



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

# **Integration von EU-Bürgern und jüngeren Zielgruppen in die ma Radioerhebung**

**- Erfahrungen und Ausblick -**

**von**

**Henriette Hoffmann**

**Gewählte Marktforscherin Radio und Mitglied der Technischen Kommission**

**Christiane Korch**

**Ressortleitung Radio/TV, Media-Micro-Census GmbH**

**EMRO Conference 2009, Helsingoer**

### ma 2009 Radio I (März 2009)

- Zweite Veröffentlichung auf **erweiterter Planungsbasis:**

Wunsch von Werbungtreibenden und Agenturen

Schrittweiser und behutsamer Übergang bei der Integration **neuer Zielgruppen**



- **Offizielle ma Radio Grundgesamtheit:**

Deutschsprechende Wohnbevölkerung ab 10 Jahre

### Neuerungen erstmals in ma 2008 Radio II (Juli 2008)

- Erweiterung der Grundgesamtheit um in Deutschland lebende EU-Ausländer ab 14 Jahre in ma Radio
- Integration von 10- bis 13-jährigen Kindern aus MMC-Auftragsstudie Kinder 2008
- Neue Vorgaben zur Gewichtung direkt aus amtlicher Statistik

### Methodische Vorgaben aus ag.ma-Gremien

- Kompatibilität zu früheren Radio-Reichweiten
- Erhaltung methodischer ma-Qualitätsstandards
- Berücksichtigung von Budget-Restriktionen

-  Austria
-  Belgium
-  Bulgaria
-  Cyprus
-  Czech Republic
-  Denmark
-  Estonia
-  Finland
-  France
-  Germany
-  Greece
-  Hungary
-  Ireland
-  Italy
-  Latvia
-  Lithuania
-  Luxembourg
-  Malta
-  Netherlands
-  Poland
-  Portugal
-  Rumania
-  Sweden
-  Slowakia
-  Slowenia
-  Spain
-  United Kingdom

### Berücksichtigung der EU-Ausländer 14 +

- Da ausreichende Datengrundlage aus amtlicher Statistik vorhanden:



Stichprobenallokation, Gewichtung und Hochrechnung methodisch adäquat möglich

- Da mehr als 90% der EU-Bürger deutsch sprechen:



Keine Fremdsprachen-Interviews notwendig

**Direkte Integration in ma Radio**

## Separate Erhebung Kinder 10 bis 13 Jahre



### Besonderheiten bei der Integration Kinder hinsichtlich

- Gesetzlicher Bestimmungen: Einverständnis der Eltern notwendig
- Methode: altergerechte Befragung durch geschulte Interviewer notwendig
  - ➔ Mediennutzung Kinder
  - ➔ Statistische Angaben zum Haushalt durch Eltern



Umsetzung in ma Radio nicht möglich – daher ...

**separate Erhebung parallel zur ma Radio**



### ma 2008 Radio II: vier Grundgesamtheiten auswertbar

*Wunsch Radiomarkt/Werbewirtschaft*

- Deutsche + EU-Ausländer ab 14 Jahren (offiziell)
- Deutsche + EU-Ausländer ab 10 Jahren
- Deutsche ab 14 Jahren
- Deutsche ab 10 Jahren

➔ Hoher Aufwand an Datenaufbereitung / -auswertung  
> erstmals Verschiebung der Publikation um 4 Wochen

**ACHTUNG: eingeschränkte Vergleichsmöglichkeiten**

## Warum eingeschränkt?

	ma 2007 Radio II	ma 2008 Radio II
<b>Stichprobenanlage</b>	Deutsche ab 14 Jahren	Deutsche und EU-Bürger ab 14 Jahren ( <u>ma</u> ) Deutsche und EU-Bürger 10-13 Jahre ( <u>Auftragsstudie</u> )
<b>Befragung</b>	<u>Deutschsprechende Wohnbevölkerung:</u> Deutsche EU-Bürger Nicht-EU-Bürger	
<b>Hochrechnung</b>	auf Deutsche	Deutsche und Nicht-EU-Bürger auf Deutsche  EU-Bürger auf EU
<b>Basis</b>	TZD	Mikrozensus 06



## ma 2008 Radio II: Potentiale

- Deutsche + EU-Ausländer ab 14 Jahren: **67.026 Mio.**
- Deutsche + EU-Ausländer ab 10 Jahren: **69.828 Mio.**
- Deutsche ab 14 Jahren: **64.871 Mio.**

**Erweiterung des Hochrechnungspotentials  
auf ca. 70 Mio. Personen**

# Änderung der Bevölkerungspotentiale MZ 06

	ma 2008 Radio I		ma 2008 Radio II	
	D14+ (Mio.)	D14+ (Mio.)	Index (ma 2008 I = 100)	Veränderung (abs.)
<b>Total</b>	64,818	64,871	100	0,05
<b>Geschlecht</b>				
Männer	31,398	31,463	100	0,07
Frauen	33,420	33,408	100	0,01
<b>Haushaltsführende</b>	35,437	35,970	102	0,53
<b>HEB</b>	35,44	35,970	101	0,53
<b>Alter</b>				
14-19 Jahre	5,221	5,112	98	0,11
20-29 Jahre	8,362	8,483	101	0,12
30-39 Jahre	10,118	9,659	95	0,46
40-49 Jahre	12,18	12,347	101	0,17
50-59 Jahre	9,424	9,854	105	0,43
60-69 Jahre	9,827	9,436	96	0,39
70 Jahre +	9,686	9,981	103	0,30

➔ Altersstruktur: weniger 14- bis 49-Jährige

**Auswirkungen auf Radionutzung!**



# Änderung der Bevölkerungspotentiale MZ 06

	ma 2008 Radio I	ma 2008 Radio II	Index (ma 2008 I = 100)	Veränderung (abs.)
	D14+ (Mio.)	D14+ (Mio.)		
<b>Total</b>	64,818	64,871	100	0,05
<b>Bundesländer</b>				
<i>Nielsen I</i>	10,438	10,451	100	0,01
Schleswig-Holstein	2,271	2,270	100	0,00
Hamburg	1,303	1,331	102	0,03
Niedersachsen	6,354	6,348	100	0,01
Bremen	0,510	0,501	98	0,01
<i>Nielsen II</i>	13,813	13,842	100	0,03
<i>Nielsen IIIa</i>	8,677	8,698	100	0,02
Hessen	4,632	4,645	100	0,01
Rheinland-Pfalz	3,209	3,212	100	0,00
Saarland	0,835	0,841	101	0,01
<i>Nielsen IIIb</i>	7,992	7,990	100	0,00
<i>Nielsen IV</i>	9,567	9,659	101	0,09
Berlin Gesamt	2,597	2,593	100	0,00
Berlin West (RT)	1,486	1,474	99	0,01
Berlin Ost (RT)	1,111	1,118	101	0,01
<i>Nielsen VI</i>	5,917	5,870	99	0,05
Meckl.- Vorp.	1,502	1,487	99	0,01
Brandenburg	2,236	2,225	100	0,01
Sachsen-Anhalt	2,178	2,158	99	0,02
<i>Nielsen VII</i>	5,817	5,768	99	0,05
Sachsen	3,755	3,725	99	0,03
Thüringen	2,063	2,042	99	0,02
BRD-West+Berlin- West	51,973	52,115	100	0,14
BRD-Ost+Berlin-Ost	12,845	12,756	99	0,09

Verschiebungen  
neue > alte  
Bundesländer

**Auswirkungen  
auf  
Radionutzung!**



## Potentialzuwachs durch Integration EU-Ausländer und Kinder

INDEX (ma 2008 I = 100)	D14+	D14+	D+ EU 14+	D+ EU 10+
<b>Total</b>	100	100,1	103,4	<b>107,7</b>
<b>Geschlecht</b>				
Männer	100	100	104	108
Frauen	100	100	103	107
<b>Haushaltsführende</b>	100	102	105	105
<b>HEB</b>	100	101	105	105
<b>Alter</b>				
10-19 Jahre	100	98	100	154
20-29 Jahre	100	101	106	106
30-39 Jahre	100	95	101	101
40-49 Jahre	100	101	105	105
50-59 Jahre	100	105	108	108
60-69 Jahre	100	96	98	98
70 Jahre +	100	103	104	104

➔ Potentialzuwachs von ca. 8 Index-Punkten für Gesamtbevölkerung 10 +

**Unterschiedliche Auswirkungen auf Sender / Programme!**

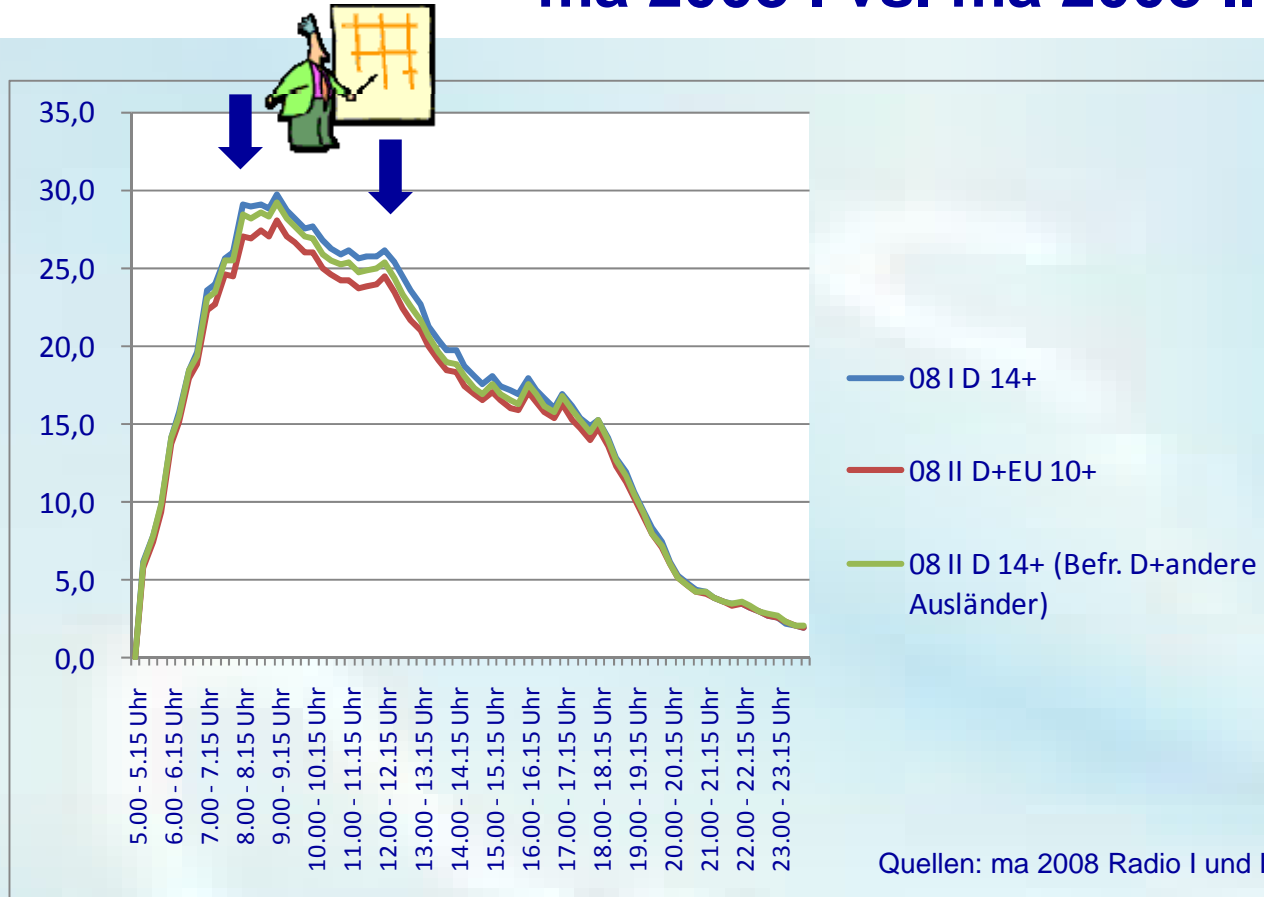


# Radionutzung nach Grundgesamtheiten

## EU-Ausländer und Kinder nutzen Radio weniger intensiv als Deutsche 14 +

	ma 2008 Radio I		ma 2008 Radio II		10-13 Jahre		D+EU 10+ Jahre		D+EU 14+ Jahre		D 14+ Jahre		EU 14+ Jahre
	Gesamt		Gesamt										
	%	Tsd.	%	Tsd.	%	Tsd.	%	Tsd.	%	Tsd.	%	Tsd.	%
<b>Gesamt</b>	100,0	64.818	100,0	69.828	100,0	2.802	100,0	69.828	100,0	67.026	100,0	64.871	
<b>Schon mal gehört</b>	99,0	64.177	99,0	69.139	98,4	2.758	99,0	69.139	99,0	66.382	99,1	64.261	
<b>WHK</b>	93,7	60.704	93,1	65.041	<b>91,1</b>	2.553	<b>93,1</b>	65.041	93,2	62.487	<b>93,3</b>	60.524	<b>91,1</b>
<b>Tagesreichweite</b>	76,8	49.808	75,6	52.767	<b>60,8</b>	1.705	<b>75,6</b>	52.767	76,2	51.062	<b>76,5</b>	49.597	<b>68,0</b>
<b>Durchschnitt 6-18 Uhr</b>	28,7	18.630	27,2	18.986	11,1	312	27,2	18.986	27,9	18.674	28,0	18.145	
<b>Hördauer (Minuten)</b>		186		176		<b>54</b>		<b>176</b>		181		<b>182</b>	<b>159</b>
<b>Verweildauer (Minuten)</b>		242		233		<b>89</b>		<b>233</b>		238		<b>238</b>	<b>233</b>

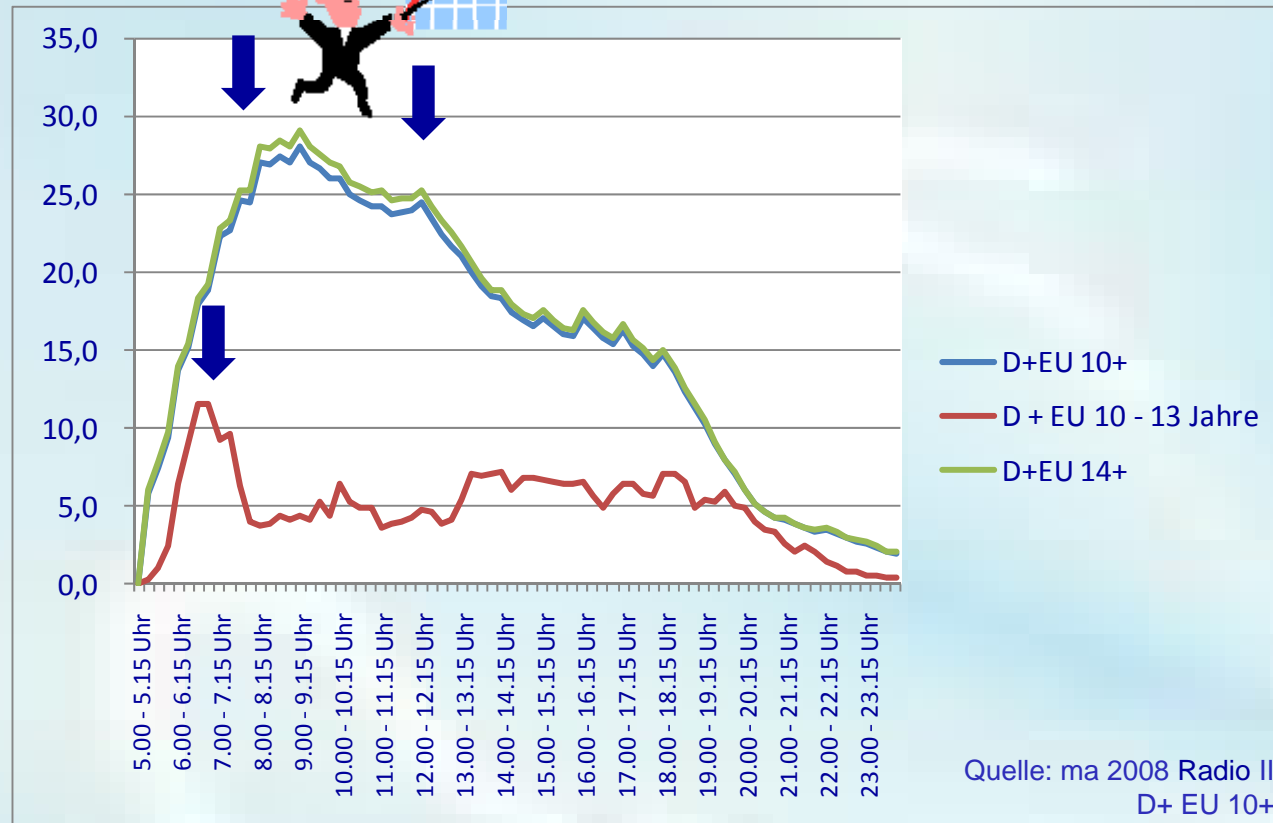
# Radiohören im Tagesverlauf ma 2008 I vs. ma 2008 II



**Achtung: Vergleiche zu Vorjahren nur auf Basis Deutsche ab 14 Jahren möglich!**

**Radionutzung auf konstantem Niveau  
Für Gesamt 10 + leicht niedrigeres Niveau**

# Reichweiten im Tagesverlauf Vergleich Grundgesamtheiten



**Ähnliche Nutzungsverläufe über den Tag im Vergleich Gesamt 10 + / 14 +  
Kinder auf niedrigerem Niveau: Nutzungsspitze vor Schulbeginn**

## Neue Forschungsaufgabe: Stand Diskussion

### ***IST:***

- Befragung deutschsprechender Nicht-EU-Ausländer
- Hochrechnung der Nicht-EU-Ausländer auf die deutsche Grundgesamtheit

ma 2008 Radio II: 1.761 Interviews = 2,8% der Befragten

- Problem: Nicht deutschsprechende Ausländer nutzen keine deutschen Medien/daher für Werbewirtschaft irrelevant und können dem Interview nicht folgen.

### ***GESUCHT:***

- Methodisch korrekte Hochrechnung auf deutschsprechende Ausländer



## Neue Forschungsaufgabe: Stand Diskussion

- Gesamte Wohnbevölkerung ab 14 Jahre: 71,17 Mio.
- Deutsch: 64,87 Mio. (91,1%)
- EU 26 (ohne BRD): 2,15 Mio. (3,0%)
- Nicht Deutsche / nicht EU 26: 4,15 Mio. (5,8%)
- Keine hinreichenden Informationen bzgl. deutschsprechender Ausländer aus amtlicher Statistik
- Aber aus sozioökonomischen Panel: Zusammenhang zwischen „deutsch sprechend“ und „Schulabschluss“

**DAHER**

## Neue Forschungsaufgabe: Stand Diskussion

### **ARBEITSTHESE:**



- Wenn „Deutschkenntnisse“ mit „Schulabschluss“ (in Deutschland oder im Heimatland) korrelieren, dann werden bei der Media-Analyse deutlich unterdurchschnittlich viele Ausländer ohne Schulabschluss befragt.

# Ergebnisse Korrelation „Schulabschluss“ / „deutschsprachend“

Befragter ist "Nicht EU-Ausländer"	MZ 2006	ma 2008 PT II	ma 2008 PT II	ma 2008 RT II	ma 2008 RT II
	%	%	Fälle	%	Fälle
Basis: ungewichtet	100	100	1241	100	1761
besucht zur Zeit allg.Schule, Berufsschule, Hochschule	15.4	17.4	216	25.8	454
ohne Schulabschluss	<b>20.7</b>	<b>7.9</b>	98	<b>2.9</b>	51
Haupt-/ Volksschulabschluss ohne Lehre	21.7	20.1	249	22.7	400
Haupt-/ Volksschulabschluss mit Lehre	12.3	27.5	341	11.2	197
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	13.1	16.6	206	17.3	305
Fach-/ Hochschulreife ohne Studium	7.5	3.5	44	8.5	149
Fach-/Hochschulreife mit Studium	9.5	7.0	87	11.6	205

**FAZIT:**

➔ Ausländer ohne Schulabschluss sind in ma Radio (RT, CATI) und in ma Pressemedien (PT, face-to-face) deutlich unterproportional im Vergleich zur amtlichen Statistik (Mikrozensus, MZ) repräsentiert.

## Neue Forschungsaufgabe: FAZIT

- „Schulabschluss“ ist als Schätzer für das Potential „deutschsprachend“ bei Nicht-EU-Ausländern geeignet.

### ***NEXT STEP:***



- Hochrechnung von Ausländern mit Schulabschluss / Schulbesuch auf deutschsprachende Ausländer

### Potentiale:

Ausländer (ohne EU) ab 14 J.:

4,15 Mio.

Ausländer (ohne EU) ab 14 J. mit Schulabschluss:

**3,30 Mio.**



# Ergebnisse Korrelation „Schulabschluss“ / „deutschsprachend“

Befragter ist "Nicht-EU-Ausländer"	MZ 2006	ma 2008 Presse II		ma 2008 Radio II	
	%	% ungew.	% transf.	% ungew.	% transf.
<b>Basis</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
<b>Männer</b>	50.9	52.1	51.3	45.4	46.0
<b>Frauen</b>	49.1	47.9	48.7	54.6	54.0
<b>Alter</b>					
<b>14 - 19 Jahre</b>	10.3	14.2	17.3	17.1	25.2
<b>20 - 29 Jahre</b>	21.4	23.9	22.3	21.9	19.5
<b>30 - 39 Jahre</b>	25.5	27.3	26.4	28.6	24.3
<b>40 - 49 Jahre</b>	16.6	17.2	17.8	15.2	15.3
<b>50 - 59 Jahre</b>	14.3	9.4	9.0	8.9	8.3
<b>60 - 69 Jahre</b>	9.2	5.9	5.4	5.7	5.1
<b>70 Jahre und älter</b>	2.6	2.2	1.7	2.7	2.3
<b>Berufstätigkeit</b>					
<b>in Ausbildung, Schüler, Student</b>	15.5	17.1	19.6	24.7	30.6
<b>berufstätig</b>	39.7	58.9	56.0	48.1	43.5
<b>Rentner, Pensionär</b>	8.0	6.8	5.9	3.0	2.3
<b>nicht berufstätig</b>	36.9	17.2	18.5	24.3	23.6

➔ **Berücksichtigung von Ausländern bei Gewichtung** notwendig, denn bei CATI (ma Radio) und face-to-face (ma Pressemedien) verteilen sich Ausländer unterschiedlich

## Zusammenfassung aktuelle Empfehlung TK

### ■ EU-Ausländer:

Hochrechnung aller Personen ab 14 Jahre (Radio: zzgl. ab 10 Jahre) auf EU-Gesamt ohne Abschlagsfaktor

### ■ Nicht EU-Ausländer

Hochrechnung ausschließlich auf Basis „Personen mit Schulabschluss“ ab 14 Jahre (Radio: zzgl. ab 10 Jahre)

➔ **Umsetzung zum nächstmöglichen Berichtstermin**

