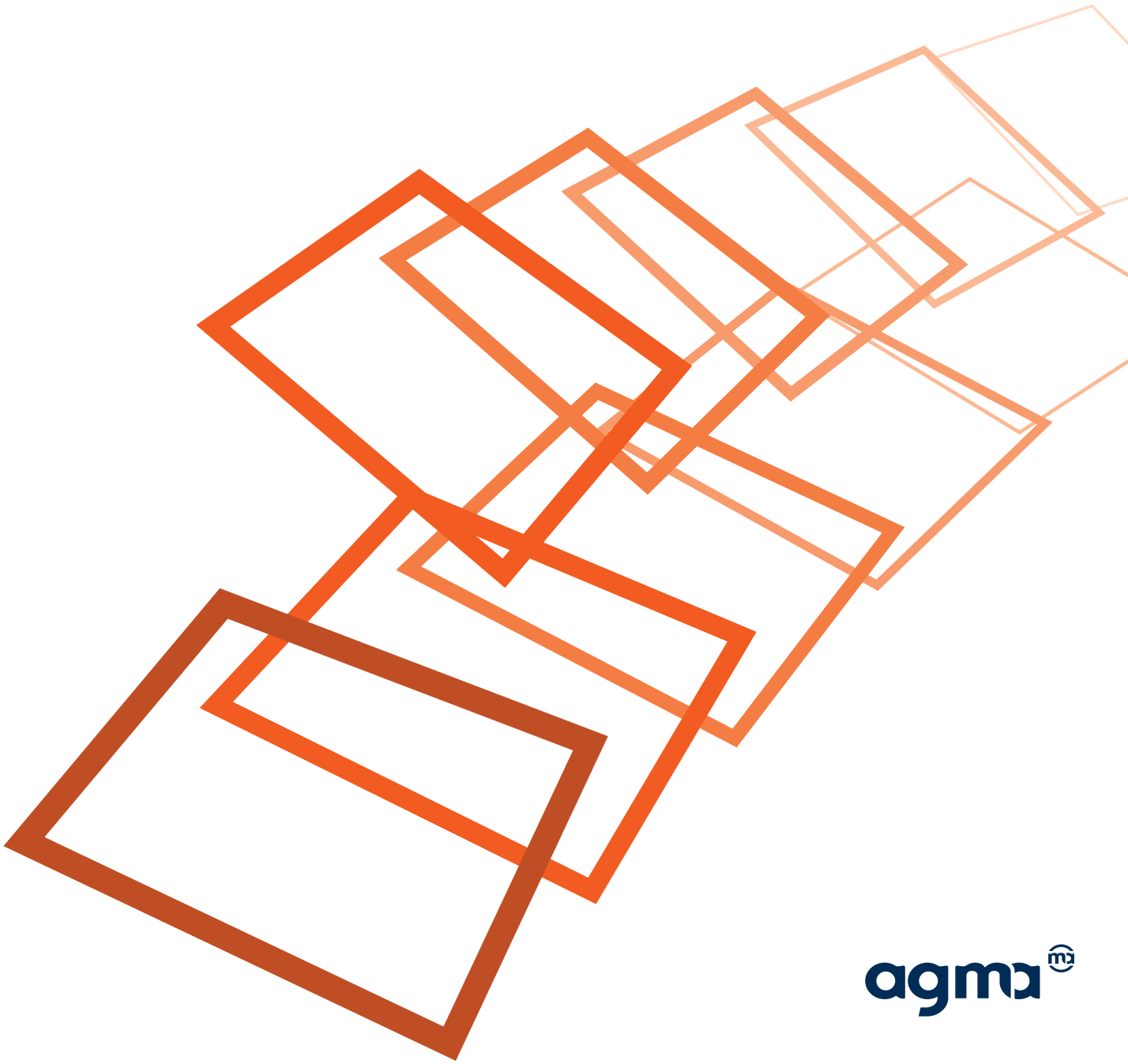
Herausgegeben von der
Media-Micro-Census GmbH

ma 2021 Pressemedien I

Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung

am 27. Januar 2021



agma

Inhalt

Inhalt *1*

1. Umfang der Veröffentlichungen **2**

2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten **4**

3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2021 Pressemedien I **4**

Grundgesamtheit *4*

Fallzahlen *4*

Erhebungswellen *5*

Durchführende Institute *6*

Erhebung und Ausweisung *6*

4. Veränderungen aufgrund Corona-Pandemie **6**

5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2021 Pressemedien I **7**

Zeitschriften und Wochenzeitungen *7*

Tarifkombinationen *8*

Tageszeitungen *10*

6. Anhang **11**

Anhang 1 – Feldeinsatzplan ma 2021 Pressemedien I *12*

Anhang 2 – Veröffentlichte Medien ma 2021 Pressemedien I *13*

Anhang 3 – Redaktionelle Gruppen *15*

Anhang 4 – Vorstellung der Zeitschriften *17*

Anhang 5 – Veränderungen zur vorhergehenden ma *19*

Anhang 6 – Tarifkombinationen *20*

Anhang 7 – Einzeln dargestellte Tageszeitungen *22*

Anhang 8 – Merkmale zur Personen- und Haushaltsgewichtung *24*

Anhang 9 – Schwankungsbreiten *28*

Anhang 10 – Darstellung Bevölkerung in den Tabellen des Dashboards *30*

Anhang 11 – Beschreibung des Dashboards „ma 2021 Pressemedien I“ *31*

1. Umfang der Veröffentlichungen

Am 27. Januar 2021 erscheint die Berichterstattung ma 2021 Pressemedien I.

ma 2021 Pressemedien I

Die **Berichterstattung ma 2021 Pressemedien I** erfolgt auf Basis der Herbstwelle 2019 und der Frühjahrswelle 2020 (Erhebungszeitraum vom 08.09.2019 bis zum 12.08.2020).

Die Gesamtberichterstattung ma 2021 Pressemedien I umfasst:

Download von der agma-Homepage

Für Mitglieder der agma besteht die Möglichkeit, die gesamte Berichterstattung von der Homepage als PDF-Dateien herunter zu laden:

- den Datensatz Codeplan
- die Datensatz Grundzählung
- die Dokumentation
- den Methoden-Steckbrief
- die Vorabreichweiten für Pressemedien und Kino.

Über das genaue Vorgehen und das erforderliche Passwort werden die Mitglieder der agma in einem gesonderten Schreiben informiert. Die Dateien stehen am 27.01.2021 ab 09.00 Uhr zur Verfügung.

Neu: Dashboard Nationale Darstellungen Pressemedien

Das Dashboard ersetzt ab dieser Berichterstattung die Berichtsbände der nationalen Darstellungen Pressemedien (die gedruckte „Rote Broschüre“, den ausführlicheren Berichtsband sowie die Generalübersicht Bevölkerung im PdF-Format)).

Das Dashboard ermöglicht die Leserschaftsdaten Ihrer ma-Mitgliedseinheiten über ein dynamisches, webbasiertes Tool nicht nur grafisch aufbereitet abzurufen, sondern auch im direkten Vergleich mit anderen Titeln nach Zielgruppen-Definitionen, die der Nutzer themenspezifisch vorgeben kann. Einzeldarstellungen der Zeitschriften, Tarifkombinationen, Kino und Lesezirkel sind als EXCEL-Tabellen ebenfalls downloadbar. Das Dashboard ist im Downloadbereich der Berichterstattung ma 2021 Pressemedien I aufrufbar. Einladungen zu Online-Schulungen am 14.01. (11.00-12.00 Uhr) und 18.01. (14.00-15.00 Uhr), wo die Anwendungsmöglichkeiten des Dashboards ausführlich erläutert werden, sind bereits versendet worden (Ansprechpartnerin Onlineschulungen: Moshammer@agma-mmc.de). Eine Kurz-Präsentation zu dem geplanten Dashboard entnehmen Sie dem Anhang des Methodensteckbriefs**.**

Das Dashboard (TZ) wurde um die Darstellung der Tageszeitungen auf Basis der LpwS-Daten erweitert. Diese sind in dem Dashboard „ma 2020 Tageszeitungen“ als EXCEL-Tabelle downloadbar.

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- der Datensatz Pressemedien auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- den Datensatz Codeplan (als Datei im Excel–Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten

Bei allen Veröffentlichungen gelten neben den „Richtlinien für die Ausübung von Nutzungsrechten an den Veröffentlichungen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)“ Stand Dezember 2016, die mit der Einführung des rollierenden Berichtssystems neu formulierten Hinweise im Umgang mit den ma-Daten ab der ma 96 und die „ma-Fusionsrichtlinien“ (Stand: Dezember 2014).

3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2021 Pressemedien I

Grundgesamtheit

Für Personen

Deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland ab 14 Jahren

➔ 70,635 Mio.

Für Haushalte

Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland mit deutschsprachiger Bezugsperson

➔ 40,768 Mio.

Quellen

Bevölkerungstand

➔ 31.12.2018, Mikrozensus: 2018

Gebietsstand

➔ Fortschreibung auf den Gebietsstand 31.12.2019 durch BIK aufgrund der Veränderungsmitteilungen durch die Statistischen Landesämter.

➔ Gemeindedatei GV-ISys: Statistisches Bundesamt Wiesbaden

Fallzahlen

Personen

ma 2021 Pressemedien I	40.185 (CASI: n=25.805/ CAWI: n=14.380)

Haushalte

ma 2021 Pressemedien I	39.295 (CASI: n=24.915/ CAWI: n=14.380)

Erhebungswellen

ma 2021 Pressemedien I

	CASI	CAWI
Herbstwelle 2019	08.09.2019 – 08.02.2020	10.10.2019 – 04.12.2019
Frühjahrswelle 2020	08.03.2020 – 18.07.2020	23.04.2020 – 17.06.2020 (1. Welle) 25.06.2020 – 12.08.2020 (2. Welle)

Online-Panels (CAWI) als Ergänzung zum computergestützten Selbstinterview (CASI)

Beginnend mit der Befragungswelle im Herbst 2016 bis zum Frühjahr 2018 wurde die CASI-Stichprobe um einen CAWI-Boost ergänzt (CAWI = Computer Assisted Web Interviewing). Mithilfe dieses Boost wurden schwieriger zu erreichende junge Menschen zwischen 20 und 34 Jahren befragt, pro Welle ca. 500 Fälle. Seit Herbst 2018 ist die CAWI-Erhebung auf alle Altersklassen ausgeweitet worden und die Fallzahl wurde sukzessive auf bis zu 9.000 Befragte pro Welle (Frühjahr 2020) angehoben.

In der Erhebung CAWI Herbst 2019 wurden erstmals 2.000 CAWI-Interviews mit einer neu entwickelten CAWI*mobile*-Befragungssoftware durchgeführt. CAWI*mobile* ermöglicht eine Befragung sowohl am PC bzw. Tablet (Darstellung im Querformat) als auch per Smartphone (Hochformat). Die Befragungssoftware passt sich dabei automatisch an die Screengröße des genutzten Endgerätes an. Da die Einführung der neuen Befragungssoftware erfolgreich verlaufen ist, wurde die CAWI*mobile*-Erhebung im Frühjahr 2020 dann bei der Durchführung aller CAWI-Fälle angewendet. Somit steht es fortan allen CAWI-Befragten frei, welches Endgerät sie zum Ausfüllen des Fragebogens nutzen.

Quotenauswahl als Ergänzung zum Adress-Random-Verfahren

Als Ergänzung zu dem Adress-Random-Verfahren, das normalerweise bei der Auswahl der CASI-Befragten bei der ma Pressemedien angewendet wird, wurden in der Frühjahrswelle 2018 erstmals von einem Institut die Hälfte der Interviews nach Quotenauswahl durchgeführt. Auch hier wurden die Points wie bei der Random-Stichprobe extern vorgegeben. Anhand von Quotenvorgaben beim Alter, dem Geschlecht und der Schulbildung sowie unter kontinuierlicher Beobachtung weiterer soziodemografischer Daten fand die Erhebung per Quote statt. Auch in der Herbstwelle 2019 und der Frühjahrswelle 2020 wurde ein Teil der Interviews nach Quotenauswahl durchgeführt. Somit handelt es sich bei insgesamt 13 Prozent der Interviews der ma 2021 Pressemedien I um CASI mit Quotenauswahl.

Durchführende Institute

CASI (Adress-Random) = X
CASI (Quotenauswahl) = Q
CAWI = W

	Herbst 2019	Frühjahr 2020
Bilendi	W	W
Dynata	W	W
Forsa Marplan	X	X
GIM	X	X
IFAK	X	X
INFO GmbH	Q	Q
Ipsos	X	X
Norstat	W	-
Payback	-	W
Respondi	-	W

Erhebung und Ausweisung

	erhoben	ausgewiesen
Zeitschriften / Wochenzeitungen	177 / 176*	152
Supplements / Zeitungsmagazine	4 / 2*	2
Lesezirkel	1	1

*Herbstwelle 2019 / Frühjahrswelle 2020

4. Veränderungen aufgrund Corona-Pandemie

Durch die Corona-Pandemie war die Durchführung der CASI Befragung im Frühjahr 2020 vorübergehend nur eingeschränkt möglich. Aus diesem Grund wurden die Face-to-Face Interviews im Frühjahr von 14.000 auf 10.000 Fälle reduziert. Gleichzeitig wurde die Zahl der CAWI-Interviews von 4.000 auf 9.000 Fälle erhöht. Durch die Ausweitung des CAWI-Anteils in der ma Pressemedien wurden folgende Maßnahmen von der Technischen Kommission empfohlen:

- Um auffällige CAWI-Interviews nach Abschluss der Feldarbeiten zu identifizieren, wurden Bereinigungsregeln aufgestellt und kontinuierlich weiterentwickelt
- Um Unterschiede zwischen den Erhebungsmethoden (CASI und CAWI) auszugleichen, wurden zwei zusätzliche Gewichtungsmerkmale ergänzt (Stellung im Beruf sowie Familienstand des Befragten).

- Die Ergebnisse des Online-Panels Dynata entsprechen nicht den geforderten Qualitätsanforderungen. Aus diesen Gründen wurden die Reichweiten-Ergebnisse von Dynata aus dem Frühjahr 2020 bei der Ermittlung der Reichweitenniveaus nicht berücksichtigt.

5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2021 Pressemedien I

Zeitschriften und Wochenzeitungen

Neue Titel und deren redaktionelle Eingruppierung

Zur Berichterstattung ma 2021 Pressemedien I hat die Probeerhebung auf Basis von 2 Wellen bestanden:

kinder! (mo) → *Elternzeitschriften*

- WOCHE DER FRAU (wö) → *Wöchentliche Frauenzeitschriften*

Ausgeschiedene Titel

- Zur ma 2021 Pressemedien I ist kein Titel ausgeschieden.

Änderung der Erscheinungsweise

- ACE Lenkrad (mo) → hat zum Jahreswechsel die Erscheinungsweise auf 2monatlich umgestellt.
- Glamour (mo) → hat zum Jahreswechsel die Erscheinungsweise auf 6 x jährlich umgestellt.
- GQ (mo) → hat zum Jahreswechsel die Erscheinungsweise auf vierteljährlich umgestellt.
- Vogue (mo) → hat zum Jahreswechsel die Erscheinungsweise auf 9 x jährlich umgestellt.

In den Erhebungswellen der ma 2021 Pressemedien I wurden alle vier Titel noch als monatliche Titel erhoben und werden als monatliche Titel mit einem entsprechenden Hinweis ausgewiesen.

- BRAVO 14 → mo
  BRAVO änderte mit der Ausgabe 01/2020 seine Erscheinungsweise auf monatlich. BRAVO wurde daher im Frühjahr 2020 als monatlich erscheinende Zeitschrift abgefragt und erreichte auf Basis der aktuellen Welle mehr als 351 Fälle im WLK. Die Ergebnisse der aktuellen Welle wurden daher in die Altwelle injiziert.

Tarifkombinationen

Neue Tarifkombinationen

Zur ma 2021 Pressemedien I haben sich folgende Tarifkombinationen neu angemeldet:

BURDA ENTERTAINMENT WOMEN

Bestehend aus:

- FREIZEIT REVUE
- FREIZEIT SPASS
- GLÜCKS REVUE
- neue Woche
- Viel Spaß
- Frau im Trend
- Lisa

Intouch / Closer-Kombination

Bestehend aus:

- InTouch
- Closer

KLAMBT SUPER MEGA KOMBI ++

- 7 TAGE
- FRAU MIT HERZ
- DIE NEUE FRAU
- WOCHE DER FRAU
- LEA
- FUNK UHR
- BILD WOCHE
- SUPER TV
- DIE 2
- TV NEU!

Änderung in der Bezeichnung

Zur ma 2021 Pressemedien I haben sich folgende Änderungen in der Bezeichnung von Tarifkombinationen ergeben.

- AS-SUPER MÄNNER CONNEX (vormals AS-SUPER MÄNNER CONNEX)
- WELT Print Gesamt (vormals WELT PRINT Gesamt)
- WELT Print Werktag (vormals WELT PRINT Werktag)
- WELT AM SONNTAG (vormals WELT am SONNTAG)

Änderung in der Zusammensetzung

FRAUEN PREMIUM KOMBI

- 7 TAGE
- FRAU MIT HERZ
- DIE NEUE FRAU
- **NEU:** WOCHE DER FRAU

FRAUEN PREMIUM KOMBI PLUS

- 7 TAGE
- FRAU MIT HERZ
- DIE NEUE FRAU
- **NEU:** WOCHE DER FRAU
- LEA

KLAMBT MEGA KOMBI

- 7 TAGE
- FRAU MIT HERZ
- DIE NEUE FRAU
- **NEU:** WOCHE DER FRAU
- LEA
- DIE 2

KLAMBT SUPER MEGA KOMBI NEU

- 7 TAGE
- FRAU MIT HERZ
- DIE NEUE FRAU
- **NEU:** WOCHE DER FRAU
- LEA
- FUNK UHR
- BILD WOCHE
- SUPER TV
- DIE 2

Tageszeitungen

Neue Tarifkombination

- Score Media Metropolregionen

Titel/Kombinationen, die entfallen

- Score Ballungsräume
- Zeitungsgruppe Nord, Gruppe B

Namensänderung

Zur Berichterstattung ma 2021 Pressemedien I ergaben sich folgende Namensänderungen:

- Berliner Morgenpost Gesamtausgabe → FUNKE Medien Berlin GA
- Braunschweiger Zeitung Gesamtausgabe → FUNKE Medien Niedersachsen GA
- Braunschweiger Zeitung BZ/Region → FUNKE Medien Niedersachsen BZ/Region
- Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe → FUNKE Medien Hamburg GA
- FUNKE MEDIEN NRW →FUNKE Medien Nordrhein-Westfalen GA
- Mediengruppe Thüringen → FUNKE Medien Thüringen GA

Änderung in der Zusammensetzung

- Score S-Städte

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Frankfurt am Main, 22. Dezember 2020

6. Anhang

Anhang 1 - Feldeinsatzplan ma 2021 Pressemedien I

Anhang 2 – Veröffentlichte Medien ma 2021 Pressemedien I

Anhang 3 - Redaktionelle Gruppen

Anhang 4 – Vorstellung der Zeitschriften

Anhang 5 – Veränderungen zur vorhergehenden ma

Anhang 6 - Tarifkombinationen

Anhang 7 – Einzeln dargestellte Tageszeitungen

Anhang 8 – Merkmale zur Personen- und Haushaltsgewichtung

Anhang 9 – Schwankungsbreiten

Anhang 10 – Darstellung Bevölkerung in den Tabellen des Dashboards

Anhang 11 – Beschreibung des Dashboards „ma 2021 Pressemedien I“

Anhang 1 – Feldeinsatzplan ma 2021 Pressemedien I

					Herbstwelle 2019		Frühjahrswelle 2020	
	KW				CASI	CAWI	CASI	CAWI
September	37	08.09.2019	-	14.09.2019	X			
September	38	15.09.2019	-	21.09.2019	X			
September	39	22.09.2019	-	28.09.2019	X			
September	40	29.09.2019	-	05.10.2019	X			
Oktober	41	06.10.2019	-	12.10.2019	X	X		
Oktober	42	13.10.2019	-	19.10.2019	X	X		
Oktober	43	20.10.2019	-	26.10.2019	X	X		
Oktober	44	27.10.2019	-	02.11.2019	X	X		
November	45	03.11.2019	-	09.11.2019	X	X		
November	46	10.11.2019	-	16.11.2019	X	X		
November	47	17.11.2019	-	23.11.2019	X	X		
November	48	24.11.2019	-	30.11.2019	X	X		
Dezember	49	01.12.2019	-	07.12.2019	X	X		
Dezember	50	08.12.2019	-	14.12.2019	X			
Dezember	51	15.12.2019	-	21.12.2019	X			
Dezember	52	22.12.2019	-	28.12.2019	**Winterferien**			
Dezember	1	29.12.2019	-	04.01.2020				
Januar	2	05.01.2020	-	11.01.2020				
Januar	3	12.01.2020	-	18.01.2020	X			
Januar	4	19.01.2020	-	25.01.2020	X			
Januar	5	26.01.2020	-	01.02.2020	X			
Februar	6	02.02.2020	-	08.02.2020	X			
Februar	11	09.02.2020	-	15.02.2020				
Februar	12	16.02.2020	-	22.02.2020				
Februar	13	23.02.2020	-	29.02.2020				
März	14	01.03.2020	-	07.03.2020				
März	15	08.03.2020	-	14.03.2020			X	
März	16	15.03.2020	-	21.03.2020			X	
März	17	22.03.2020	-	28.03.2020			X	
März	18	29.03.2020	-	04.04.2020			X	
April	19	05.04.2020	-	11.04.2020			X	
April	20	12.04.2020	-	18.04.2020			X	
April	21	19.04.2020	-	25.04.2020			X	X
April	22	26.04.2020	-	02.05.2020			X	X
Mai	23	03.05.2020	-	09.05.2020			X	X
Mai	24	10.05.2020	-	16.05.2020			X	X
Mai	25	17.05.2020	-	23.05.2020			X	X
Mai	26	24.05.2020	-	30.05.2020			X	X
Mai	27	31.05.2020	-	06.06.2020			X	X
Juni	28	07.06.2020	-	13.06.2020			X	X
Juni	29	14.06.2020	-	20.06.2020			X	X
Juni	30	21.06.2020	-	27.06.2020			X	X
Juni	31	28.06.2020	-	04.07.2020			X	X
Juli	32	05.07.2020	-	11.07.2020			X	X
Juli	33	12.07.2020	-	18.07.2020			X	X
Juli	34	19.07.2020	-	25.07.2020				X
Juli	35	26.07.2020	-	01.08.2020				X
August	36	02.08.2020	-	08.08.2020				X
August	37	09.08.2020	-	15.08.2020				X
August	38	16.08.2020	-	22.08.2020				

X = Einsatzwoche
1 .CAWI-Welle FW 20
2 .CAWI-Welle FW 20

Anhang 2 – Veröffentlichte Medien ma 2021 Pressemedien I

Publikumszeitschriften

BILD am SONNTAG	wö
BUNTE	wö
Closer	wö
Gala	wö
Grazia	wö
IN - LEUTE·LIFESTYLE·LEBEN	wö
InTouch	wö
OK!	wö
SUPERillu	wö
FOCUS	wö
DER SPIEGEL	wö
stern	wö
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö
WELT AM SONNTAG	wö
DIE ZEIT	wö
VIEW	mo
auf einen Blick	wö
BILD+FUNK	wö
BILDWOCHE	wö
Fernsehwoche	wö
FUNK UHR	wö
Gong	wö
HORZU	wö
Super TV	wö
tv Hören und Sehen	wö
TV klar	wö
TV neu!	wö
die 2	wö
Prisma	wö
rtv	wö
TV DIGITAL	14
TV für mich	14
TV Movie	14
TV Piccolino	14
TV SPIELFILM	14
TV TODAY	14
tv14	14
TVdirekt	14
tv pur	mo
die aktuelle	wö
Avanti	wö
ECHO DER FRAU	wö
frau aktuell	wö
Frau mit Herz	wö
FRAU IM SPIEGEL	wö
FREIZEIT REVUE	wö
FREIZEIT SPASS	wö
FREIZEITWOCHE	wö
GLUCKS REVUE	wö
DAS GOLDENE BLATT	wö
mach mal Pause	wö
Mini	wö
das neue	wö
DAS NEUE BLATT	wö
DIE NEUE FRAU	wö
Neue Post	wö
NEUE WELT	wö
neue Woche	wö
Schöne WOCHE	wö
Viel Spaß	wö
WOCHE DER FRAU	wö
7 TAGE	wö
Alles für die Frau	wö
bella	wö
BILD der FRAU	wö
Frau im Trend	wö
tina	wö
FRAU von HEUTE	wö
Laura	wö
Lea	wö
Lisa	wö
Brigitte	14
freundin	14
FUR SIE	14
Meins	14
Barbara	mo
Brigitte Woman	mo
burda style	mo
COSMOPOLITAN	mo
COUCH	mo
DONNA	mo
ELLE	mo
GLAMOUR	mo
InStyle	mo
JOLIE	mo
Joy	mo
MADAME	mo
myself	mo
PETRA	mo
Shape	mo
VITAL	mo
VOGUE	mo
WOMEN'S HEALTH	mo
Eltern	mo
Eltern family	mo
kinder!	mo
Leben & Erziehen	mo
BRAVO	mo
Gartenspaß	mo
Das Haus	mo
Lisa Blumen & Pflanzen	mo
Lisa Wohnen & Dekorieren	mo
Living at Home	mo
Mein schöner Garten	mo
SCHONER WOHNEN	mo
Wohnen & Garten	mo
WOHNIDEE	mo
selbst ist der Mann	mo
Chefkoch Magazin	mo
essen&trinken	mo
essen&trinken Für jeden Tag	mo
Der Feinschmecker	mo
kochen & genießen	mo
LECKER	mo
Lisa Kochen & Backen	mo
Mein Buffet	mo
Mein Lieblingsrezept	mo
meine Familie & ich	mo
REZEPTE pur	mo
tina Koch&Back-Ideen	mo
CINEMA	mo
FIT FOR FUN	mo
GQ	mo
MEN´S HEALTH	mo
Playboy	mo
AUTO BILD	wö
AUTO MOTOR UND SPORT	14
AUTO ZEITUNG	14
AUTO STRASSENVERKEHR	14
ACE LENKRAD	mo
AUTO BILD SPORTSCARS	mo
SPORT AUTO	mo
MOTORRAD	14
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	wö
SPORT BILD	wö
11 Freunde	mo
Art	mo
GEO	mo
GEOSAISON	mo
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
P.M.	mo
Welt der Wunder	mo
COMPUTER BILD	14
CHIP	mo
AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo
CHIP FOTO-VIDEO	mo
OKO-TEST	mo
FOCUS-MONEY	wö
Wirtschaftswoche	wö
Capital	mo
Guter Rat	mo
manager magazin	mo
B.Z. am Sonntag	wö

Tarifkombinationen

AS-MANNER CONNEX
AS-SUPER MANNER CONNEX
B.Z.-Sonntagskombi
BASIS PROGRAMM
BAUER BEST AGE Kombi
BAUER FOOD KOMBINATION
BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI
BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a. S.)
BURDA ENTERTAINMENT KOMBI
BURDA ENTERTAINMENT WOMEN
BURDA FREIZEIT TRIO
BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND
BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN
BURDA SUPER FREIZEIT
BURDA WEEKLY POWER
CC FREIZEIT
CHIP Digital Imaging Kombi
Consumer Combination
F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi
Flower Power-Kombination I
Flower Power-Kombination II
FOCUS-BlueChip-Kombi
Frauen Premium Kombi
Frauen Premium Kombi Plus
FUNKE BEST LIFE KOMBI
FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI
FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE
FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY
FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS
FUNKE MILLIONEN KOMBI
FUNKE MILLIONEN KOMBI plus
FUNKE PEOPLE POWER
FUNKE WASO-FRAUEN-VIER
FUNKE WOMEN´S BEST KOMBI
Gong plus
HALL OF FAME
Intouch / Closer-Kombination
Klambt Mega Kombi
Klambt Programm Weekly Neu
Klambt Programm Weekly++
KLAMBT SUPER MEGA KOMBI ++
Klambt Super Mega Kombi Neu
Klassik Frauen 2
LISA TREND KOMBI
Marktführer-Kombi BurdaHome
Media Impact TZ XXL
tina bella Laura Alles für die Frau Kombination
tina bella Laura Kombination
tina plus
TV Movie tv14 KOMBI
TV SPIELFILM plus
WELT AM SONNTAG
WELT Print Gesamt

Tageszeitungen

AZ MetropolKombi München-Landshut
*Abendzeitung München
BILD DEUTSCHLAND GESAMT
B.Z.
BILD DEUTSCHLAND WEST GESAMT
BILD BERLIN BRANDENBURG GESAMT
BILD DEUTSCHLAND OST GESAMT
EXPRESS
Hamburger Morgenpost
Morgenpost für Sachsen
tz
red impact
8 Kaufzeitungen gesamt
Frankfurter Allgemeine Zeitung
Handelsblatt
Süddeutsche Zeitung
taz die tageszeitung
WELT Print Werktag
Leerfeld Frankfurter Rundschau
Media Impact TZ ABO Mo.-Sa.
Media Impact TZ Regio Abo
Media Impact TZ XL
Score MAX
Score L-Städte
Score M-Städte
Score S-Städte
Score Media Metropolregionen
Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten
ACN-Gesamt
ACN-Gesamt Abo-Zeitungen
Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung Gesamtausgabe
*Allgäuer Zeitung (Südausgabe)
*Augsburger Allgemeine (Nordausgabe)
Badische Neueste Nachrichten
Badische Zeitung
Leerfeld Berlin-Kompakt
FUNKE Medien Berlin GA
FUNKE Medien Niedersachsen GA
*FUNKE Medien Niedersachsen BZ/Region
bremenplus
Bremer Anzeigenblock - Weser Kurier
By Reisekombi classic
DONAUKURIER
DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN
Fränkischer Tag / MGO Total
Freie Presse
FUNKE Medien Nordrhein-Westfalen GA
General-Anzeiger Bonn
GOTTINGER TAGEBLATT mediakombi
FUNKE Medien Hamburg GA
HAZ-Total
*HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe
*HAZ/NP-Hannover
Heilbronner Stimme
Hessen-Kombi
Kieler Nachrichten Gesamtausgabe
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau
Lausitzer Rundschau
LEIPZIGER VOLKSZEITUNG Hauptausgabe
Lübecker Nachrichten Gesamtausgabe
Main-Echo
MAIN-POST
Märkische Allgemeine
Märkische Oderzeitung Ges. + Märkische Zeitung Ges.
*Märkische Oderzeitung
FUNKE Medien Thüringen GA
Mittelbadische Presse
Mittelbayerische Zeitung
Mitteldeutsche Zeitung Gesamt + Naumburger Tageblatt
mrw Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen
*Recklinghäuser Zeitung
*mrw 2200 Ruhr Nachrichten + Hellweger Anzeiger
Münchner Merkur Gesamtausgabe
Münchner Merkur/tz Gesamtausgabe
*Münchner Merkur/tz Großraumausgabe
*Münchner Merkur Großraumausgabe
Neue Osnabrücker Zeitung Gesamtausgabe A-G
Der neue Tag
Nordbayerischer Kurier
Nordkurier
Leerfeld NORDSEE ZEITUNG
Nordwest-Zeitung/ZN Regio
*Nordwest Zeitung
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung
OFFENBACH-POST
Ostsee Zeitung Gesamtausgabe
Passauer Neue Presse Gesamt
Pforzheimer Zeitung
RegioSmart
Reutlinger General-Anzeiger
Rheinische Post
RheinMainMedia Gesamt
Die Rheinpfalz
Rhein-Zeitung
Saarbrücker Zeitung
Sächsische Zeitung Plus
Schleswig-Holstein Presse
*sh:z Gesamtausgabe
Schwäbische Zeitung
Schwarzwälder Bote
Schweriner Volkszeitung
Siegener Zeitung
Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung
STUTTGARTER ZEITUNG Anzeigengemeinschaft PLUS
*Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS
SUDKURIER
Südwest Presse
Der Tagesspiegel
TARGET.hamburg
Trierischer Volksfreund
VOLKSSTIMME
VRM Tageszeitungen Mittelhessen
VRM Tageszeitungen Rhein-Main
WELT Print Werktag Hamburg
Westdeutsche Zeitung plus
Westfälischer Anzeiger
WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe
Zeitungsgruppe Neue Westfälische
Zeitungsgruppe Rhein-Neckar
ZGW-Klassik
*Die Glocke
*ZGM Zeitungsgruppe Münsterland
ZweiLänderKombi
*Frankenpost Hochfranken
*Neue Presse Hauptausgabe
*OberfrankenKombi
*Südthüringer Presse Hauptausgabe

Anhang 3 – Redaktionelle Gruppen

420 **154 ausgewiesene Zeitschriften insgesamt (alle Titel, inkl.Wochen- und Sonntagszeitungen und Supplements)***

421 **147 Zeitschriften insgesamt (ohne WELT am SONNTAG, WELT am SONNTAG kompakt, DIE ZEIT, FAS, B.Z. am Sonntag und Supplements)**

422 **1. 17 Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen***

BILD am SONNTAG	wö	107
BUNTE	wö	110
Closer	wö	112
Gala	wö	128
Grazia	wö	132
IN - LEUTE·LIFESTYLE·LEBEN	wö	134
InTouch	wö	135
OK!	wö	148
SUPERillu	wö	153
FOCUS	wö	115
DER SPIEGEL	wö	150
stern	wö	152
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö	117
WELT AM SONNTAG	wö	*362*
DIE ZEIT	wö	164
VIEW	mo	75

Programmpresse

423 **2. 23 Programmzeitschriften**

auf einen Blick	wö	102
BILD+FUNK	wö	106
BILDWOCHE	wö	109
Fernsehwoche	wö	114
FUNK UHR	wö	127
Gong	wö	131
HÖRZU	wö	133
Super TV	wö	154
tv Hören und Sehen	wö	156
TV klar	wö	157
TV neu!	wö	158
die 2	wö	165
Prisma	wö	167
rtv	wö	168
TV DIGITAL	14	93
TV für mich	14	95
TV Movie	14	96
TV Piccolino	14	97
TV SPIELFILM	14	98
TV TODAY	14	99
tv14	14	92
TVdirekt	14	94
tv pur	mo	74

*WELT am SONNTAG, WELT am SONNTAG kompakt werden hier einzeln gezählt.

3. Frauenzeitschriften

424 **3.1 32 Wöchentliche Frauenzeitschriften**

die aktuelle	wö	100
Avanti	wö	104
ECHO DER FRAU	wö	113
frau aktuell	wö	119
Frau mit Herz	wö	122
FRAU IM SPIEGEL	wö	120
FREIZEIT REVUE	wö	124
FREIZEIT SPASS	wö	125
FREIZEITWOCHE	wö	126
GLÜCKS REVUE	wö	129
DAS GOLDENE BLATT	wö	130
mach mal Pause	wö	140
Mini	wö	141
das neue	wö	142
DAS NEUE BLATT	wö	143
DIE NEUE FRAU	wö	144
Neue Post	wö	145
NEUE WELT	wö	146
neue Woche	wö	147
Schöne WOCHE	wö	149
Viel Spaß	wö	159
WOCHE DER FRAU	wö	163
7 TAGE	wö	166
Alles für die Frau	wö	101
bella	wö	105
BILD der FRAU	wö	108
Frau im Trend	wö	121
tina	wö	155
FRAU von HEUTE	wö	123
Laura	wö	137
Lea	wö	138
Lisa	wö	139

425 **3.2 4 14-tägliche Frauenzeitschriften**

Brigitte	14	86
freundin	14	88
FÜR SIE	14	89
Meins	14	90

426 **3.3 18 Monatliche Frauenzeitschriften**

Barbara	mo	15
Brigitte Woman	mo	17
burda style	mo	18
COSMOPOLITAN	mo	25
COUCH	mo	24
DONNA	mo	26
ELLE	mo	27
GLAMOUR	mo	38
InStyle	mo	43
JOLIE	mo	44
Joy	mo	45
MADAME	mo	55
myself	mo	62
PETRA	mo	66
Shape	mo	71
VITAL	mo	76
VOGUE	mo	77
WOMEN'S HEALTH	mo	80

4. Familienzeitschriften

427 **4.1 4 Elternzeitschriften**

Eltern	mo	28
Eltern family	mo	29
kinder!	mo	46
Leben & Erziehen	mo	50

428 **5. 1 Musik- und Jugend- Zeitschrift**

BRAVO	mo	16

6. Zeitschriften für Wohnen und Leben

429 **6.1 9 Wohn-/Gartenzeitschriften**

Gartenspaß	mo	35
Das Haus	mo	41
Lisa Blumen & Pflanzen	mo	51
Lisa Wohnen & Dekorieren	mo	53
Living at Home	mo	54
Mein schöner Garten	mo	59
SCHÖNER WOHNEN	mo	69
Wohnen & Garten	mo	79
WOHNIDEE	mo	81

430 **6.2 1 Do it yourself**

selbst ist der Mann	mo	70

431 **6.3 12 Ess-Zeitschriften**

Chefkoch Magazin	mo	20
essen&trinken	mo	30
essen&trinken Für jeden Tag	mo	31
Der Feinschmecker	mo	32
kochen & genießen	mo	47
LECKER	mo	49
Lisa Kochen & Backen	mo	52
Mein Buffet	mo	57
Mein Lieblingsrezept	mo	58
meine Familie & ich	mo	60
REZEPTE pur	mo	68
tina Koch&Back-Ideen	mo	73

432 **7. 5 Lifestyle/Erotik**

CINEMA	mo	23
FIT FOR FUN	mo	33
GQ	mo	39
MEN´S HEALTH	mo	61
Playboy	mo	67

433 **8. 8 Motorpresse**

AUTO BILD	wö	103
AUTO MOTOR UND SPORT	14	83
AUTO ZEITUNG	14	84
AUTO STRASSENVERKEHR	14	85
ACE LENKRAD	mo	11
AUTO BILD SPORTSCARS	mo	14
SPORT AUTO	mo	72
MOTORRAD	14	91

434 **9. 3 Sportzeitschriften**

kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	wö	136
SPORT BILD	wö	151
11 Freunde	mo	82

10. Zeitschriften für Kultur/Natur/Wissenschaft

435 **10.1 6 Wissenschaft/Technik/Kultur**

Art	mo	12
GEO	mo	36
GEOSAISON	mo	37
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo	63
P.M.	mo	65
Welt der Wunder	mo	78

436 **10.2 4 Unterhaltungs-Elektronik/ Computer-Zeitschriften**

COMPUTER BILD	14	87
CHIP	mo	21
AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo	13
CHIP FOTO-VIDEO	mo	22

437 **10.3 1 Ökologie und Umwelt**

ÖKO-TEST	mo	64

438 **11. 5 Wirtschaftspresse**

FOCUS-MONEY	wö	116
Wirtschaftswoche	wö	162
Capital	mo	19
Guter Rat	mo	40
manager magazin	mo	56

439 **12. 1 Regionale Sonntagszeitung**
(nicht Bestandteil von Zeitschriften insgesamt)

B.Z. am Sonntag	wö	111

Anhang 4 – Vorstellung der Zeitschriften

Vorstellung der Zeitschriften						Inlandsauflage Durchschnitt IV. Quartal 2019 - III. Quartal 2020 nach Verlagsangaben und IVW-Auflagenstatistik								
						Auflagenstruktur in %							Auflage in 1000	
Format, Einzelpreis, Erscheinungstag, Druckart, Auflagenstruktur	Erscheinungsweise	Format geschlossen (mm)	Einzelpreis pro Heft (Euro)	Erscheinungstag	Druckart		f.d.Einzelverkauf gel. abz. Remitt.	sonst. Verkauf	Lesezirkel	Bordexemplare	verk. Auflage	Freistücke Werbeexemplare	verbreitete Auflage (=100%)	verkaufte Auflage
Stand: 1. Dezember 2020						ABO	EV	sonst.V.	LZ	Bordex.	verk.	frei	verbr.	verk.
Barbara	mo	230x275	4,50	Donnerstag	Offset	19,5	48,4	26,1	2,2	1,3	97,4	2,6	95	93
Brigitte Woman	mo	215x268	4,00	Mittwoch	Offset	16,8	49,9	1,7	30,1	0,4	98,9	1,1	121	120
burda style	mo	215x267	7,90	2te.MittwochVt	Offset	45,7	46,8	1,1	2,4	0,0	96,0	4,0	57	55
COSMOPOLITAN [3]	mo	210x280	3,30	Donnerstag	Offset/Tief	17,0	28,1	11,5	36,8	6,4	99,7	0,3	178	178
COUCH	mo	168x223	2,80	Freitag	Offset	16,1	52,9	13,3	13,6	1,3	97,2	2,8	75	73
DONNA	mo	215x267	4,20	Mittwoch	Offset	21,1	73,4	2,0	1,9	0,3	98,7	1,3	87	86
ELLE	mo	203x277	7,00	2le.MittwochVt	Tief	32,6	35,1	5,4	24,1	0,7	97,9	2,1	82	80
GLAMOUR [4]	6x jährlich	168x223	2,40	Samstag	Tief	14,2	66,9	0,4	11,6	5,5	98,6	1,4	160	158
InStyle	mo	203x274	4,00	Samstag	Tief	26,0	52,8	2,8	15,8	0,3	97,6	2,4	191	187
JOLIE5)	mo	168x223	2,20	Freitag	Offset	7,3	34,4	13,4	36,8	6,7	98,6	1,4	79	78
Joy	mo	170x225	2,20	Freitag	Offset/Tief	8,3	36,0	4,8	46,4	4,1	99,6	0,4	91	90
MADAME	mo	213x273	7,00	Mittwoch	Offset	13,3	18,0	17,9	35,8	14,3	99,3	0,7	77	76
myself	mo	213x277	4,00	Mittwoch	Offset	11,2	42,1	1,7	19,6	24,7	99,3	0,7	143	142
PETRA	mo	203x274	3,10	Donnerstag	Offset	12,1	38,3	1,2	44,2	0,0	95,8	4,2	81	77
Shape6)	mo	210x280	3,50	Mittwoch	Offset	9,1	25,8	4,7	52,8	7,4	99,8	0,2	102	102
VITAL	mo	200x264	3,20	Mittwoch	Offset	14,7	31,6	0,3	50,7	0,0	97,4	2,6	107	104
VOGUE7)	9x jährlich	230x298	7,00	Dienstag	Offset	41,4	28,8	6,3	13,6	7,8	97,9	2,1	71	70
WOMEN'S HEALTH [8]	mo	215x280	3,90	Mittwoch	Rollenoffset	15,0	39,2	20,3	18,6	4,6	97,7	2,3	87	85
Eltern	mo	212x275	4,70	Mittwoch	Offset	19,9	4,5	9,9	36,9	0,4	71,6	28,4	156	112
Eltern family	mo	212x275	4,70	Mittwoch	Offset	33,1	4,4	7,5	53,4	0,1	98,5	1,5	73	72
kinder	10 x jährlich	210x270	2,90	Donnerstag	Offset	0,0	-0,2	95,1	0,0	0,0	96,9	3,1	163	158
Leben & Erziehen	mo	210x270	3,30	Donnerstag	Offset	21,0	1,6	41,3	35,7	0,0	99,5	0,5	95	95
BRAVO	mo	210x280	2,40	Mittwoch	Offset/Tief	14,6	75,5	0,1	9,3	0,0	99,6	0,4	73	72
Gartenspaß	mo	210x280	2,50	Donnerstag	Tief	12,7	85,7	1,0	0,0	0,0	99,4	0,6	63	62
Das Haus [9]	mo	215x280	1,99	Donnerstag	Tief	0,0	0,1	99,4	0,4	0,0	99,9	0,1	733	733
Lisa Blumen & Pflanzen	mo	230x290	1,99	Donnerstag	Tief	12,7	85,7	0,2	0,9	0,0	99,4	0,6	67	67
Lisa Wohnen & Dekorieren	mo	230x300	2,90	Donnerstag	Offset	15,5	76,0	2,1	5,6	0,0	99,2	0,8	113	112
Living at Home	mo	215x280	4,90	Mittwoch	Offset	22,3	43,4	2,5	28,2	0,0	96,5	3,5	101	98
Mein schöner Garten [10]	mo	230x297	4,20	Donnerstag	Offset	47,7	35,4	1,0	14,5	0,0	98,7	1,3	260	256
SCHÖNER WOHNEN	mo	215x280	5,80	Mittwoch	Offset	22,6	37,3	1,2	34,7	1,9	97,8	2,2	151	147
Wohnen & Garten	mo	225x280	4,50	Mittwoch	Offset	29,2	50,2	3,0	15,7	0,0	98,1	1,9	168	165
WOHNIDEE	mo	210x280	3,80	Mittwoch	Tief/Offset	18,2	34,8	12,9	33,6	0,0	99,5	0,5	91	90
selbst ist der Mann	mo	210x280	3,80	Freitag	Offset	41,3	26,9	10,5	20,7	0,0	99,4	0,6	57	57
Chefkoch Magazin	mo	201x280	3,20	Donnerstag	Offset/Tief	32,9	60,0	2,2	2,2	1,2	98,4	1,6	77	76
essen&trinken	mo	212x275	4,90	Mittwoch	Offset	37,4	26,3	1,4	30,8	0,0	95,9	4,1	110	106
essen&trinken Für jeden Tag	mo	128x190	3,20	Dienstag	Offset	16,9	80,4	0,3	0,0	0,0	97,6	2,4	75	73
Der Feinschmecker	mo	210x280	11,90	Mittwoch		26,8	14,5	41,0	12,7	0,0	95,0	5,0	58	55
kochen & genießen	mo	210x280	3,50	Mittwoch	Offset/Tief	40,5	56,7	0,1	2,1	0,0	99,3	0,7	115	115
LECKER	mo	233x190	4,20	Dienstag	Offset	49,7	45,5	3,7	0,0	0,0	98,9	1,1	77	76
Lisa Kochen & Backen	10 x	230x290	1,99	Mittwoch	Offset/Tief	14,4	73,7	0,3	11,0	0,0	99,4	0,6	64	64
Mein Buffet	mo	210x305	2,90	Mittwoch	Offset	27,7	71,0	0,2	0,3	0,0	99,1	0,9	52	51
Mein Lieblingsrezept	mo	148x210	1,60	Mittwoch	Offset	4,8	95,1	0,0	0,0	0,0	99,9	0,1	43	43
meine Familie & ich [11]	mo	215x280	3,20	Mittwoch	Offset/Tief	4,5	85,2	2,0	7,7	0,0	99,5	0,5	265	264
REZEPTE pur	mo	210x265	1,20	Mittwoch	Offset/Tief	2,8	97,0	0,0	0,0	0,0	99,9	0,1	69	69
tina Koch&Back-Ideen	mo	225x285	2,20	Mittwoch	Tief/Offset	8,3	90,8	0,1	0,2	0,0	99,4	0,6	66	66
CINEMA	mo	213x275	5,50	Donnerstag	Offset	60,1	31,8	0,5	4,9	0,0	97,3	2,7	28	27
FIT FOR FUN	mo	210x275	3,80	Mittwoch	Offset	19,2	26,0	3,4	30,1	18,4	97,2	2,8	85	83
GQ [12]	4x jährlich	213x277	5,50	Donnerstag	Offset	19,9	26,6	6,0	25,0	20,5	98,0	2,0	56	54
MEN´S HEALTH [13]	mo	215x280	5,80	Mittwoch	Rollenoffset	21,1	23,6	13,6	26,0	14,2	98,4	1,6	99	98
Playboy	mo	213x275	6,90	Donnerstag	Offset/Tief	37,9	39,6	5,8	14,5	0,0	97,9	2,1	103	101
AUTO BILD	wö	210x280	2,40	Donnerstag	Tief	30,9	48,4	4,7	15,6	0,2	99,8	0,2	264	264
AUTO MOTOR UND SPORT	14	215x280	4,50	Donnerstag	Rollentiefdruck	46,4	10,6	11,9	20,4	9,7	99,0	1,0	308	305
AUTO ZEITUNG	14	210x280	3,00	Mittwoch	Offset	23,1	26,0	7,3	35,4	7,9	99,7	0,3	126	126
AUTO STRASSENVERKEHR	14	210x297	2,20	Mittwoch	Rollenoffset	29,4	39,8	7,4	16,1	0,0	99,5	0,5	102	101
ACE LENKRAD [14]	6 x pro Jahr	210x265	2,00	1. des Monats	Offset	99,6	0,0	0,0	0,0	0,0	99,6	0,4	597	595
AUTO BILD SPORTSCARS	mo	210x280	4,40	Freitag	Rollenoffset	15,7	69,8	4,2	6,8	0,4	96,9	3,1	30	29
SPORT AUTO	mo	230x300	5,50	Freitag	Rollenoffset	54,9	36,8	3,4	2,6	0,3	97,9	2,1	32	32
MOTORRAD	14	215x280	4,20	Freitag	Rollenoffset	50,3	27,9	16,3	4,0	0,2	98,7	1,3	85	84
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe) [15]	wö	240x315	2,80	Montag	Tief/Offset	41,4	36,7	19,9	0,0	0,1	98,2	1,8	106	104
SPORT BILD	wö	210x280	2,30	Mittwoch	Offset/Tief	28,2	40,7	1,6	18,2	11,1	99,8	0,2	216	215
11 Freunde	mo	210x280	5,50	Donnerstag	Offset	54,0	33,7	6,7	2,7	0,0	97,0	3,0	61	59
Art	mo	213x280	14,00	Freitag	Offset	75,7	13,3	3,4	5,3	0,0	97,7	2,3	29	28
GEO	mo	213x270	8,30	Freitag	Offset	67,3	7,4	4,1	17,8	2,1	98,7	1,3	159	157
GEOSAISON	mo	213x270	7,00	Mittwoch	Offset	37,7	11,4	13,6	28,4	6,6	97,7	2,3	52	51
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo	175x254	6,50	Freitag	Offset	64,6	11,1	3,4	16,2	4,0	99,2	0,8	88	87
P.M.	mo	212x275	4,90	Freitag	Tief/Offset	66,8	14,6	1,3	14,3	1,9	98,8	1,2	108	107
Welt der Wunder	mo	210x280	3,99	Freitag	Tief/Offset	46,1	46,9	2,9	3,4	0,0	99,3	0,7	111	110
COMPUTER BILD [16]	14	210x280	4,90	Freitag	Tief	51,9	38,8	4,6	4,4	0,1	99,7	0,3	154	154
CHIP	mo	215x280	7,95	Freitag	Rotationstief	51,0	12,0	9,0	8,6	18,0	98,5	1,5	84	82
AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo	210x280	3,50	Mittwoch	Tief	22,9	59,5	16,2	0,4	0,0	99,0	1,0	18	18
CHIP FOTO-VIDEO	mo	215x280	6,95	Mittwoch	Offset	34,6	21,5	7,3	5,8	28,0	97,2	2,8	31	30
ÖKO-TEST	mo	210x280	4,90	Donnerstag	Rollenoffset	45,9	8,6	1,8	43,2	0,0	99,5	0,5	108	108
FOCUS-MONEY	wö	210x267	4,20	Mittwoch	Tief	51,8	10,8	9,7	6,3	20,6	99,1	0,9	107	106
Wirtschaftswoche	wö	210x280	5,50	Montag	Tief	60,5	3,3	6,7	2,7	20,8	94,1	5,9	122	115
Capital	mo	200x265	8,90	Donnerstag	Offset	35,6	3,8	24,8	9,3	25,6	99,1	0,9	126	125
Guter Rat	mo	213x289	3,20	Donnerstag	Tief	47,4	26,0	0,1	25,0	0,0	98,5	1,5	114	112
manager magazin	mo	200x264	9,00	vorl.FreitagVM	Offset	54,0	10,2	5,1	3,7	24,3	97,3	2,7	102	99
B.Z. am Sonntag	wö	285x400	1,00	Sonntag	Rollenoffset	24,1	34,3	40,3	0,0	0,0	98,7	1,3	53	53

Vorstellung der Zeitschriften						Inlandsauflage Durchschnitt IV. Quartal 2019 - III. Quartal 2020 nach Verlagsangaben und IVW-Auflagenstatistik								
						Auflagenstruktur in %							Auflage in 1000	
Format, Einzelpreis, Erscheinungstag, Druckart, Auflagenstruktur	Erscheinungsweise	Format geschlossen (mm)	Einzelpreis pro Heft (Euro)	Erscheinungstag	Druckart	ABO	f.d.Einzelverkauf gel. abz. Remitt.	sonst. Verkauf	Lesezirkel	Bordexemplare	verk. Auflage	Freistücke Werbeexemplare	verbreitete Auflage (=100%)	verkaufte Auflage
Stand: 1. Dezember 2020						ABO	EV	sonst.V.	LZ	Bordex.	verk.	frei	verbr.	verk.
Barbara	mo	230x275	4,50	Donnerstag	Offset	19,5	48,4	26,1	2,2	1,3	97,4	2,6	95	93
Brigitte Woman	mo	215x268	4,00	Mittwoch	Offset	16,8	49,9	1,7	30,1	0,4	98,9	1,1	121	120
burda style	mo	215x267	7,90	2te.MittwochVM	Offset	45,7	46,8	1,1	2,4	0,0	96,0	4,0	57	55
COSMOPOLITAN [3]	mo	210x280	3,30	Donnerstag	Offset/Tief	17,0	28,1	11,5	36,8	6,4	99,7	0,3	178	178
COUCH	mo	168x223	2,80	Freitag	Offset	16,1	52,9	13,3	13,6	1,3	97,2	2,8	75	73
DONNA	mo	215x267	4,20	Mittwoch	Offset	21,1	73,4	2,0	1,9	0,3	98,7	1,3	87	86
ELLE	mo	203x277	7,00	2le.MittwochVM	Tief	32,6	35,1	5,4	24,1	0,7	97,9	2,1	82	80
GLAMOUR [4]	6x jährlich	168x223	2,40	Samstag	Tief	14,2	66,9	0,4	11,6	5,5	98,6	1,4	160	158
InStyle	mo	203x274	4,00	Samstag	Tief	26,0	52,8	2,8	15,8	0,3	97,6	2,4	191	187
JOLIE5)	mo	168x223	2,20	Freitag	Offset	7,3	34,4	13,4	36,8	6,7	98,6	1,4	79	78
Joy	mo	170x225	2,20	Freitag	Offset/Tief	8,3	36,0	4,8	46,4	4,1	99,6	0,4	91	90
MADAME	mo	213x273	7,00	Mittwoch	Offset	13,3	18,0	17,9	35,8	14,3	99,3	0,7	77	76
myself	mo	213x277	4,00	Mittwoch	Offset	11,2	42,1	1,7	19,6	24,7	99,3	0,7	143	142
PETRA	mo	203x274	3,10	Donnerstag	Offset	12,1	38,3	1,2	44,2	0,0	95,8	4,2	81	77
Shape6)	mo	210x280	3,50	Mittwoch	Offset	9,1	25,8	4,7	52,8	7,4	99,8	0,2	102	102
VITAL	mo	200x264	3,20	Mittwoch	Offset	14,7	31,6	0,3	50,7	0,0	97,4	2,6	107	104
VOGUE7)	9x jährlich	230x298	7,00	Dienstag	Offset	41,4	28,8	6,3	13,6	7,8	97,9	2,1	71	70
WOMEN'S HEALTH [8]	mo	215x280	3,90	Mittwoch	Rollenoffset	15,0	39,2	20,3	18,6	4,6	97,7	2,3	87	85
Eltern	mo	212x275	4,70	Mittwoch	Offset	19,9	4,5	9,9	36,9	0,4	71,6	28,4	156	112
Eltern family	mo	212x275	4,70	Mittwoch	Offset	33,1	4,4	7,5	53,4	0,1	98,5	1,5	73	72
kinder	10 x jährlich	210x270	2,90	Donnerstag	Offset	0,0	-0,2	95,1	0,0	0,0	96,9	3,1	163	158
Leben & Erziehen	mo	210x270	3,30	Donnerstag	Offset	21,0	1,6	41,3	35,7	0,0	99,5	0,5	95	95
BRAVO	mo	210x280	2,40	Mittwoch	Offset/Tief	14,6	75,5	0,1	9,3	0,0	99,6	0,4	73	72
Gartenspaß	mo	210x280	2,50	Donnerstag	Tief	12,7	85,7	1,0	0,0	0,0	99,4	0,6	63	62
Das Haus [9]	mo	215x280	1,99	Donnerstag	Tief	0,0	0,1	99,4	0,4	0,0	99,9	0,1	733	733
Lisa Blumen & Pflanzen	mo	230x290	1,99	Donnerstag	Tief	12,7	85,7	0,2	0,9	0,0	99,4	0,6	67	67
Lisa Wohnen & Dekorieren	mo	230x300	2,90	Donnerstag	Offset	15,5	76,0	2,1	5,6	0,0	99,2	0,8	113	112
Living at Home	mo	215x280	4,90	Mittwoch	Offset	22,3	43,4	2,5	28,2	0,0	96,5	3,5	101	98
Mein schöner Garten [10]	mo	230x297	4,20	Donnerstag	Offset	47,7	35,4	1,0	14,5	0,0	98,7	1,3	260	256
SCHÖNER WOHNEN	mo	215x280	5,80	Mittwoch	Offset	22,6	37,3	1,2	34,7	1,9	97,8	2,2	151	147
Wohnen & Garten	mo	225x280	4,50	Mittwoch	Offset	29,2	50,2	3,0	15,7	0,0	98,1	1,9	168	165
WOHNIDEE	mo	210x280	3,80	Mittwoch	Tief/Offset	18,2	34,8	12,9	33,6	0,0	99,5	0,5	91	90
selbst ist der Mann	mo	210x280	3,80	Freitag	Offset	41,3	26,9	10,5	20,7	0,0	99,4	0,6	57	57
Chefkoch Magazin	mo	201x280	3,20	Donnerstag	Offset/Tief	32,9	60,0	2,2	2,2	1,2	98,4	1,6	77	76
essen&trinken	mo	212x275	4,90	Mittwoch	Offset	37,4	26,3	1,4	30,8	0,0	95,9	4,1	110	106
essen&trinken Für jeden Tag	mo	128x190	3,20	Dienstag	Offset	16,9	80,4	0,3	0,0	0,0	97,6	2,4	75	73
Der Feinschmecker	mo	210x280	11,90	Mittwoch		26,8	14,5	41,0	12,7	0,0	95,0	5,0	58	55
kochen & genießen	mo	210x280	3,50	Mittwoch	Offset/Tief	40,5	56,7	0,1	2,1	0,0	99,3	0,7	115	115
LECKER	mo	233x190	4,20	Dienstag	Offset	49,7	45,5	3,7	0,0	0,0	98,9	1,1	77	76
Lisa Kochen & Backen	10 x	230x290	1,99	Mittwoch	Offset/Tief	14,4	73,7	0,3	11,0	0,0	99,4	0,6	64	64
Mein Buffet	mo	210x305	2,90	Mittwoch	Offset	27,7	71,0	0,2	0,3	0,0	99,1	0,9	52	51
Mein Lieblingsrezept	mo	148x210	1,60	Mittwoch	Offset	4,8	95,1	0,0	0,0	0,0	99,9	0,1	43	43
meine Familie & ich [11]	mo	215x280	3,20	Mittwoch	Offset/Tief	4,5	85,2	2,0	7,7	0,0	99,5	0,5	265	264
REZEPTE pur	mo	210x265	1,20	Mittwoch	Offset/Tief	2,8	97,0	0,0	0,0	0,0	99,9	0,1	69	69
tina Koch&Back-Ideen	mo	225x285	2,20	Mittwoch	Tief/Offset	8,3	90,8	0,1	0,2	0,0	99,4	0,6	66	66
CINEMA	mo	213x275	5,50	Donnerstag	Offset	60,1	31,8	0,5	4,9	0,0	97,3	2,7	28	27
FIT FOR FUN	mo	210x275	3,80	Mittwoch	Offset	19,2	26,0	3,4	30,1	18,4	97,2	2,8	85	83
GQ [12]	4x jährlich	213x277	5,50	Donnerstag	Offset	19,9	26,6	6,0	25,0	20,5	98,0	2,0	56	54
MEN´S HEALTH [13]	mo	215x280	5,80	Mittwoch	Rollenoffset	21,1	23,6	13,6	26,0	14,2	98,4	1,6	99	98
Playboy	mo	213x275	6,90	Donnerstag	Offset/Tief	37,9	39,6	5,8	14,5	0,0	97,9	2,1	103	101
AUTO BILD	wö	210x280	2,40	Donnerstag	Tief	30,9	48,4	4,7	15,6	0,2	99,8	0,2	264	264
AUTO MOTOR UND SPORT	14	215x280	4,50	Donnerstag	Rollentiefdruck	46,4	10,6	11,9	20,4	9,7	99,0	1,0	308	305
AUTO ZEITUNG	14	210x280	3,00	Mittwoch	Offset	23,1	26,0	7,3	35,4	7,9	99,7	0,3	126	126
AUTO STRASSENVERKEHR	14	210x297	2,20	Mittwoch	Rollenoffset	29,4	39,8	7,4	16,1	0,0	99,5	0,5	102	101
ACE LENKRAD [14]	6 x pro Jahr	210x265	2,00	1. des Monats	Offset	99,6	0,0	0,0	0,0	0,0	99,6	0,4	597	595
AUTO BILD SPORTSCARS	mo	210x280	4,40	Freitag	Rollenoffset	15,7	69,8	4,2	6,8	0,4	96,9	3,1	30	29
SPORT AUTO	mo	230x300	5,50	Freitag	Rollenoffset	54,9	36,8	3,4	2,6	0,3	97,9	2,1	32	32
MOTORRAD	14	215x280	4,20	Freitag	Rollenoffset	50,3	27,9	16,3	4,0	0,2	98,7	1,3	85	84
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe) [15]	wö	240x315	2,80	Montag	Tief/Offset	41,4	36,7	19,9	0,0	0,1	98,2	1,8	106	104
SPORT BILD	wö	210x280	2,30	Mittwoch	Offset/Tief	28,2	40,7	1,6	18,2	11,1	99,8	0,2	216	215
11 Freunde	mo	210x280	5,50	Donnerstag	Offset	54,0	33,7	6,7	2,7	0,0	97,0	3,0	61	59
Art	mo	213x280	14,00	Freitag	Offset	75,7	13,3	3,4	5,3	0,0	97,7	2,3	29	28
GEO	mo	213x270	8,30	Freitag	Offset	67,3	7,4	4,1	17,8	2,1	98,7	1,3	159	157
GEOSAISON	mo	213x270	7,00	Mittwoch	Offset	37,7	11,4	13,6	28,4	6,6	97,7	2,3	52	51
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo	175x254	6,50	Freitag	Offset	64,6	11,1	3,4	16,2	4,0	99,2	0,8	88	87
P.M.	mo	212x275	4,90	Freitag	Tief/Offset	66,8	14,6	1,3	14,3	1,9	98,8	1,2	108	107
Welt der Wunder	mo	210x280	3,99	Freitag	Tief/Offset	46,1	46,9	2,9	3,4	0,0	99,3	0,7	111	110
COMPUTER BILD [16]	14	210x280	4,90	Freitag	Tief	51,9	38,8	4,6	4,4	0,1	99,7	0,3	154	154
CHIP	mo	215x280	7,95	Freitag	Rotationstief	51,0	12,0	9,0	8,6	18,0	98,5	1,5	84	82
AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo	210x280	3,50	Mittwoch	Tief	22,9	59,5	16,2	0,4	0,0	99,0	1,0	18	18
CHIP FOTO-VIDEO	mo	215x280	6,95	Mittwoch	Offset	34,6	21,5	7,3	5,8	28,0	97,2	2,8	31	30
ÖKO-TEST	mo	210x280	4,90	Donnerstag	Rollenoffset	45,9	8,6	1,8	43,2	0,0	99,5	0,5	108	108
FOCUS-MONEY	wö	210x267	4,20	Mittwoch	Tief	51,8	10,8	9,7	6,3	20,6	99,1	0,9	107	106
Wirtschaftswoche	wö	210x280	5,50	Montag	Tief	60,5	3,3	6,7	2,7	20,8	94,1	5,9	122	115
Capital	mo	200x265	8,90	Donnerstag	Offset	35,6	3,8	24,8	9,3	25,6	99,1	0,9	126	125
Guter Rat	mo	213x289	3,20	Donnerstag	Tief	47,4	26,0	0,1	25,0	0,0	98,5	1,5	114	112
manager magazin	mo	200x264	9,00	vorl.FreitagVM	Offset	54,0	10,2	5,1	3,7	24,3	97,3	2,7	102	99
B.Z. am Sonntag	wö	285x400	1,00	Sonntag	Rollenoffset	24,1	34,3	40,3	0,0	0,0	98,7	1,3	53	53

Anhang 5 – Veränderungen zur vorhergehenden ma

Änderungen im Einzelverkauf		**von**	**auf**
AUTO MOTOR UND SPORT	14	4,20 €	4,50 €
AUTO STRASSENVERKEHR	14	2,00 €	2,20 €
BILD am SONNTAG	wö	2,30 €	2,25 €
CHIP	mo	7,90 €	7,95 €
Frau im Trend	wö	1,09 €	0,99 €
FRAU von HEUTE	wö	0,99 €	1,09 €
freundin	14	3,00 €	3,30 €
FÜR SIE	14	3,20 €	3,30 €
mach mal Pause	wö	1,40 €	1,49 €
SPORT AUTO	mo	4,80 €	5,50 €
SUPER TV	wö	1,40 €	1,49 €
TV für mich	14	1,10 €	1,20 €
tv14	14	1,19 €	1,29 €
TVdirekt	14	1,19 €	1,29 €
WELT AM SONNTAG	wö	4,80 €	4,70 €

Änderung der Erscheinungsweise*		**von**	**auf**
ACE LENKRAD		mo	6 x pro Jahr
GLAMOUR		mo	6x jährlich
GQ		mo	4x jährlich
VOGUE		mo	9x jährlich

Änderung des Erscheinungstags		**von**	**auf**
DAS GOLDENE BLATT	wö	Mo.	Sa.
frau aktuell	wö	Mo.	Sa.

Formatänderungen			
Joy	mo	168x223	170x225

Änderung der Druckart		**von**	**auf**
WELT AM SONNTAG	wö	Offset	Rollenoffset
das neue	wö	Offset	Tief
kochen & genießen	mo	Offset	Offset/Tief
AUTO STRASSENVERKEHR	14	Rollentiefdruck	Rollenoffset

* 10 x Jährliche Titel werden in der ma als monatliche ausgewiesen.

Erläuterungen zu „Vorstellungen der Zeitschriften“

1) Kombi aus WELT AM SONNTAG und WELT AM SONNTAG kompakt
2) Der Titel „rtv“ ist nur in der Tarifkombination „rtv PLUS TV-MAGAZIN Kombi“ belegbar. Die Ausweisung bezieht sich nur auf den Einzeltitel "rtv".
3) Die Zeitschrift "COSMOPOLITAN" gibt es im Pocketformat (168x223) für 1,49€ und für 3,30 € im Maxiformat (210x280).
4) Die Zeitschrift "GLAMOUR" erscheint ab 2021 6 x im Jahr.
5) Die Zeitschrift "JOLIE" gibt es im Pocketformat (168x223) für 3,30 € und für 2,40 € im Pad-Format (185x245).
6) Die Zeitschrift "Shape" gibt es im Pocketformat (168x224) für 2,50 € und für 3,50 € im Maxiformat (210x280).
7) Die Zeitschrift "VOGUE" erscheint ab 2021 9 x jährlich.
8) Die Zeitschrift "Women´s Health" erscheint 10mal im Jahr und auch im Pocketformat (169 x 220) für 2,90 €.
9) Die Zeitschrift "Das Haus“ wurde als monatlich erscheinender Titel abgefragt; der Titel erscheint 10mal im Jahr.
10) Die Zeitschrift "Mein schöner Garten“erscheint in Teilauflage in Tiefdruck mit dem Format 213x275.
11) Die Zeitschrift "meine Familie & ich“ wurde als monatlich erscheinender Titel abgefragt; der Titel erscheint 13mal im Jahr.
12) Die Zeitschrift "GQ" wurde als monatlicher Titel erhoben und erscheint ab 2021 vierteljährlich.
13) Die Zeitschrift „MEN´S HEALTH“ wurde als monatlich erscheinender Titel abgefragt; der Titel erscheint 10mal im Jahr.
14) Die Zeitschrift "ACE Lenkrad“ wurde im als monatlich erscheinender Titel abgefragt; der Titel erscheint ab Januar 2012 zweimonatlich.,
15) Bei der Zeitschrift "kicker-sportmagazin" ist der vordere Heftteil 240x315 mm und der hintere Heftteil 230x315 mm groß.
16) Die Zeitschrift "COMPUTER BILD" gibt es für 3,50 € ohne DVD und für 4,90 € mit DVD.

Anhang 6 – Tarifkombinationen

Teil B	Kontakt Teil C Varianz Teil D	Tarifkombination	Teil B
311	**11**	**AS-MÄNNER CONNEX**	
		AUTO BILD	103
		SPORT BILD	151
312	**12**	**AS-SUPER MÄNNER CONNEX**	
		AUTO BILD	103
		SPORT BILD	151
		COMPUTER BILD	987
313	**13**	**B.Z.-Sonntagskombi**	
		B.Z.	455
		B.Z. am Sonntag	111
314	**14**	**BASIS PROGRAMM**	
		tv Hören und Sehen	156
		Fernsehwoche	114
		auf einen Blick	102
		TV klar	157
315	**15**	**BAUER BEST AGE Kombi**	
		Neue Post	145
		DAS NEUE BLATT	143
		das neue	142
		mach mal Pause	140
		FREIZEITWOCHE	126
		Mini	141
		Avanti	104
		Schöne WOCHE	149
316	**16**	**BAUER FOOD KOMBINATION**	
		kochen & genießen	47
		tina Koch&Back-Ideen	73
		REZEPTE pur	68
		LECKER	49
317	**17**	**BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**	
		Neue Post	145
		DAS NEUE BLATT	143
		das neue	142
		mach mal Pause	140
		FREIZEITWOCHE	126
		Mini	141
		Avanti	104
		Schöne WOCHE	149
		tv Hören und Sehen	156
		Fernsehwoche	114
		auf einen Blick	102
		TV klar	157
318	**18**	**BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a. S.)**	318
		BILD am SONNTAG	107
		B.Z. am Sonntag	111
319	**19**	**BURDA ENTERTAINMENT KOMBI**	
		FREIZEIT REVUE	124
		GLÜCKS REVUE	129
		Viel Spaß	159
		FREIZEIT SPASS	125
		neue Woche	147
320	**20**	**BURDA ENTERTAINMENT WOMEN**	
		FREIZEIT REVUE	124
		FREIZEIT SPASS	125
		GLÜCKS REVUE	129
		neue Woche	147
		Viel Spaß	159
		Frau im Trend	121
		Lisa	139
321	**21**	**BURDA FREIZEIT TRIO**	321
		FREIZEIT REVUE	124
		GLÜCKS REVUE	129
		FREIZEIT SPASS	125
322	**22**	**BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND**	
		FREIZEIT REVUE	124
		FREIZEIT SPASS	125
		SUPERillu	153
		GLÜCKS REVUE	129
		Viel Spaß	159
		Frau im Trend	121
		neue Woche	147
323	**23**	**BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN**	
		FREIZEIT REVUE	124
		FREIZEIT SPASS	125
		GLÜCKS REVUE	129
		Viel Spaß	159
		SUPERillu	153
		Frau im Trend	121
		Lisa	139
		neue Woche	147
324	**24**	**BURDA SUPER FREIZEIT**	
		FREIZEIT REVUE	124
		GLÜCKS REVUE	129
		SUPERillu	153
325	**25**	**BURDA WEEKLY POWER**	
		FREIZEIT REVUE	124
		FREIZEIT SPASS	125
		SUPERillu	153
		GLÜCKS REVUE	129
		Viel Spaß	159
		Frau im Trend	121
		BUNTE	110
		Lisa	139
		neue Woche	147
326	**26**	**CC FREIZEIT**	
		DAS NEUE BLATT	143
		Neue Post	145
		das neue	142
		FREIZEITWOCHE	126
327	**27**	**CHIP Digital Imaging Kombi**	
		CHIP	21
		CHIP FOTO-VIDEO	22
328	**28**	**Consumer Combination**	
		DAS NEUE BLATT	143
		Neue Post	145
329	**29**	**F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi**	
		Frankfurter Allgemeine Zeitung	466
		Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	117
330	**30**	**Flower Power-Kombination I**	
		Mein schöner Garten	59
		Lisa Blumen & Pflanzen	51
331	**31**	**Flower Power-Kombination II**	
		Mein schöner Garten	59
		Gartenspaß	35
		Lisa Blumen & Pflanzen	51
332	**32**	**FOCUS-BlueChip-Kombi**	
		FOCUS	115
		FOCUS-MONEY	116
333	**33**	**Frauen Premium Kombi**	
		7 TAGE	166
		Frau mit Herz	122
		DIE NEUE FRAU	144
		WOCHE DER FRAU	163
334	**34**	**Frauen Premium Kombi Plus**	
		7 TAGE	166
		Frau mit Herz	122
		DIE NEUE FRAU	144
		WOCHE DER FRAU	163
		Lea	138
335	**35**	**FUNKE BEST LIFE KOMBI**	
		BILD+FUNK	106
		DAS GOLDENE BLATT	130
		die aktuelle	100
		ECHO DER FRAU	113
		frau aktuell	119
		FRAU IM SPIEGEL	120
		FRAU von HEUTE	123
		Gong	131
		NEUE WELT	146
336	**36**	**FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI**	
		TV DIGITAL	93
		TVdirekt	94

Teil B	Kontakt Teil C Varianz Teil D	Tarifkombination	Teil B
337	**37**	**FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE**	
		BILD der FRAU	108
		TV für mich	95
338	**38**	**FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY**	
		BILD der FRAU	108
		die aktuelle	100
		FRAU IM SPIEGEL	120
		FRAU von HEUTE	123
339	**39**	**FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY PLUS**	
		BILD der FRAU	108
		die aktuelle	100
		FRAU IM SPIEGEL	120
		FRAU von HEUTE	123
		TV für mich	95
340	**40**	**FUNKE MILLIONEN KOMBI**	
		die aktuelle	100
		BILD der FRAU	108
		HÖRZU	133
		BILD+FUNK	106
		DAS GOLDENE BLATT	130
		ECHO DER FRAU	113
		frau aktuell	119
		FRAU IM SPIEGEL	120
		FRAU von HEUTE	123
		Gong	131
		NEUE WELT	146
341	**41**	**FUNKE MILLIONEN KOMBI plus**	
		die aktuelle	100
		BILD der FRAU	108
		HÖRZU	133
		BILD+FUNK	106
		DAS GOLDENE BLATT	130
		ECHO DER FRAU	113
		frau aktuell	119
		FRAU IM SPIEGEL	120
		FRAU von HEUTE	123
		Gong	131
		NEUE WELT	146
		TV für mich	95
342	**42**	**FUNKE PEOPLE POWER**	
		die aktuelle	100
		FRAU IM SPIEGEL	120
343	**43**	**FUNKE WASO-FRAUEN-VIER**	
		ECHO DER FRAU	113
		frau aktuell	119
		DAS GOLDENE BLATT	130
		NEUE WELT	146
344	**44**	**FUNKE WOMEN´S BEST KOMBI**	
		die aktuelle	100
		ECHO DER FRAU	113
		frau aktuell	119
		FRAU IM SPIEGEL	120
		FRAU von HEUTE	123
		NEUE WELT	146
		DAS GOLDENE BLATT	130
345	**45**	**Gong plus**	
		Gong	131
		BILD+FUNK	106
346	**46**	**HALL OF FAME**	
		IN - LEUTE·LIFESTYLE·LEBEN	134
		OK!	148
347	**47**	**Klambt Mega Kombi**	
		7 TAGE	166
		Frau mit Herz	122
		DIE NEUE FRAU	144
		WOCHE DER FRAU	163
		Lea	138
		die 2	165
348	**48**	**Klambt Programm Weekly Neu**	
		FUNK UHR	127
		BILDWOCHE	109
		Super TV	154
		die 2	165
349	**49**	**Klambt Programm Weekly++**	
		FUNK UHR	127
		BILDWOCHE	109
		Super TV	154
		TV neu!	158
		die 2	165
351	**51**	**Klambt Super Mega Kombi Neu**	
		7 TAGE	166
		Frau mit Herz	122
		DIE NEUE FRAU	144
		WOCHE DER FRAU	163
		Lea	138
		FUNK UHR	127
		BILDWOCHE	109
		Super TV	154
		die 2	165
350	**50**	**KLAMBT SUPER MEGA KOMBI ++**	
		7 TAGE	166
		Frau mit Herz	122
		DIE NEUE FRAU	144
		WOCHE DER FRAU	163
		Lea	138
		FUNK UHR	127
		BILDWOCHE	109
		Super TV	154
		die 2	165
		TV neu!	158
352	**52**	**Klassik Frauen 2**	
		Frau mit Herz	122
		7 TAGE	166
353	**53**	**LISA TREND KOMBI**	
		Lisa	139
		Frau im Trend	121
354	**54**	**Marktführer-Kombi BurdaHome**	
		Mein schöner Garten	59
		meine Familie & ich	60
355	**55**	**Media Impact TZ XXL**	
		Media Impact TZ XL	474
		BILD am SONNTAG	107
		B.Z. am Sonntag	111
		WELT Print Werktag	470
		WELT AM SONNTAG	362
356	**56**	**tina bella Laura Alles für die Frau Kombination**	
		tina	155
		bella	105
		Laura	137
		Alles für die Frau	101
357	**57**	**tina bella Laura Kombination**	
		tina	155
		bella	105
		Laura	137
358	**58**	**tina plus**	
		tina	155
		bella	105
359	**59**	**TV Movie tv14 KOMBI**	
		TV Movie	96
		tv14	92
360	**60**	**TV SPIELFILM plus**	
		TV SPIELFILM	98
		TV TODAY	99
361	**61**	**WELT Print Gesamt**	
		WELT Print Werktag	470
		WELT AM SONNTAG	362
362	**62**	**WELT AM SONNTAG**	
		Leerfeld WELT AM SONNTAG*	160
		Leerfeld WELT AM SONNTAG KOMPAKT*	161
363	**63**	**Intouch / Closer-Kombination**	
		InTouch	135
		Closer	112

Anhang 7 – Einzeln dargestellte Tageszeitungen

Nationale Auflage
Tageszeitungen und Supplements

		Verbreitete Auflage Durchschnitt aus IV/2017 bis I/2020 (nach Verlagsangaben und IVW-Auflagenlisten)
BILD DEUTSCHLAND GESAMT	Berlin	1.498.512
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Frankfurt/Main	235.730
Handelsblatt	Düsseldorf	133.967
Süddeutsche Zeitung	München	339.107
taz.die tageszeitung	Berlin	50.993
WELT PRINT Werktag	Hamburg	133.761
Media Impact TZ ABO Mo.-Sa.	Hamburg	1.213.614
Media Impact TZ XL	Hamburg	2.578.364
red impact 2)	Hamburg	1.796.721
Score MAX 2)		9.109.750
Score L-Städte 2)		2.273.243
Score M-Städte 2)		2.850.081
Score S-Städte 2)		4.596.652
Score Media Metropolregionen		k.A.
AZ Metropolausgabe München-Landshut	Straubing/München	90.937
*Abendzeitung München	München	45.382
Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten	Aachen	96.491
ACN-Gesamt	Düsseldorf/Köln	877.832
ACN-Gesamt Abo	Düsseldorf/Köln	789.443
Augsburger Allgemeine mit Allgäuer Zeitung Gesamtausgab	Augsburg	302.007
*Allgäuer Zeitung (Südausgabe)	Kempten	93.919
*Augsburger Allgemeine (Nordausgabe)	Augsburg	208.089
Badische Neueste Nachrichten	Karlsruhe	113.979
Badische Zeitung	Freiburg	133.848
FUNKE Medien Berlin GA	Berlin	79.504
BILD DEUTSCHLAND WEST GESAMT	Berlin	1.219.727
BILD BERLIN BRANDENBURG GESAMT	Berlin	145.505
BILD DEUTSCHLAND OST GESAMT	Berlin	359.418
FUNKE Medien Niedersachsen GA	Braunschweig	121.872
*FUNKE Medien Niedersachsen BZ/Region	Braunschweig	113.313
bremenplus	Bremen	198.748
Bremer Anzeigenblock - Weser Kurier	Bremen	148.288
BY-Reisekombi Bayern CLASSIC	Augsburg	1.053.230
B.Z.	Berlin	89.641
B.Z. am Sonntag 1)	Berlin	51.084
DONAUKURIER	Ingolstadt	87.341
DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN	Dresden	19.701
EXPRESS	Düsseldorf/Köln	89.037
Fränkischer Tag / MGO Total	Bayreuth	97.994
Freie Presse	Chemnitz	221.527
FUNKE Medien Nordrhein-Westfalen GA	Essen	487.500
General-Anzeiger Bonn	Bonn	62.912
GÖTTINGER TAGEBLATT mediakombi	Göttingen	74.223
FUNKE Medien Hamburg GA	Hamburg	166.801
Hamburger Morgenpost	Hamburg	48.001
HAZ-Total	Hannover	434.361
*HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe	Hannover	193.410
*HAZ/NP-Hannover	Hannover	148.139
Heilbronner Stimme	Heilbronn	80.475
Hessen-Kombi	Kassel	301.542
Kieler Nachrichten Gesamtausgabe	Kiel	86.547
Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau	Köln	243.011
Lausitzer Rundschau	Cottbus	68.112
LEIPZIGER VOLKSZEITUNG (Hauptausgabe)	Leipzig	144.063
Lübecker Nachrichten Gesamtausgabe	Lübeck	81.706
Main-Echo	Aschaffenburg	67.324
MAIN-POST	Würzburg	138.471
Märkische Allgemeine	Potsdam	101.670
Märkische Oderzeitung Ges. + Märkische Zeitung Ges.	Frankfurt/Oder	83.124
*Märkische Oderzeitung	Frankfurt/Oder	65.804
Media Impact TZ Regio Abo	Hamburg	1.079.853
FUNKE Medien Thüringen GA	Erfurt	232.740
Mittelbadische Presse	Offenburg	44.520
Mittelbayerische Zeitung	Regensburg	103.087
Mitteldeutsche Zeitung Gesamt u. Naumburger Tageblatt	Halle/Saale	171.041
Morgenpost für Sachsen	Dresden	56.605
mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen	Dortmund	208.767
*Recklinghäuser Zeitung	Marl	46.485
*Ruhr Nachrichten-Hellweger Anzeiger	Dortmund	122.783
Münchner Merkur Gesamtausgabe	München/Rosenheim	233.592
Münchner Merkur/ tz Gesamtausgabe	München/Rosenheim	338.087
*Münchner Merkur/tz Großraumausgabe	München	280.172
*Münchner Merkur Großraumausgabe	München	175.676
Neue Osnabrücker Zeitung, Gesamtausgabe A-G	Osnabrück	351.240
Der neue Tag	Weiden	73.868
Nordbayerischer Kurier	Bayreuth	30.179
Nordkurier	Neubrandenburg	67.363
Nordwest-Zeitung/ZN Regio	Oldenburg	168.714
*Nordwest-Zeitung	Oldenburg	107.526
Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Zeitung	Nürnberg	240.895
OFFENBACH-POST	Offenbach	31.843
Ostsee Zeitung Gesamtausgabe	Rostock	127.489
Passauer Neue Presse Gesamt	Passau	156.012

Nationale Auflage
Tageszeitungen und Supplements

		Verbreitete Auflage Durchschnitt aus IV/2017 bis I/2020 (nach Verlagsangaben und IVW-Auflagenlisten)
Pforzheimer Zeitung	Pforzheim	32.723
RegioSmart	Ulm	1.265.018
Reutlinger General-Anzeiger	Reutlingen	34.848
Rheinische Post	Düsseldorf	288.460
RheinMainMedia Gesamt	Frankfurt/Main	181.361
Die Rheinpfalz	Ludwigshafen	236.775
Rhein-Zeitung	Koblenz	171.426
Saarbrücker Zeitung	Saarbrücken	121.479
Sächsische Zeitung	Dresden	223.309
Schleswig-Holstein Presse	Kiel	221.309
*sh:z Gesamtausgabe	Flensburg	187.711
Schwäbische Zeitung	Ravensburg	162.317
Schwarzwälder Bote	Oberndorf	114.082
Schweriner Volkszeitung	Schwerin	75.747
Siegener Zeitung	Siegen	49.234
Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung	Straubing	118.990
STUTTGARTER ZEITUNG Anzeigengemeinschaft PLUS	Stuttgart	419.018
*Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten PLUS	Stuttgart	197.044
SÜDKURIER	Konstanz	116.302
Südwest Presse	Ulm	262.387
Der Tagesspiegel	Berlin	116.886
TARGET.hamburg	Hamburg	185.172
Trierischer Volksfreund	Trier	73.144
tz	München	104.493
VOLKSSTIMME	Magdeburg	157.008
VRM Tageszeitungen Mittelhessen	Mainz	94.552
VRM Tageszeitungen Rhein-Main	Mainz	217.094
WELT PRINT Werktag Hamburg	Berlin	29.857
Westdeutsche Zeitung plus	Düsseldorf	98.431
Westfälischer Anzeiger	Hamm	118.610
WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe	Bielefeld	108.326
Zeitungsgruppe Neue Westfälische	Bielefeld	207.809
Zeitungsgruppe Rhein-Neckar	Mannheim	206.974
ZGW-Klassik	Münster	274.116
*Die Glocke	Oelde	50.840
*Zeitungsgruppe Münsterland	Münster	223.287
ZweiLänderKombi Hauptverbreitungsgebiet	Coburg, Hof, Suhl	167.441
*Frankenpost Hochfranken	Hof	42.605
*Neue Presse Gesamtausgabe	Coburg	19.832
*OberfrankenKombi	Bamberg	102.913
*Südthüringer Presse Hauptausgabe	Suhl	61.699

		Verbreitete Auflage Durchschnitt aus II/2019 bis I/2020 (nach Verlagsangaben und IVW-Auflagenstatistik)
Prisma Ost [1)]	Düsseldorf	1.662.991
Prisma West [1)]	Düsseldorf	2.522.919
Prisma Nord [1)]	Düsseldorf	958.883
Prisma Süd [1)]	Düsseldorf	1.474.649

[1)] gezählt auf Basis ma 2020 Pressemedien II.

[2)] Die von der agma ausgewiesenen Score Media-Kombinationen sowie red impact berücksichtigen die Berliner Zeitung und den Berliner Kurier bei der Reichweitenberechnung nicht. Bei einer Anzeigenschaltung dieser Kombinationen buchen Sie beide Titel jedoch mit.

Anhang 8 – Merkmale zur Personen- und Haushaltsgewichtung

Redressement Pressemedien 2021 I
Merkmale zur Personengewichtung

Personen	Dimension	Zellen	Klassen	Merkmal	Feld Datensatz Codeplan andere Quelle
1. Matrix	1	3	3	Nationalität Befragter (D, EU, R)	andere Quelle
2. Matrix	1	2	2	Geschlecht des Befragten	1331
3. Matrix	2	6	2	Geschlecht des Befragten	1331
			3	Nationalität Befragter (D, EU, R)	andere Quelle
4. Matrix	1	3	3	Alter des Befragten (3)	1332
5. Matrix	2	9	3	Alter des Befragten (3)	1332
			3	Nationalität Befragter (D, EU, R)	andere Quelle
6. Matrix	1	8	8	Alter des Befragten (8)	1333
7. Matrix	2	24	8	Alter des Befragten (8)	1333
			3	Nationalität Befragter (D, EU, R)	andere Quelle
8. Matrix	1	15	15	Alter des Befragten (15)	1334
9. Matrix	2	45	15	Alter des Befragten (15)	1334
			3	Nationalität Befragter (D, EU, R)	andere Quelle
10. Matrix	1	3	3	Bundesländergruppe	1311
11. Matrix	2	9	3	Bundesländergruppe	1311
			3	Nationalität Befragter (D, EU, R)	andere Quelle
12. Matrix	1	16	16	Bundesländer	1312
13. Matrix	2	48	16	Bundesländer	1312
			3	Nationalität Befragter (D, EU, R)	andere Quelle
14. Matrix	1	38	38	NUTS-2 *)	1313
15. Matrix	1	418	418	Kreise **)	1301
16. Matrix	1	419	419	Kreise **) in D + Restgruppe Ausländer	1301
17. Matrix	1	4	4	Personen im Haushalt insgesamt	1341
18. Matrix	2	12	4	Personen im Haushalt insgesamt	1341
			3	Nationalität Befragter (D, EU, R)	andere Quelle
19. Matrix	1	2	2	Kinder unter 14 Jahre im Haushalt	1343
20. Matrix	2	6	2	Kinder unter 14 Jahre im Haushalt	1343
			3	Nationalität Befragter (D, EU, R)	andere Quelle
21. Matrix	1	2	2	Befragter ist Haupteinkommensbezieher	1336
22. Matrix	1	2	2	Befragter ist haushaltführende Person	1337
23. Matrix	1	7	7	Gemeindegrößenklassen (politisch)	1322

Redressement Pressemedien 2021 I
Merkmale zur Personengewichtung

Personen	Dimension	Zellen	Klassen	Merkmal	Feld Datensatz Codeplan andere Quelle
24. Matrix	1	5	5	Ausbildung des Befragten	1338
25. Matrix	2	10	5	Ausbildung des Befragten	1338
			2	Nationalität Befragter (Deutsche / Ausländer)	andere Quelle
26. Matrix	1	4	4	Tätigkeit des Befragten	1339
27. Matrix	2	8	4	Tätigkeit des Befragten	1339
			2	Nationalität Befragter (Deutsche / Ausländer)	andere Quelle
28. Matrix	2	6	2	Geschlecht des Befragten	1331
			3	Bundesländergruppe	1311
29. Matrix	3	48	2	Geschlecht des Befragten	1331
			8	Alter des Befragten (8)	1333
			3	Nationalität Befragter (D, EU, R)	andere Quelle
30. Matrix	2	32	2	Befragter ist Haupteinkommensbezieher	1336
			16	Bundesländer	1312
31. Matrix	2	32	2	Befragter ist haushaltführende Person	1337
			16	Bundesländer	1312
32. Matrix	2	24	6	Gemeindegrößenklassen (politisch)	1323
			4	Personen im Haushalt insgesamt	1341
33. Matrix	2	152	4	Personen im Haushalt insgesamt	1341
			38	NUTS-2 *)	1313
34. Matrix	2	228	6	Gemeindegrößenklassen (politisch)	1323
			38	NUTS-2 *)	1313
35. Matrix	2	836	2	Geschlecht des Befragten	1331
			418	Kreise **)	1301
36. Matrix	2	1254	3	Alter des Befragten (3)	1332
			418	Kreise **)	1301
37. Matrix	3	90	2	Geschlecht des Befragten	1331
			3	Bundesländergruppe	1311
			15	Alter des Befragten (15)	1334
38. Matrix	3	12	2	Geschlecht des Befragten	1331
			3	Bundesländergruppe	1311
			2	Kinder unter 14 Jahre im Haushalt	1343

Redressement Pressemedien 2021 I
Merkmale zur Personengewichtung

Personen	Dimension	Zellen	Klassen	Merkmal	Feld Datensatz Codeplan andere Quelle
39. Matrix	3	30	2	Geschlecht des Befragten	1331
			3	Bundesländergruppe	1311
			5	Ausbildung des Befragten	1338
40. Matrix	3	24	2	Geschlecht des Befragten	1331
			3	Bundesländergruppe	1311
			4	Tätigkeit des Befragten	1339
41. Matrix	3	532	2	Geschlecht des Befragten	1331
			7	Alter des Befragten (7)	1335
			38	NUTS-2 *)	1313
42. Matrix	1	6	6	Persönliches Nettoeinkommen	1344
43. Matrix	1	6	6	Haushaltsnettoeinkommen	1345
44. Matrix	2	42	6	Persönliches Nettoeinkommen	1344
			7	Alter des Befragten (7)	1335
45. Matrix	2	24	6	Haushaltsnettoeinkommen	1345
			4	Personen im Haushalt insgesamt	1341
46. Matrix	2	18	6	Haushaltsnettoeinkommen	1345
			3	Bundesländergruppe	1311
47. Matrix	1	4	4	3-Monats-Onliner nach Alter (+ Restgruppe) ***)	andere Quelle
48. Matrix	1	8	8	Stellung im Beruf ****)	andere Quelle
49. Matrix	1	5	8	Familienstand des Befragten ****)	andere Quelle
49 Matrices		4541			
Aktive Zellen		4484			

*) NUTS-2-Regionen gem. amtlicher Kennziffer (Stand: Geb 12/2019, Bev 31.12.2018)

**) 401 Kreise + Stadtteile in Hamburg (7) und Berlin (12)

***) Wird aus dem Bericht 2021 I OHNE CAWI-Fälle gewonnen.

****) Wird aus dem TZD 2020 gewonnen.

Hinweis:
Für die Endjustierung werden nach dem Redressement die Merkmale Alter (7), Geschlecht (2) und Staatsangehörigkeit (3) des Befragten benutzt.

Redressement Pressemedien 2021 I
Merkmale zur Haushaltgewichtung

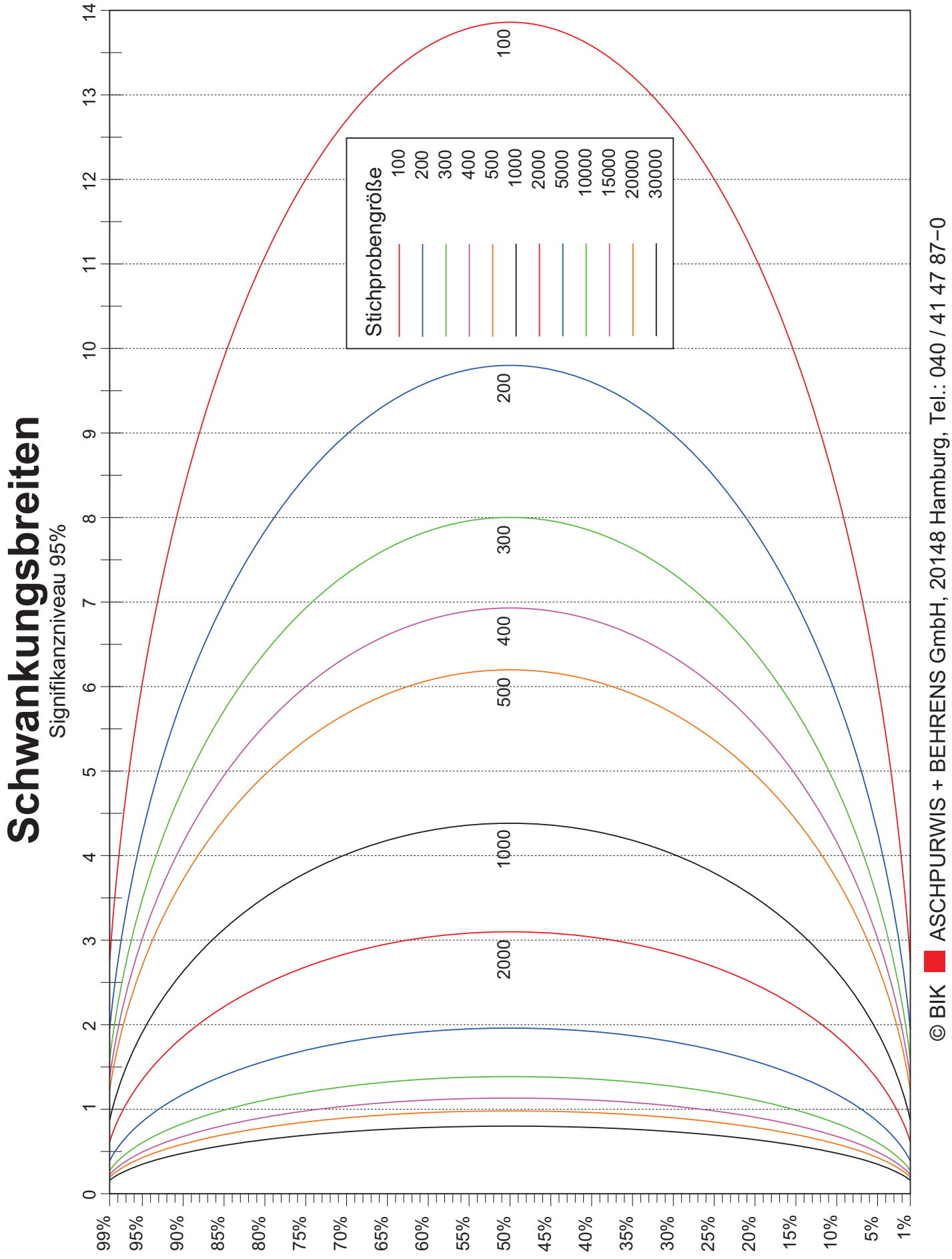
Haushalte	Dimension	Zellen	Klassen	Merkmal	Feld Datensatz Codeplan andere Quelle
1. Matrix	1	3	3	Nationalität des HEB (D, EU, R)	andere Quelle
2. Matrix	1	38	38	NUTS-2 *)	1313
3. Matrix	1	5	5	Personen im Haushalt insgesamt	1340
4. Matrix	1	7	7	Regionsgrößenklassen (BIK)	1321
5. Matrix	1	7	7	Gemeindegrößenklassen (politisch)	1322
6. Matrix	1	3	3	Kinder unter 14 Jahre im Haushalt	1342
7. Matrix	1	418	418	Kreise **)	1301
8. Matrix	2	190	5	Personen im Haushalt insgesamt	1340
			38	NUTS-2 *)	1313
9. Matrix	2	266	7	Regionsgrößenklassen (BIK)	1321
			38	NUTS-2 *)	1313
10. Matrix	2	228	6	Gemeindegrößenklassen (politisch)	1323
			38	NUTS-2 *)	1313
11. Matrix	3	30	6	Gemeindegrößenklassen (politisch)	1323
			5	Personen im Haushalt insgesamt	1340
12. Matrix	2	114	3	Kinder unter 14 Jahre im Haushalt	1342
			38	NUTS-2 *)	1313
12 Matrices		1309			
Aktive Zellen		1207			

*) NUTS-2-Regionen gem. amtlicher Kennziffer (Stand: Geb 12/2019, Bev 31.12.2018)

**) 401 Kreise + Stadtteile in Hamburg (7) und Berlin (12)

Hinweis:
Für die Endjustierung wird nach dem Redressement das Merkmal Staatsangehörigkeit des HEB (3) benutzt.

Anhang 9 – Schwankungsbreiten



1. Vorbemerkung

Die Grafik auf der Vorseite basiert auf den von Friedrich Wendt konzipierten und 1973 von der MMC veröffentlichten "Tafeln zur Ermittlung der statistischen Signifikanz von Stichprobenergebnissen". Die Tabellen wurden den Benutzern der AG.MA-Daten zur Verfügung gestellt, um einfacher und brauchbarer die statistische Relevanz der ausgewiesenen Ergebnisse zu beurteilen.

Die Signifikanztabellen sind leicht zu handhaben und entsprechend mit der Ausweisung zweierlei Signifikanzniveaus den Bedürfnissen der Nutzer; sie lösten damals die verwendete Grafik am Ende der MA-Tabellenbände ab.

Die neuerliche grafische Umsetzung von Schwankungsbreiten unterschiedlicher Stichprobengrößen ist mit der damaligen Darstellung nicht vergleichbar. Die hier praktizierte Vorgehensweise stellt eine vereinfachte Form dar und ist als vergleichende Übersicht unterschiedlicher Stichprobengrößen gedacht.

2. Regeln für MA-Berichtsbände

Für alle Reichweitentabellen der Medien sind die Stichprobengrößen jeweils in der ersten Zeile der Tabellen für jede demografische Gruppe ausgedruckt, auf die sich die Reichweite bezieht. Bei Signifikanzberechnungen von Reichweiten ist die jeweilige demografische Gruppe, auf die sich die Reichweiten beziehen, in der Grafik/ Tabelle unter Stichprobengröße zu finden.

3. Lesebeispiel

Die in der Grafik dargestellten Werte basieren auf dem Signifikanzniveau von 95%. Das ist der überwiegend in der Marktforschung benutzte Sicherheitsgrad. Das bedeutet, dass man mit 95%-tiger Wahrscheinlichkeit darauf vertrauen kann, dass der wahre Wert innerhalb eines bestimmten Bereiches, eben dem Vertrauensbereich zu finden ist.

Formel für die Berechnung des Vertrauensbereichs (obere/untere Grenze):

$$p \pm t\sqrt{2} \cdot \sqrt{\frac{pq}{n}}$$

wobei bedeuten:
p = der gemessene Prozentsatz
q = (1-p)
n = die „Stichprobengröße“ in der oben beschriebenen Weise
t = 1,960 bei 95% Sicherheitswahrscheinlichkeit (Für Fallzahlen ab etwa 50 gilt dieser Wert als anwendbar für den Vertrauensbereich von Prozentzahlen)

Beispiel

Untersuchungsergebnis:

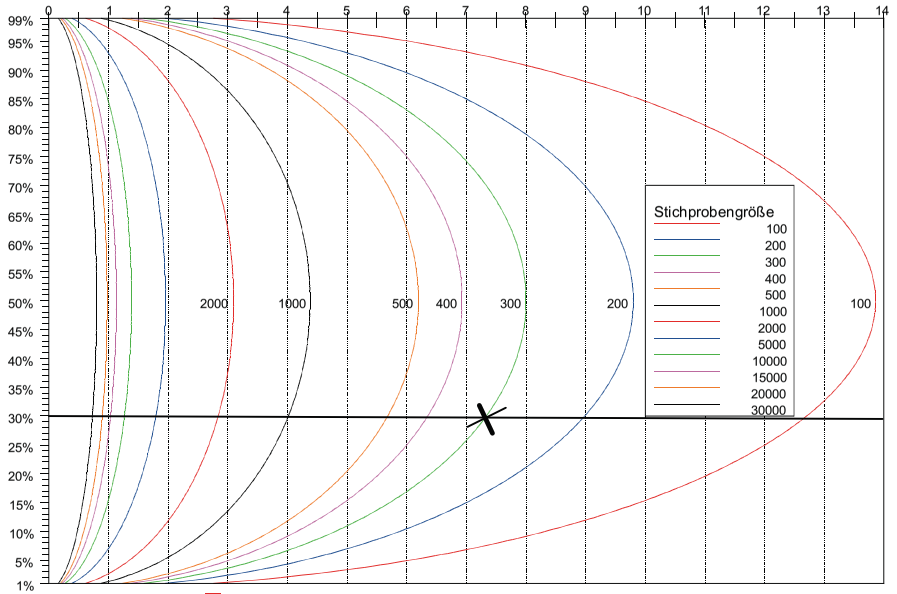
Für eine demografische Gruppe: 30% Männer, 20-29 Jahre alt.

Anzahl Fälle: 300

Die Prozentwerte des Untersuchungsergebnisses sind in der Grafik am linken Rand abgetragen und die Abweichungsprozente auf der oberen Skala.

Im Beispiel beträgt die Schwankungsbreite +/- 7,3 % um den Mittelwert von 30%. D.h., dass bei dem Stichprobenergebnis von 30% der wahre Wert im Vertrauensbereich von 22,7% - 37,3% liegt.

In der Grafik kann für die dargestellten Stichprobengrößen in vergröberter Form die Schwankungsbreite um den Mittelwert eines Untersuchungsergebnisses abgelesen werden. Nicht geeignet ist die Grafik, um Mittelwert-Vergleiche zur Bestimmung der Schwankungsbreite von Differenzen zweier Prozentwerte vorzunehmen. Um solche Berechnungen anzustellen, müssen die im 1. Absatz zitierten Tafeln herangezogen werden.

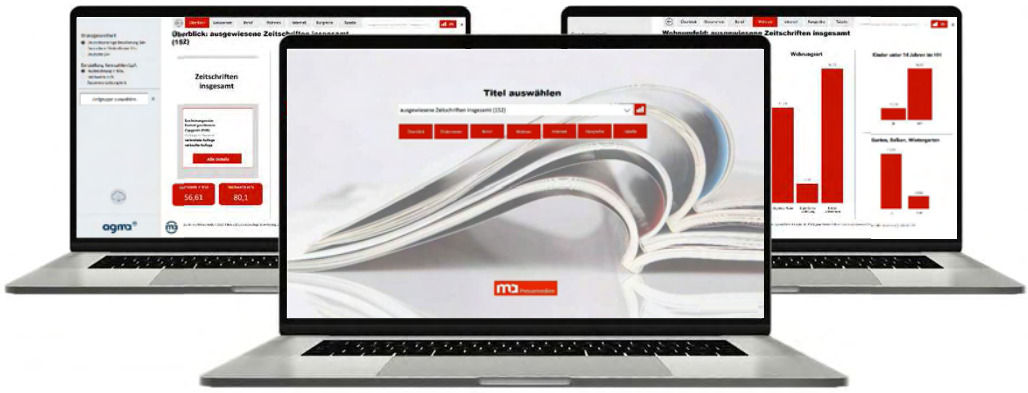


Mia 2021 Presseinedien I

Anhang 10 – Darstellung Bevölkerung in den Tabellen des Dashboards

Zeitschriftentitel (Ersch.weise) *Verlag*	Bevölkerungsstruktur						Leserschaft pro Ausgabe					
	Anteile in %			Hochrechnung (Mio.)			Reichweite in %			Zusammensetzung in %			Hochrechnung (Mio.)		
	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen
Gesamt:Deutschsprachige Bevökerung 14+															
Deutsche 14+															
Geschlecht															
Männer															
Frauen															
Altersgruppen															
14-19 Jahre															
20-29 Jahre															
30-39 Jahre															
40-49 Jahre															
50-59 Jahre															
60-69 Jahre															
70-79 Jahre															
80 Jahre und älter															
Ausbildung															
Schüler in allgemeinbildender Schule															
Haupt-/ Volksschulabschluss ohne Lehre															
Haupt-/ Volksschulabschluss mit Lehre															
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife															
Fach-/ Hochschulreife ohne Studium															
Fach-/ Hochschulreife mit Studium															
Berufstätigkeit															
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student															
berufstätig															
Rentner, Pensionär															
nicht berufstätig															
Beruf des Befragten (jetziger)															
Selbständige groß/Freiberufler															
Selbst. klein u. mittel/Landwirte															
leitende Angestellte und Beamte															
sonstige Angestellte und Beamte															
Leitender Arbeiter und Facharbeiter															
sonstiger Arbeiter															
nicht (mehr) berufstätig															
Nettoeinkommen des Befragten															
bis unter 500 Euro															
500 bis unter 1.000 Euro															
1.000 bis unter 1.500 Euro															
1.500 bis unter 2.000 Euro															
2.000 bis unter 3.000 Euro															
3.000 Euro und mehr															
kein eigenes Einkommen															
Haushaltsnettoeinkommen															
bis unter 1.000 Euro															
1.000 bis unter 1.250 Euro															
1.250 bis unter 1.500 Euro															
1.500 bis unter 2.000 Euro															
2.000 bis unter 2.500 Euro															
2.500 bis unter 3.000 Euro															
3.000 Euro und mehr															
Haushaltsgröße															
1 Person im Haushalt															
2 Personen im Haushalt															
3 Personen im Haushalt															
4 Personen im Haushalt															
5 und mehr Personen															
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt															
Ja															
Nein															
Wohnungsart															
Eigenes Haus															
Eigentumswohnung															
zur Miete/Untermiete															
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten															
Ja															
Nein															
Letzte Internetnutzung															
gestern															
vorgestern															
3 - 7 Tage her															
1 - 2 Wochen her															
3 - 4 Wochen her															
1 - 3 Monate her															
länger her															
keine persönliche Nutzung des Internets in den letzten 12 Monaten															
Zahl der Verdiener															
1 Verdiener															
2 Verdiener															
3 und mehr															
BIK-Regionsgrößen															
unter 5.000 Ew.															
5.000 bis unter 20.000 Ew.															
20.000 bis unter 100.000 Ew.															
100.000 bis unter 500.000 Ew.															
500.000 und mehr Einwohner															
Bundesländergruppen															
Nielsen I															
Schleswig-Holstein															
Hamburg															
Niedersachsen															
Bremen															
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II															
Nielsen IIIa															
Hessen															
Rheinland-Pfalz															
Saarland															
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb															
Bayern/Nielsen IV															
Berlin/Nielsen V															
Nielsen VI															
Brandenburg															
Mecklenburg-Vorpommern															
Sachsen-Anhalt															
Nielsen VII															
Sachsen															
Thüringen															
Berlin/Brandenburg															
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen															
BRD-West ohne Berlin															
BRD-Ost ohne Berlin															



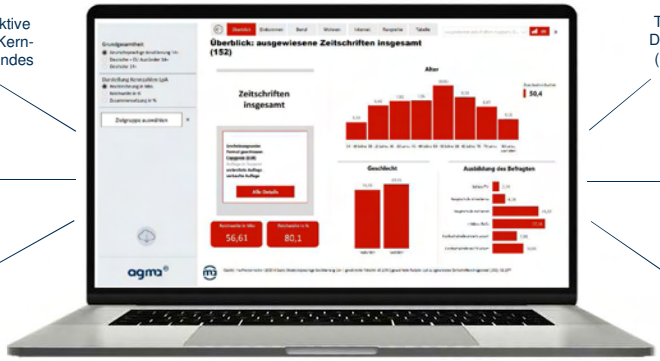


Vorab-Visualisierungen, Änderungen möglich

dynamische und interaktive Visualisierung der Kern-informationen des roten Bandes

Filtermöglichkeit für ausgewählte soziodemografische Merkmale + Auswahl der Grundgesamtheit

Darstellung der Titelkarte aus der Felderhebung

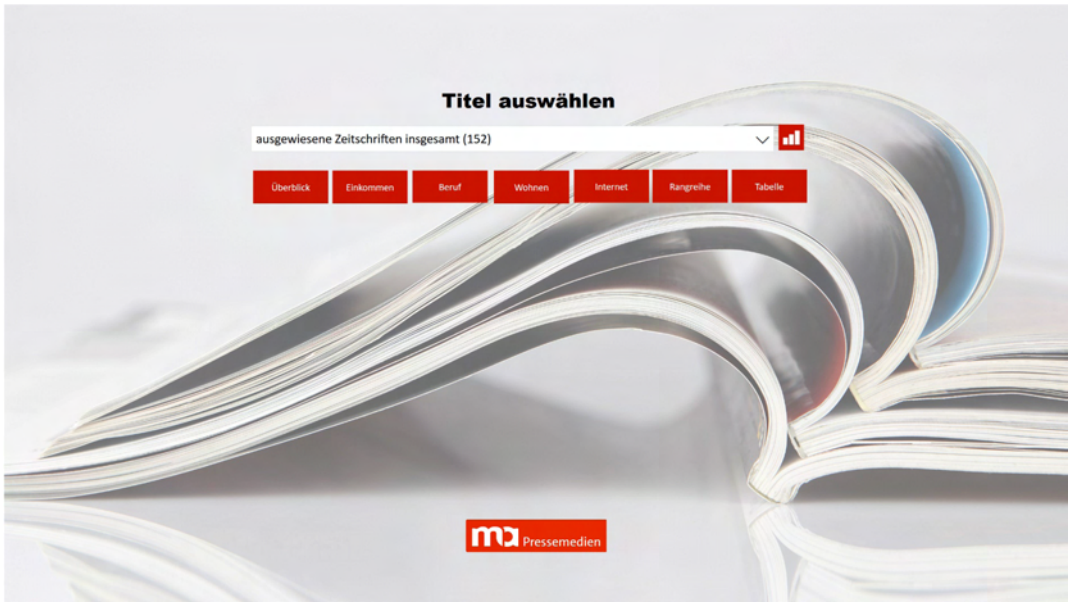


Titelauswahl via Dropdown-Menü (Einzelauswahl)

wählbare Kennzahlenausgabe

bis zu 2 Benchmarkobjekte und Grundgesamtheit als Vergleichswert wählbar

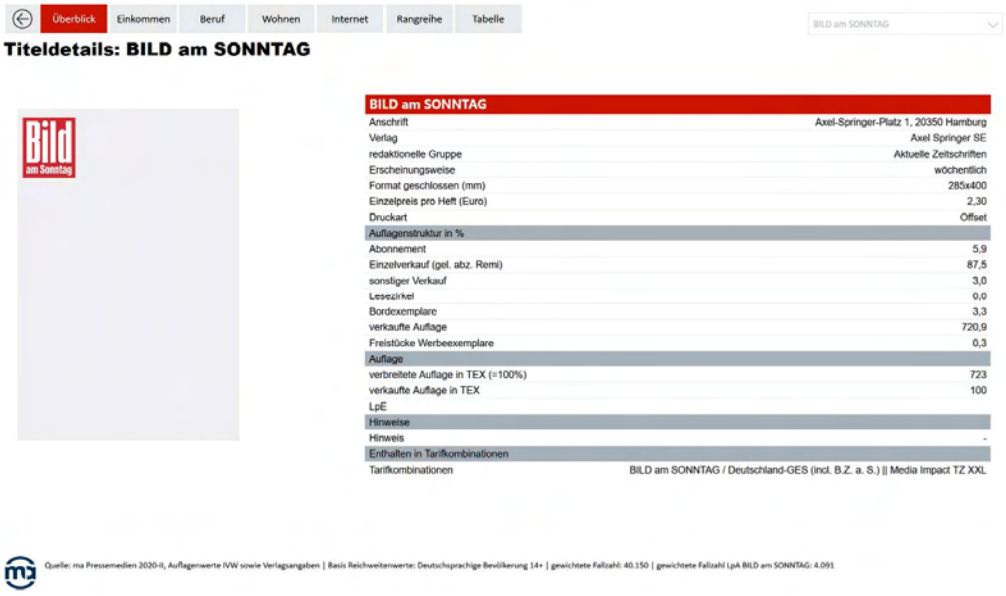
Vorab-Visualisierungen, Änderungen möglich



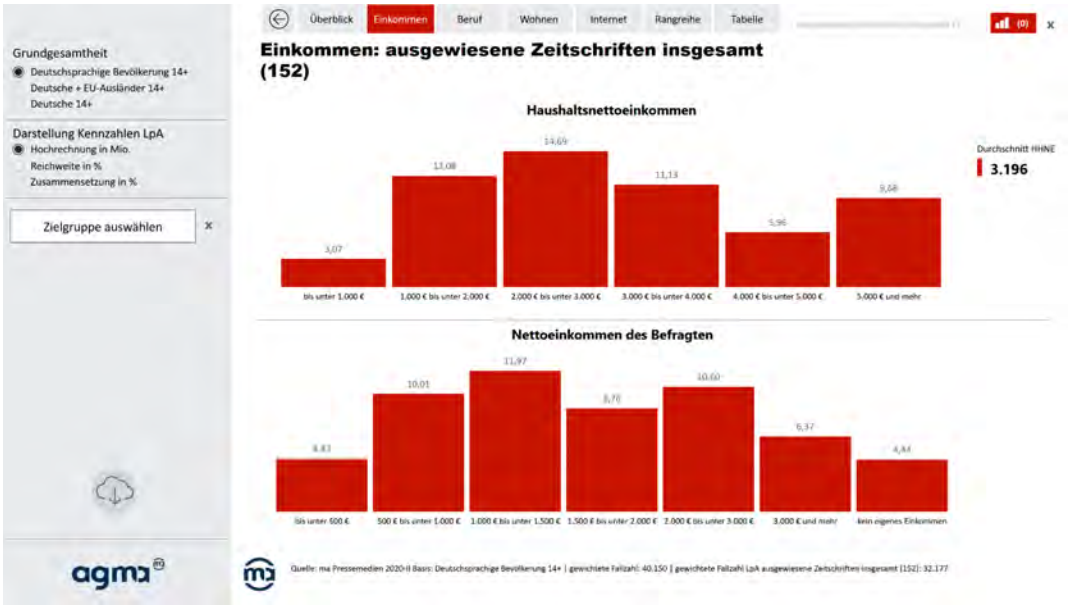
Vorab-Visualisierungen, Änderungen möglich



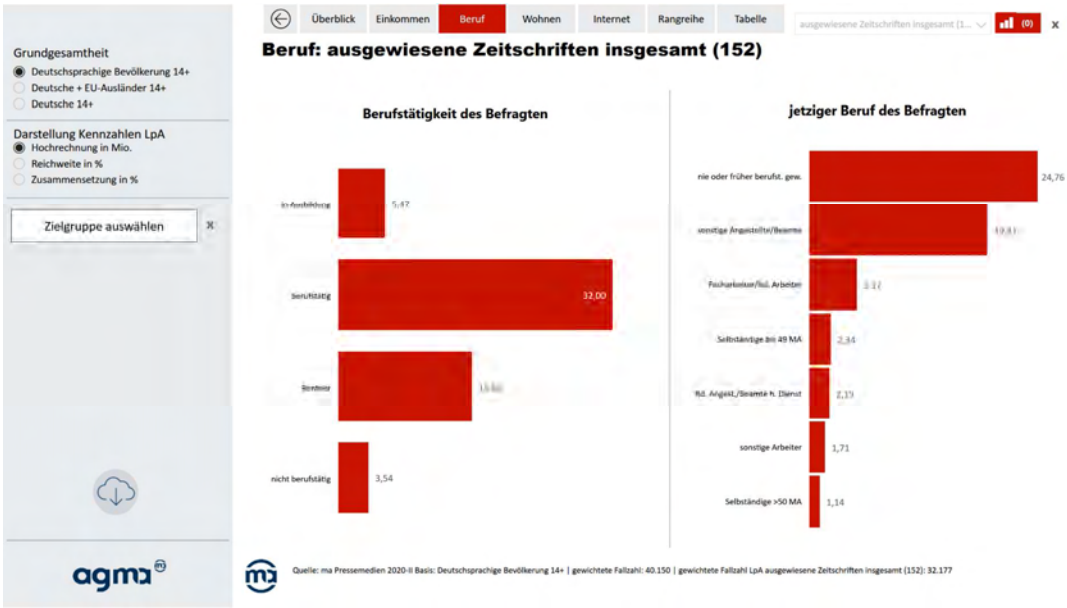
Vorab-Visualisierungen, Änderungen möglich



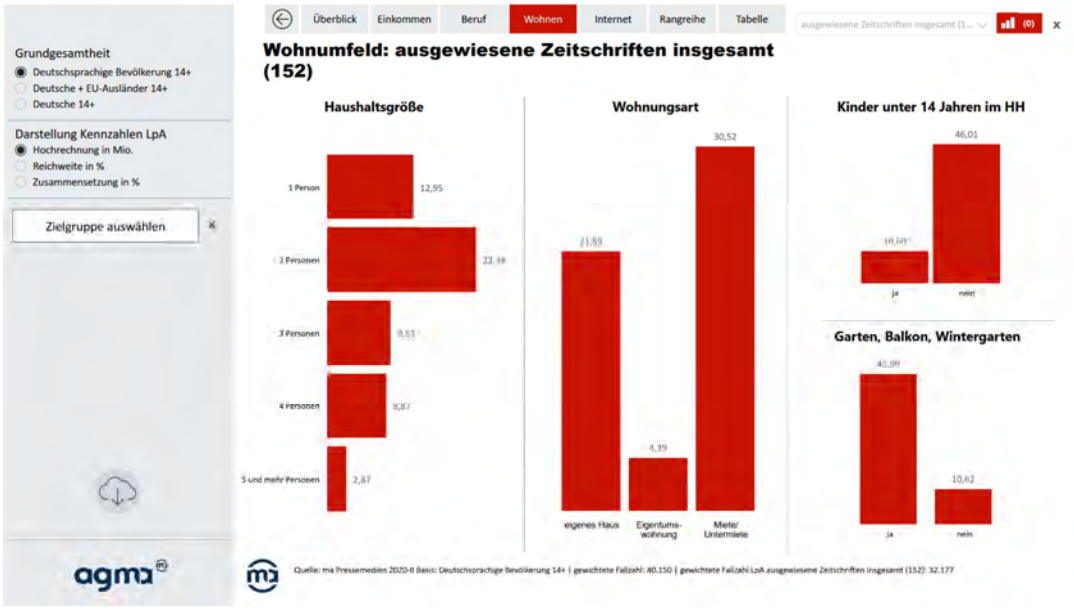
Vorab-Visualisierungen, Änderungen möglich



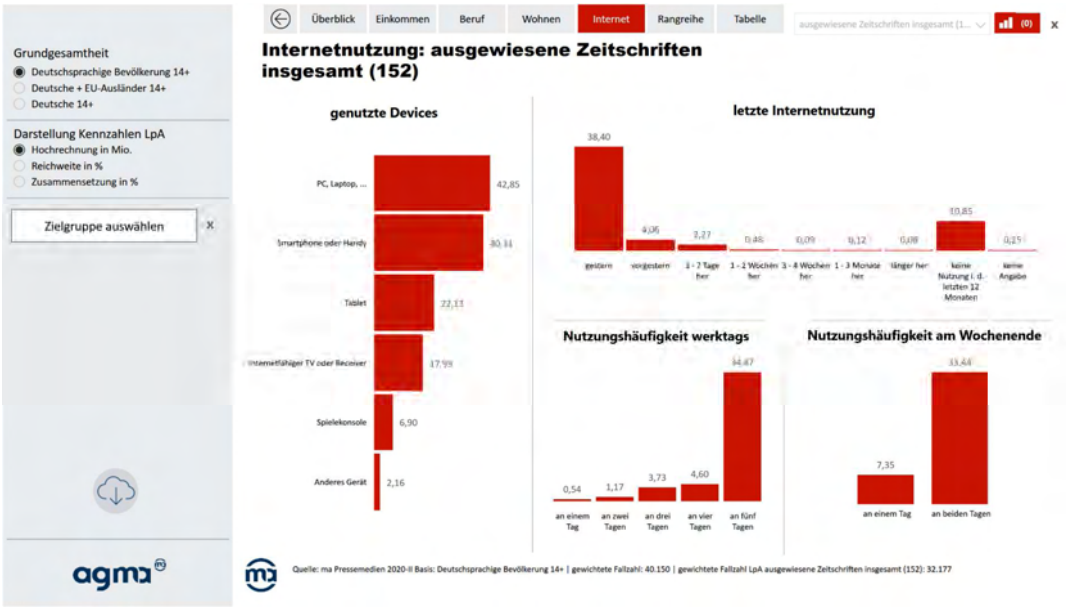
Vorab-Visualisierungen, Änderungen möglich



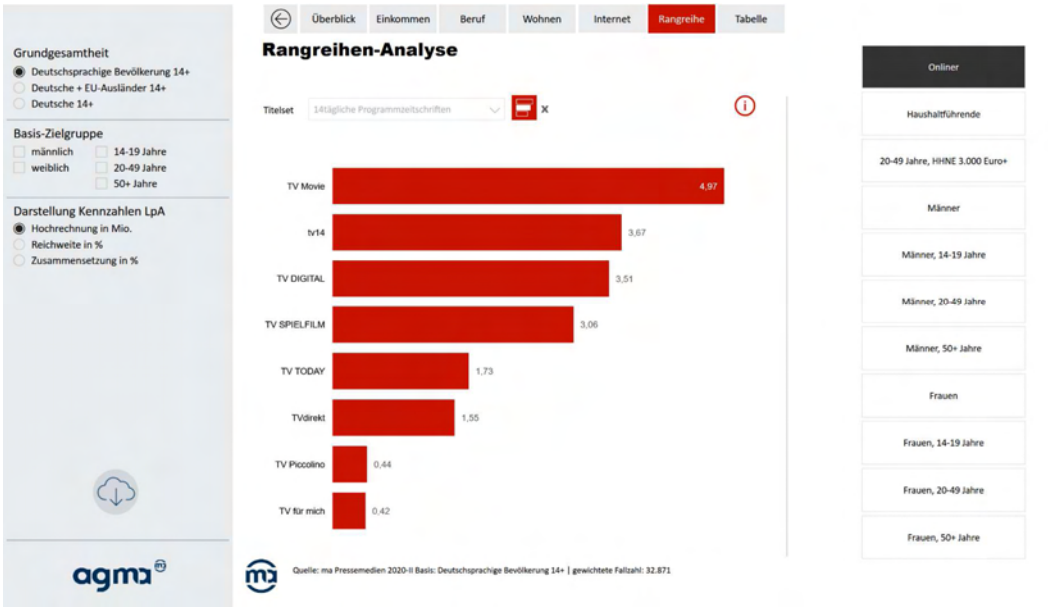
Vorab-Visualisierungen, Änderungen möglich



Vorab-Visualisierungen, Änderungen möglich



Vorab-Visualisierungen, Änderungen möglich



Vorab-Visualisierungen, Änderungen möglich

Einzeldarstellungen ma 2021 Pressemedien I → Dashboard

ma 2021 Pressemedien I

Übersicht Basis: Pressemedien	Bevölkerung: Hochrechnung in Mio. Gesamt	Männer	Frauen	Bevölkerung: Anteile in % Gesamt	Männer	Frauen	Leserschaft pro Ausgabe: Reichweite in % Gesamt	Männer	Frauen	Zusammensetzung in % Gesamt	Männer	Frauen	Hochrechnung in Mio. Gesamt	Männer	Frauen
ungewogene Fallzahl				658	317	341				270	123	147			
gewogene Fallzahl				640	320	320									
Gesamt: Deutschsprachige Bev.	0.35	0.17	0.17	100.0	100.0	100.0	42.2	38.5	45.9	100	100	100	0.15	0.07	0.08
Deutsche	0.34	0.17	0.17	97.8	96.0	99.6	43.2	40.1	46.1	100	100	100	0.15	0.07	0.08
Männer	0.17	0.17	0.00	50.0	100.0	0.0	38.5	38.5	0.0	46	100	0	0.07	0.07	0.00
Frauen	0.17	0.00	0.17	50.0	0.0	100.0	45.9	0.0	45.9	54	0	100	0.08	0.00	0.08
Ausbildung															
Schüler in allgemeinbildender Schule	0.02	0.00	0.01	4.4	2.6	6.3	0.5	1.9	0.0	0	0	0	0.00	0.00	0.00
Haupt/Volksschulabschluß ohne Lehre	0.01	0.01	0.01	3.6	4.2	2.9	7.3	0.0	17.7	1	0	1	0.00	0.00	0.00
Haupt-/Volksschulabschluß mit Lehre	0.07	0.03	0.04	20.4	19.0	21.8	62.9	54.0	70.8	30	27	34	0.04	0.02	0.03
weiterf. Schule ohne Abitur, mittlere Reife	0.17	0.09	0.09	49.8	49.4	50.2	41.5	44.6	38.3	49	57	42	0.07	0.04	0.03
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	0.03	0.02	0.02	9.7	9.6	9.6	38.9	52.1	53.8	9	16	11	0.01	0.00	0.01
Fach-/Hochschulreife mit Studium	0.04	0.03	0.02	12.1	14.9	9.2	39.1	25.6	60.9	11	10	12	0.02	0.01	0.01
Berufstätigkeit															
in Ausbildung, Schüler, Student	0.03	0.01	0.01	7.6	7.4	7.7	1.9	2.1	0.0	2	4	0	0.00	0.00	0.00
berufstätig	0.19	0.11	0.08	54.1	61.0	47.1	30.7	29.4	39.2	59	42	37	0.05	0.03	0.03
Rentner, Pensionär	0.12	0.05	0.07	35.4	30.2	40.5	69.5	71.9	67.6	58	57	60	0.09	0.04	0.05
nicht berufstätig	0.01	0.00	0.01	3.0	1.3	4.6	33.1	38.2	32.3	2	1	3	0.00	0.00	0.00
Beruf des Befragten (jetziger)															
Selbständige, groß Freiberufler	0.00	0.00	0.00	1.1	2.2	0.0	5.1	5.1	0.0	0	0	0	0.00	0.00	0.00
Selbständ., klein u. mittel/Landwirte	0.01	0.01	0.00	3.7	5.6	1.7	36.3	37.2	33.4	3	5	1	0.00	0.00	0.00
leitende Angestellte und Beamte	0.01	0.01	0.01	4.0	3.9	4.1	39.8	42.2	37.8	4	6	5	0.01	0.00	0.01

