein für die Radiokonvergenzwährung der agma, die klassisches Radio und digitale Audio-Angebote auf einer einzigen Basis planbar, schaltbar und kontrollierbar macht. Die Teilnahme an der ma IP Audio ist daher Voraussetzung, um bei der Radiokonvergenzwährung der agma dabei zu sein.

### Logfilebasierte Messung statt Befragung

Die Zahlen der ma IP Audio werden mittels logfilebasierter Messung ermittelt. Die Datenerhebung erfolgt, indem die Logfiles aller an der Messung teilnehmenden Online-Audio-Angebote in regelmäßigen Abständen ausgelesen, von den Messteilnehmern an einen unabhängigen Dienstleister der agma geschickt, dort geprüft und nach agma-Konventionen weiterverarbeitet werden. Die Besonderheit dabei: Bei der ma IP Audio werden keine reinen Streamstarts gezählt, sondern zusammenhängende Nutzungsvorgänge gebildet, sogenannte Sessions. Viermal im Jahr werden dann für jedes an der ma IP Audio teilnehmende Angebot die Anzahl Sessions im durchschnittlichen Monat, im durchschnittlichen 14-Tageszeitraum und in der durchschnittlichen Woche veröffentlicht, sowie die durchschnittliche Sessiondauer und die Anzahl Hörstunden.

## Fixer und variabler Kostenanteil

Sind Sie oder Ihr Vermarkteragma-Mitglied, kommt auf Sie für eine Teilnahme an der ma IP Audio pro Kalenderjahr ein Fixbetrag pro angemeldetem Publisher, ein Fixbetrag pro angemeldetem Channel sowie ein trafficabhängiger Kostenanteil zu. Sollten weder Sie noch Ihr Vermarkteragma-Mitglied sein, fallen zusätzlich noch dieagma-Mitgliedskosten an. Wir unterbreiten Ihnen gern ein auf Sie zugeschnittenes Angebot.

## In 6 Schritten zur ma IP Audio

- Schritt 1: Anforderung des Teilnahmeformulars beim MMC Service Center Webradio
- Schritt 2: Ausfüllen des Teilnahmeformulars und Rückgabe an das MMC Service Center Webradio
- Schritt 3: Erhalt der Zugangsdaten zur Datenablage und technischer Hinweise vom MMC Service Center Webradio
- Schritt 4: Aggregation der Logfiles in das geforderte Format durch Sie bzw. Ihren Streaming-Dienstleister und Upload der Logfiles beim MMC Service Center Webradio
- Schritt 5: Erhalt der Vertragsunterlagen inkl. Kosteninfo vom MMC Service Center Webradio
- Schritt 6: Rückgabe der unterschriebenen Vertragsunterlagen an das MMC Service Center Webradio

## MMC Service Center Webradio

Für Anmeldungen, Fragen zur Webradio-Messung, Fragen zu Deadlines und Kosten steht Ihnen das MMC Service Center Webradio mit Rat und Tat zur Seite:



MMC Service Center Webradio  
Telefon: 0800.410 29 29 (kostenfrei)  
E-Mail: [servicecenter@agma-mmc.de](mailto:servicecenter@agma-mmc.de)

## Herausgeberagma

Herausgeber der ma IP Audio ist die Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V. (agma). Die Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V. (agma) ist ein Zusammenschluss von mehr als 210 der bedeutendsten Unternehmen der Werbe- und Medienwirtschaft mit dem Ziel der Erforschung der Massenkommunikation. Für die Werbewirtschaft sind die Reichweitendaten deragma die Grundlage für ihre Mediaplanungsstrategien und damit letztlich für die Verteilung der Werbegelder. Dieagma erhebt regelmäßig die Reichweiten von Zeitungen und Zeitschriften, Radio und Fernsehen, der Außenwerbung sowie der Online-Medien. Mit den Daten der Media-Analyse wird im Konsens aller Beteiligten aus Medien, Agenturen und werbungtreibender Wirtschaft die Werbewährung in Deutschland bereitgestellt.