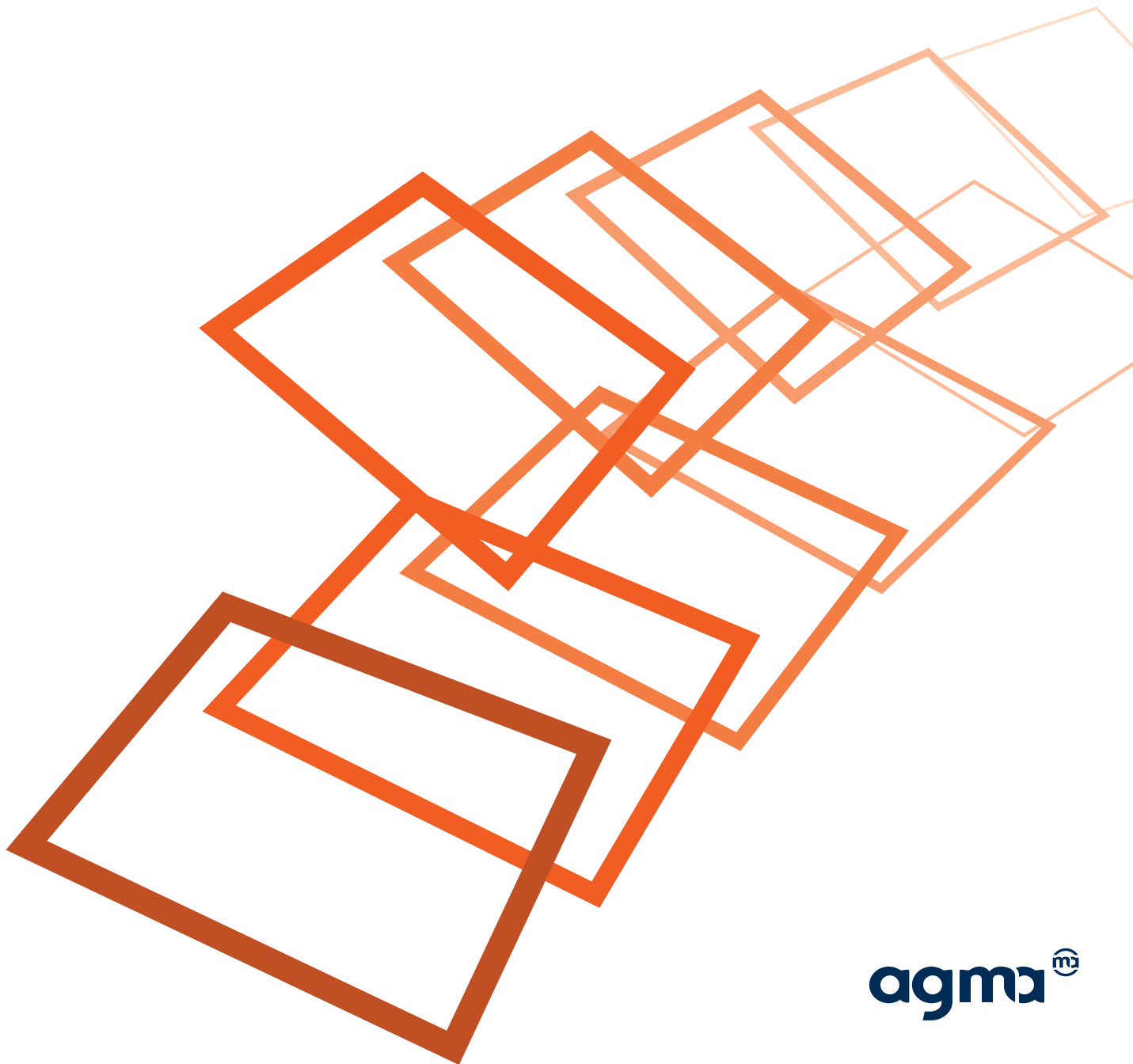


# ma 2017 Pressemedien I

**Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung**  
am 25. Januar 2017





## Inhalt

1. Umfang der Veröffentlichungen .....	2
2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten .....	3
3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2017 Pressemedien I .....	4
Grundgesamtheit .....	4
Fallzahlen.....	4
Erhebungswellen .....	4
Durchführende Institute .....	5
Erhebung und Ausweisung .....	5
4. Veränderungen in den Vorspalten ma 2017 Pressemedien I .....	6
Zeitschriften und Wochenzeitungen .....	6
Tarifkombinationen.....	7
Tageszeitungen .....	7 5
5. Anhang.....	9
Feldeinsatzplan ma 2017 Pressemedien I.....	10
Medienvorspalten ma 2017 Pressemedien I.....	11
Redaktionelle Gruppen .....	13
Tarifkombinationen.....	15

## 1. Umfang der Veröffentlichungen

### ma 2017 Presse I

Am 25. Januar 2017 erscheint die **Berichterstattung ma 2017 Pressemedien I**.

Die **Berichterstattung ma 2017 Pressemedien I** erfolgt auf Basis der 2. Welle ma 2016 und 1. Welle ma 2017 Pressemedien (**Erhebungszeitraum vom 06.09.2015 bis zum 09.07.2016**).

**Die Gesamtberichterstattung ma 2017 Pressemedien I umfasst:**

#### **Download von der agma-Homepage**

Für Mitglieder der agma besteht die Möglichkeit, die gesamte Berichterstattung von der Homepage **als PDF-Dateien** herunter zu laden:

- die **nationalen Darstellungen Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- die **Generalübersicht Bevölkerung**
- den **Datensatz Codeplan**
- die **Datensatz Grundzählung**
- die **Dokumentation**
- den **Methoden-Steckbrief**
- die **Vorabreichweiten für Pressemedien und Kino**.

Über das genaue Vorgehen und das erforderliche Passwort werden die Mitglieder der agma noch in einem gesonderten Schreiben informiert. Die Dateien stehen am 25. Januar 2017 ab 9.00 Uhr zur Verfügung.

#### **Nationale Darstellungen Pressemedien (gedruckte „rote Broschüre“)**

eine Auswahl von Tabellen aus dem Roten Berichtsband (ca. 80 Seiten)

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- der **Datensatz Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- den **Datensatz Codeplan** (als Datei im Excel- Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

## 2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten

Bei allen Veröffentlichungen gelten neben den „Richtlinien für die Ausübung von Nutzungsrechten an den Veröffentlichungen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)“ Stand Dezember 2016 die mit der Einführung des rollierenden Berichtssystems neu formulierten Hinweise im Umgang mit den ma-Daten ab der ma 96 und die „ma-Fusionsrichtlinien“ (Stand: Dezember 2014).

### 3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2017 Pressemedien I

#### Grundgesamtheit

**Personen:** Die deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland im Alter von 14 Jahren und mehr.

➤ **69.562 Mio.**

**Haushalte:** Die Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland.

➤ **39.672 Mio.**

#### Quellen

**Bevölkerungsstand:** 31.12.2014, Mikrozensus: 2014

**Gebietsstand:** Fortschreibung auf den Gebietsstand 31.12.2015 durch BIK aufgrund der Veränderungsmitteilungen durch die Statistischen Landesämter.

Gemeindedatei GV-ISys: Statistisches Bundesamt Wiesbaden

#### Fallzahlen

##### Summe der Personengewichte

Pressemedientranchen	36.392
----------------------	--------

##### Summe der Haushaltsgewichte

Pressemedientranchen	35.130
----------------------	--------

#### Erhebungswellen

##### ma 2017 Pressemedien I

PT 2016 2. Welle	06.09.2015 – 06.02.2016
PT 2017 1. Welle	28.02.2016 – 09.07.2016

### Durchführende Institute

	<b>2. Welle ma 2016</b>	<b>1. Welle ma 2017</b>
GfK Media C&R	X	X
IFAK	X	X
Ipsos	X	X
Marplan / USUMA	X	X
TNS Infratest	X	X

### Erhebung und Ausweisung

	<b>erhoben</b>	<b>ausgewiesen</b>
Zeitschriften / Wochenzeitungen	163 / 161 <sup>1)</sup>	156
Supplements / Zeitungsmagazine	3/4 <sup>1)</sup>	2
Lesezirkel	1	1

1) PT 2016, 2. Welle / PT 2017, 1. Welle

## 4. Veränderungen in den Vorspalten ma 2017 Pressemedien I

### Zeitschriften und Wochenzeitungen

#### **Neue Titel und deren redaktionelle Eingruppierung**

Zur Berichterstattung ma 2017 Pressemedien I hat die Probeerhebung auf Basis von 2 Wellen bestanden:

- Rolling Stone (mo) → Musik- und Jugend- Zeitschriften

#### **Ausweisung von Zeitschriften auf LPN-Basis,**

auf Basis der 1. Welle ma 2017 hat diesmal kein Titel die erforderliche Fallzahl erreicht.

#### **Probeerhebung ma 2017 Pressemedien I nicht bestanden**

*auf Basis der 2 Welle ma 2016 und 1. Welle ma 2017:*

- MYWAY (mo)
- die zwei (wö)

#### **Ausgeschiedene Titel**

Keine ausgeschiedenen Titel.

#### **Änderung der Erscheinungsweise**

- ACE Lenkrad erscheint ab 2017 10 x Jährlich. Der Titel wird weiterhin als monatlicher Titel erhoben und ausgewiesen.
- Meins änderte mit der Ausgabe 07/2016 seine Erscheinungsweise auf 14täglich. In den Erhebungswellen der ma 2017 Pressemedien I wurde der Titel noch als monatlich erscheinende Zeitschrift abgefragt.



## Tarifkombinationen

### Neue Tarifkombinationen

Zur ma 2017 Pressemedien I haben sich keine neuen Tarifkombinationen angemeldet.

### Änderung in der Bezeichnung

#### Änderung „Kluge Köpfe Kombi“ in

#### F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi

- Frankfurter Allgemeine Zeitung
- Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

### Entfallene Tarifkombinationen

Zur ma 2017 Pressemedien I sind keine Tarifkombinationen entfallen.

## Tageszeitungen

### neu

- Score MAX
- Score L-Städte
- Score M-Städte
- Score S-Städte
- Score Ballungsräume
- red impact
- Badische Neueste Nachrichten

**Hinweis:** Eine Datei mit den Reichweitenwerten der genannten neuen Kombinationen auch auf Basis ma 2016 Tageszeitungen und L-Wert wird zum Berichterstattungstermin an die Zählprogrammanbieter und Datensatz-Besteller versendet.

**entfällt**

- NBRZ Gesamtbelegung inkl. aller Plus
- NBRZ 1-13
- NBRZ West 1-10
- NBRZ Ost 10-13
- TZ Premium Compact
- TZ Premium Coverage
- TZ Premium Select

**Namensänderung**

- Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau - ehemals  
Zeitungsgruppe Köln



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Frankfurt am Main, 22. Dezember 2016

## 5. Anhang

Feldeinsatzplan ma 2017 Pressemedien I

Medienvorspalten ma 2017 Pressemedien I

Redaktionelle Gruppen

Tarifkombinationen

Generalübersicht Bevölkerung  
(Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

ma 2017 Pressemedien I  
 Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 25. Januar 2017  
**Feldeinsatzplan ma 2017 Pressemedien I**

KW				2. Welle 2016		1. Welle 2017	
September	36	06.09.2015	-	12.09.2015	X		
September	37	13.09.2015	-	19.09.2015	X	n	
September	38	20.09.2015	-	26.09.2015	X	n	
September	39	27.09.2015	-	03.10.2015	X	n	
Oktober	40	04.10.2015	-	10.10.2015	X	n	W
Oktober	41	11.10.2015	-	17.10.2015	X	n	W n
Oktober	42	18.10.2015	-	24.10.2015	X	n	W n
Oktober	43	25.10.2015	-	31.10.2015	X	n	W n
November	44	01.11.2015	-	07.11.2015	X	n	W n
November	45	08.11.2015	-	14.11.2015	X	n	W n
November	46	15.11.2015	-	21.11.2015	X	n	W n
November	47	22.11.2015	-	28.11.2015	X	n	W n
November	48	29.11.2015	-	05.12.2015	X	n	W n
Dezember	49	06.12.2015	-	12.12.2015		n	W n
Dezember	50	13.12.2015	-	19.12.2015			n
Dezember	51	20.12.2015	-	26.12.2015	<b>Winter</b>		
Dezember	52	27.12.2015	-	02.01.2016			
Januar	1	03.01.2016	-	09.01.2016			
Januar	2	10.01.2016	-	16.01.2016		W	
Januar	3	17.01.2016	-	23.01.2016		W	n
Januar	4	24.01.2016	-	30.01.2016		W	n
Januar	5	31.01.2016	-	06.02.2016			n
Februar	6	07.02.2016	-	13.02.2016			
	7	14.02.2016	-	20.02.2016			
	8	21.02.2016	-	27.02.2016			
Februar	10	28.02.2016	-	05.03.2016		X	
März	11	06.03.2016	-	12.03.2016		X	n
März	12	13.03.2016	-	19.03.2016		X	n
März	13	20.03.2016	-	26.03.2016		<b>Ostern</b>	
März	14	27.03.2016	-	02.04.2016			
April	15	03.04.2016	-	09.04.2016		X	n WW
April	16	10.04.2016	-	16.04.2016		X	n W nn
April	17	17.04.2016	-	23.04.2016		X	n n
April	18	24.04.2016	-	30.04.2016		X	n
Mai	19	01.05.2016	-	07.05.2016		X	n W
Mai	20	08.05.2016	-	14.05.2016		X	n W n
Mai	21	15.05.2016	-	21.05.2016		X	n W n
Mai	22	22.05.2016	-	28.05.2016		X	n W n
Mai	23	29.05.2016	-	04.06.2016		X	n W n
Juni	24	05.06.2016	-	11.06.2016		X	n W n
Juni	25	12.06.2016	-	18.06.2016			n W n
Juni	26	19.06.2016	-	25.06.2016			W n
Juni	27	26.06.2016	-	02.07.2016			WW n
Juli	28	03.07.2016	-	09.07.2016			nn

**X** Ersteinsatzwoche  
**W** Wiederholungswoche  
**n** Nachwoche

**ma 2017 Pressemedien I**  
**Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 25. Januar 2017**

**Medienvorspalten ma 2017 Pressemedien I**

<b>ma 2017</b> Pressemedien I		<b>ma 2017</b> Pressemedien I		<b>ma 2017</b> Pressemedien I	
BILD am SONNTAG	wö	Brigitte Woman	mo	kicker-sportmagazin	wö
BUNTE	wö	burda style	mo	SPORT BILD	wö
Closer	wö	COSMOPOLITAN	mo	11 Freunde	mo
Gala	wö	DONNA	mo	Ein HERZ für Tiere	mo
Grazia	wö	ELLE	mo	GEO	mo
IN - LEUTE - LIFESTYLE - LEBEN	wö	Frau im Leben	mo	GEO SAISON	mo
InTouch	wö	GLAMOUR	mo	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
OK!	wö	InStyle	mo	P.M.	mo
SUPERillu	wö	JOLIE	mo	Welt der Wunder	mo
FOCUS	wö	Joy	mo	Wunderwelt Wissen	mo
DER SPIEGEL	wö	Laviva	mo	COMPUTER BILD	14
stern	wö	MADAME	mo	CHIP	mo
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö	Maxi	mo	COMPUTER BILD SPIELE	mo
WELT am SONNTAG	wö	Meins	mo	AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo
DIE ZEIT	wö	myself	mo	CHIP FOTO-VIDEO	mo
Reader's Digest	mo	PETRA	mo	ÖKO-TEST	mo
VIEW	mo	Shape	mo	FOCUS-MONEY	wö
auf einen Blick	wö	VITAL	mo	Wirtschaftswoche	wö
BILD+FUNK	wö	VOGUE	mo	Capital	mo
BILDWOCHE	wö	Women's Health	mo	Guter Rat	mo
Fernsehwoche	wö	Eltern	mo	manager magazin	mo
FUNK UHR	wö	Eltern family	mo	B.Z. am Sonntag	wö
Gong	wö	familie&co	mo	VdK-Zeitung	mo
HÖRZU	wö	Leben & erziehen	mo		
tv Hören und Sehen	wö	BRAVO	14		
TV klar	wö	POPCORN	mo		
Prisma	wö	Rolling Stone	mo		
rtv	wö	Gartenspaß	mo		
TV DIGITAL	14	Das Haus	mo		
TV für mich	14	Laura wohnen kreativ	mo		
TV Movie	14	Lisa Blumen & Pflanzen	mo		
TV SPIELFILM	14	Lisa Wohnen & Dekorieren	mo		
TV TODAY	14	Living at Home	mo		
tv14	14	Mein schöner Garten	mo		
TVdirekt	14	SCHÖNER WOHNEN	mo		
tv pur	mo	Wohnen & Garten	mo		
die aktuelle	wö	WOHNIDEE	mo		
Avanti	wö	ZUHAUSE WOHNEN	mo		
ECHO DER FRAU	wö	selbst ist der Mann	mo		
frau aktuell	wö	ARD Buffet Magazin	mo		
Frau mit Herz	wö	essen&trinken	mo		
FRAU IM SPIEGEL	wö	essen&trinken Für jeden Tag	mo		
FREIZEIT REVUE	wö	kochen & genießen	mo		
FREIZEIT SPASS	wö	LECKER	mo		
FREIZEITWOCHE	wö	Lisa Kochen & Backen	mo		
GLÜCKS REVUE	wö	meine Familie & ich	mo		
DAS GOLDENE BLATT	wö	REZEPTE pur	mo		
mach mal Pause	wö	tina Koch&Back-Ideen	mo		
Mini	wö	CINEMA	mo		
das neue	wö	FIT FOR FUN	mo		
DAS NEUE BLATT	wö	GQ	mo		
DIE NEUE FRAU	wö	Men's Health	mo		
Neue Post	wö	NEON	mo		
NEUE WELT	wö	Playboy	mo		
Schöne WOCHE	wö	AUTO BILD	wö		
Viel Spaß	wö	auto motor und sport	14		
WOCHE der FRAU	wö	AUTO ZEITUNG	14		
7 TAGE	wö	AUTOStraßenverkehr	14		
Alles für die Frau	wö	ACE LENKRAD	mo		
bella	wö	ADAC Motorwelt	mo		
BILD der FRAU	wö	AUTO BILD SPORTSCARS	mo		
Frau im Trend	wö	sport auto	mo		
tina	wö	MOTORRAD	14		
FRAU von HEUTE	wö				
Laura	wö				
Lea	wö				
Lisa	wö				
Brigitte	14				
freundin	14				
FÜR SIE	14				

**ma 2017 Pressemedien I**  
**Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 25. Januar 2017**

<b>ma 2017</b> Pressemedien I	<b>ma 2017</b> Pressemedien I	<b>ma 2017</b> Pressemedien I
<p>Aktiv Frauen Plus  AS-MÄNNER CONNEX  AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1  AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2  AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3  AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4  AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus  AS-TOP-MÄNNER-KOMBI  B.Z.-Sonntagskombi  BASIS PROGRAMM  BAUER BEST AGE Kombi  BAUER FOOD KOMBINATION  BAUER MILLIONEN SUPERKOMB  BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.)  BURDA ENTERTAINMENT KOMB  BURDA FREIZEIT KOMB  BURDA SUPER ENTERTAINMENT TRENC  BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN  BURDA SUPER FREIZEIT  BURDA WEEKLY POWER  CC FREIZEIT  CHIP Digital Imaging Kombi  Consumer Combination  F.A.Z. + F.A.S. Deutschland Plus  F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi  Flower Power-Kombination I  Flower Power-Kombination II  FOCUS-BlueChip-Kombi  Frauen Premium Kombi  Frauen Premium Kombi Plus  FUNKE BEST LIFE KOMBI  FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI  FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL  FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE  FUNKE MILLIONEN KOMBI  FUNKE MILLIONEN KOMBI plus  FUNKE PEOPLE POWER  FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI  FUNKE WASO-FRAUEN-VIER  FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI  Gong plus  HALL OF FAME (IN &amp; OK!)  Klambt Programm Weekly  Klambt Super Mega Kombi  Klassik Frauen 2  Lisa Life-Kombination  LISA TREND KOMBI  MÄNNER-FASZINATION  Media Impact TZ Abo  Media Impact TZ XXL  tina bella Laura Alles für die Frau Kombination  tina bella Laura Kombination  tina plus  TV Movie tv14 KOMBI  TV SPIELFILM plus  DIE WELT Gesamt/WELT am SONNTAG</p>	<p>Abendzeitung München  AZ Metropolausgabe München-Landshut  Berliner Kurier  BILD DEUTSCHLAND GES.  B.Z.  BILD DEUTSCHLAND WEST GES  BILD BERLIN BRANDENBURG GES  BILD DEUTSCHLAND OST GES.  EXPRESS  Hamburger Morgenpost  Morgenpost für Sachsen  tz  Boulevard national - die Kaufzeitungskombi  red impact  Frankfurter Allgemeine Zeitung  F.A.Z. Deutschland Plus  Handelsblatt  Süddeutsche Zeitung  die tageszeitung  DIE WELT Gesamt  Media Impact TZ ABO  Media Impact TZ Regio Abo  Media Impact TZ XL  Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten  ACN-Gesamt  ACN-Gesamt Abo  Augsburger Allgemeine/Allgäuer Zeitung  Allgäuer Zeitung (Südausgabe)  Augsburger Allgemeine (Nordausgabe)  Badische Neueste Nachrichten  Badische Zeitung  Berlin-Kompakt  Berliner Morgenpost  Berliner Zeitung plus  Berliner Zeitung  Braunschweiger Zeitung (Gesamtausgabe)  Braunschweiger Zeitung (BZ/Region)  bremenplus  Bremer Anzeigenblock - Weser Kurier  BY-Reisekombi Bayern  DONAUKURIER  DreiLänderKombi  Frankenpost Hochfranken  Neue Presse Gesamtausgabe  OberfrankenKombi Hauptausgabe  Südtüringer Presse Hauptausgabe  DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN  Eßlinger Zeitung Gesamtausgabe  Fränkischer Tag Gesamt / ZRO  Freie Presse  FUNKE MEDIEN NRW  General-Anzeiger Bonn  GÖTTINGER TAGEBLATT mediakombi  Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe  HAZ-Total  HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe  HAZ/NP-Hannover  Heilbronner Stimme  HNA Hess./Nieders.Allgemeine  Kölnischer Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau  Kieler Nachrichten (Gesamtausgabe)  Lausitzer Rundschau  LEIPZIGER VOLKSZEITUNG  Lübecker Nachrichten  Main-Echo  MAIN-POST  Märkische Allgemeine  Märkische Oderzeitung  Mediakombi NRW 100  Mediengruppe Thüringen  Mittelbadische Presse  Mittelbayerische Zeitung  Mitteldeutsche Zeitung Gesamt  MITTEL HESSEN PRESSE  Zeitungsgruppe Zentralhessen  mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen  Recklinghäuser Zeitung  Ruhr Nachrichten-Hellweger Anzeiger</p>	<p>Münchner Merkur Gesamtausgabe  Münchner Merkur/ tz Gesamtausgabe  Münchner Merkur/ tz Großraumausgabe  Münchner Merkur Großraumausgabe  Neue Osnabrücker Zeitung/Zlgr Sw.-Ns.  Der neue Tag  Nordbayerischer Kurier  Nordkurier  NORDSEE ZEITUNG  Nordwest-Ztg/Zeitungsregion Nordwest  Nordwest-Zeitung  Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Ztg  OFFENBACH-POST  Ostsee Zeitung  Passauer Neue Presse-Gesamt  Pforzheimer Zeitung  Rheinische Post  Reutlinger General-Anzeiger  RheinMainMedia Gesamt  Rhein Main Presse  Die Rheinpfalz  Sächsische Zeitung  Schleswig-Holstein Presse  shz Gesamtausgabe  Schwäbische Zeitung  Schwarzwälder Bote  Schweriner Volkszeitung  Siegener Zeitung  Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung  STUTTGARTER ZTG Anzeigengemeinschaft  Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten  SÜDKURIER  Südwest Presse  Der Tagesspiegel  VOLKSSTIMME  DIE WELT Gesamt Hamburg  Westdeutsche Zeitung plus  Westfälischer Anzeiger  WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe  Zeitungsgruppe Neue Westfälische  Zeitungsgruppe Rhein-Neckar  Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland  Saarbrücker Zeitung  Rhein-Zeitung  Trierischer Volksfreund  ZGW-Klassik  Die Glocke  ZEITUNGSGRUPPE MÜNSTERLAND  Score MAX  Score L-Städte  Score M-Städte  Score S-Städte  Score Ballungsräume</p>

**ma 2017 Pressemedien I**  
**Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 25. Januar 2017**

**Redaktionelle Gruppen**

<b>1. 17 Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen</b>			FREIZEITWOCHE	wö
			GLÜCKS REVUE	wö
			DAS GOLDENE BLATT	wö
BILD am SONNTAG	wö		mach mal Pause	wö
			Mini	wö
BUNTE	wö		das neue	wö
Closer	wö		DAS NEUE BLATT	wö
Gala	wö		DIE NEUE FRAU	wö
Grazia	wö		Neue Post	wö
IN - LEUTE · LIFESTYLE · LEBEN	wö		NEUE WELT	wö
InTouch	wö		Schöne WOCHE	wö
OK!	wö		Viel Spaß	wö
SUPERillu	wö		WOCHE der FRAU	wö
			7 TAGE	wö
FOCUS	wö			
DER SPIEGEL	wö		Alles für die Frau	wö
stern	wö		bella	wö
			BILD der FRAU	wö
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö		Frau im Trend	wö
WELT am SONNTAG	wö		tina	wö
DIE ZEIT	wö			
			FRAU von HEUTE	wö
Reader's Digest	mo		Laura	wö
			Lea	wö
VIEW	mo		Lisa	wö
<b>Programmpresse</b>				
<b>2. 19 Programmzeitschriften</b>			<b>3.2 3 14-tägliche Frauenzeitschriften</b>	
auf einen Blick	wö		Brigitte	14
BILD+FUNK	wö		freundin	14
BILDWOCHE	wö		FÜR SIE	14
Fernsehwoche	wö			
FUNK UHR	wö		<b>3.3 20 Monatliche Frauenzeitschriften</b>	
Gong	wö		Brigitte Woman	mo
HÖRZU	wö		burda style	mo
tv Hören und Sehen	wö		COSMOPOLITAN	mo
TV klar	wö		DONNA	mo
			ELLE	mo
Prisma	wö		Frau im Leben	mo
rtv	wö		GLAMOUR	mo
			InStyle	mo
TV DIGITAL	14		JOLIE	mo
TV für mich	14		Joy	mo
TV Movie	14		Laviva	mo
TV SPIELFILM	14		MADAME	mo
TV TODAY	14		Maxi	mo
tv14	14		Meins	mo
TVdirekt	14		myself	mo
			PETRA	mo
tv pur	mo		Shape	mo
			VITAL	mo
<b>3. Frauenzeitschriften</b>			VOGUE	mo
<b>3.1 31 Wöchentliche Frauenzeitschriften</b>			Women's Health	mo
die aktuelle	wö			
Avanti	wö		<b>4. Familienzeitschriften</b>	
ECHO DER FRAU	wö		<b>4.1 4 Elternzeitschriften</b>	
frau aktuell	wö		Eltern	mo
Frau mit Herz	wö		Eltern family	mo
FRAU IM SPIEGEL	wö		familie&co	mo
FREIZEIT REVUE	wö		Leben & erziehen	mo
FREIZEIT SPASS	wö			

**ma 2017 Pressemedien I**  
**Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 25. Januar 2017**

---

<b>5. 3 Musik- und Jugend- Zeitschriften</b>		<b>9. 3 Sportzeitschriften</b>	
BRAVO	14	kicker-sportmagazin	wö
POPCORN	mo	SPORT BILD	wö
Rolling Stone	mo	11 Freunde	mo
<b>6. Zeitschriften für Wohnen und Leben</b>		<b>10. Zeitschriften für Kultur/Natur/Wissenschaft</b>	
<b>6.1 11 Wohn-/Gartenzeitschriften</b>		<b>10.1 1 Tiermagazin</b>	
Gartenspaß	mo	Ein HERZ für Tiere	mo
Das Haus	mo		
Laura wohnen kreativ	mo	<b>10.2 6 Wissenschaft/Technik/Kultur</b>	
Lisa Blumen & Pflanzen	mo	GEO	mo
Lisa Wohnen & Dekorieren	mo	GEOSAISON	mo
Living at Home	mo	NATIONAL GEOGRAPHIC	mo
Mein schöner Garten	mo	DEUTSCHLAND	
SCHÖNER WOHNEN	mo	P.M.	mo
Wohnen & Garten	mo	Welt der Wunder	mo
WOHNIDEE	mo	Wunderwelt Wissen	mo
ZUHAUSE WOHNEN	mo		
<b>6.2 1 Do it yourself</b>		<b>10.3 5 Unterhaltungs-Elektronik/ Computer-Zeitschriften</b>	
selbst ist der Mann	mo	COMPUTER BILD	14
		CHIP	mo
<b>6.3 9 Eß-Zeitschriften</b>		COMPUTER BILD SPIELE	mo
ARD Buffet Magazin	mo	AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo
essen&trinken	mo	CHIP FOTO-VIDEO	mo
essen&trinken Für jeden Tag	mo		
kochen & genießen	mo	<b>10.4 1 Ökologie und Umwelt</b>	
LECKER	mo	ÖKO-TEST	mo
Lisa Kochen & Backen	mo		
meine Familie & ich	mo	<b>11. 5 Wirtschaftspresse</b>	
REZEPTE pur	mo	FOCUS-MONEY	wö
tina Koch&Back-Ideen	mo	Wirtschaftswoche	wö
		Capital	mo
<b>7. 6 Lifestyle/Erotik</b>		Guter Rat	mo
CINEMA	mo	manager magazin	mo
FIT FOR FUN	mo		
GQ	mo	<b>12. 1 Regionale Sonntagszeitung</b>	
Men's Health	mo	(nicht Bestandteil von Zeitschriften insgesamt)	
NEON	mo	B.Z. am Sonntag	wö
Playboy	mo		
<b>8. 9 Motorpresse</b>		<b>13. 1 Mitgliederzeitung</b>	
AUTO BILD	wö	VdK-Zeitung	mo
auto motor und sport	14		
AUTO ZEITUNG	14		
AUTOSTraßenverkehr	14		
ACE LENKRAD	mo		
ADAC Motorwelt	mo		
AUTO BILD SPORTSCARS	mo		
sport auto	mo		
MOTORRAD	14		



## Tarifkombinationen

**Aktiv Frauen Plus**  
DIE NEUE FRAU  
WOCHE der FRAU  
Lea

**AS-MÄNNER CONNEX**  
AUTO BILD  
SPORT BILD

**AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1**  
AUTO BILD  
SPORT BILD  
COMPUTER BILD

**AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2**  
SPORT BILD  
COMPUTER BILD  
TV DIGITAL

**AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3**  
AUTO BILD  
COMPUTER BILD  
TV DIGITAL

**AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4**  
AUTO BILD  
SPORT BILD  
TV DIGITAL

**AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus**  
AUTO BILD  
SPORT BILD  
COMPUTER BILD  
TV DIGITAL

**AS-TOP-MÄNNER-KOMBI**  
COMPUTER BILD  
COMPUTER BILD SPIELE  
AUDIO VIDEO FOTO BILD

**B.Z.-Sonntagskombi**  
B.Z.  
B.Z. am Sonntag

**BASIS PROGRAMM**  
tv Hören und Sehen  
Fernsehwoche  
auf einen Blick  
TV klar

**BAUER BEST AGE Kombi**  
Neue Post  
DAS NEUE BLATT  
das neue  
mach mal Pause  
Mini  
Schöne WOCHE  
Avanti  
FREIZEITWOCHE

**BAUER FOOD KOMBINATION**  
kochen & genießen  
tina Koch&Back-Ideen  
REZEPTE pur  
LECKER

**BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**  
Neue Post  
DAS NEUE BLATT  
das neue  
mach mal Pause  
FREIZEITWOCHE  
Mini  
Avanti  
Schöne WOCHE  
tv Hören und Sehen  
Fernsehwoche  
auf einen Blick  
TV klar

**BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.)**  
BILD am SONNTAG  
B.Z. am Sonntag

**BURDA ENTERTAINMENT KOMBI**  
FREIZEIT REVUE  
GLÜCKS REVUE  
Viel Spaß  
FREIZEIT SPASS

**BURDA FREIZEIT KOMBI**  
FREIZEIT REVUE  
GLÜCKS REVUE

**BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND**  
FREIZEIT REVUE  
FREIZEIT SPASS  
SUPERillu  
GLÜCKS REVUE  
Viel Spaß  
Frau im Trend

**BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN**  
FREIZEIT REVUE  
FREIZEIT SPASS  
GLÜCKS REVUE  
Viel Spaß  
SUPERillu  
Frau im Trend  
Lisa

**BURDA SUPER FREIZEIT**  
FREIZEIT REVUE  
GLÜCKS REVUE  
SUPERillu

**BURDA WEEKLY POWER**  
FREIZEIT REVUE  
FREIZEIT SPASS  
SUPERillu  
GLÜCKS REVUE  
Viel Spaß  
Frau im Trend  
BUNTE  
Lisa

**CC FREIZEIT**  
DAS NEUE BLATT  
Neue Post  
das neue  
FREIZEITWOCHE

**CHIP Digital Imaging Kombi**  
CHIP  
CHIP FOTO-VIDEO

**Consumer Combination**  
DAS NEUE BLATT  
Neue Post

**F.A.Z. + F.A.S. Deutschland Plus**  
F.A.Z. Deutschland Plus  
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

**F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi**  
Frankfurter Allgemeine Zeitung  
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

**Flower Power-Kombination I**  
Mein schöner Garten  
Lisa Blumen & Pflanzen

**Flower Power-Kombination II**  
Mein schöner Garten  
Gartenspaß  
Lisa Blumen & Pflanzen

**FOCUS-BlueChip-Kombi**  
FOCUS  
FOCUS-MONEY

**Frauen Premium Kombi**  
7 TAGE  
Frau mit Herz  
DIE NEUE FRAU  
WOCHE der FRAU

**Frauen Premium Kombi Plus**  
7 TAGE  
Frau mit Herz  
DIE NEUE FRAU  
WOCHE der FRAU  
Lea

**ma 2017 Pressemedien I**  
**Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 25. Januar 2017**

---

**FUNKE BEST LIFE KOMBI**

BILD+FUNK  
DAS GOLDENE BLATT  
die aktuelle  
ECHO DER FRAU  
frau aktuell  
FRAU IM SPIEGEL  
FRAU von HEUTE  
Gong  
NEUE WELT

**FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI**

TV DIGITAL  
TVdirekt

**FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL**

BILD der FRAU  
die aktuelle  
FRAU IM SPIEGEL

**FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE**

BILD der FRAU  
TV für mich

**FUNKE MILLIONEN KOMBI**

die aktuelle  
BILD der FRAU  
HÖRZU  
BILD+FUNK  
DAS GOLDENE BLATT  
ECHO DER FRAU  
frau aktuell  
FRAU IM SPIEGEL  
FRAU von HEUTE  
Gong  
NEUE WELT

**FUNKE MILLIONEN KOMBI plus**

die aktuelle  
BILD der FRAU  
HÖRZU  
BILD+FUNK  
DAS GOLDENE BLATT  
ECHO DER FRAU  
frau aktuell  
FRAU IM SPIEGEL  
FRAU von HEUTE  
Gong  
NEUE WELT  
TV für mich

**FUNKE PEOPLE POWER**

die aktuelle  
FRAU IM SPIEGEL

**FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI**

HÖRZU  
BILD+FUNK  
Gong

**FUNKE WASO-FRAUEN-VIER**

ECHO DER FRAU  
frau aktuell  
DAS GOLDENE BLATT  
NEUE WELT

**FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI**

die aktuelle  
ECHO DER FRAU  
frau aktuell  
FRAU IM SPIEGEL  
FRAU von HEUTE  
NEUE WELT  
DAS GOLDENE BLATT

**Gong plus**

Gong  
BILD+FUNK

**HALL OF FAME (IN & OKI)**

IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN  
OK!

**Klambt Programm Weekly**

FUNK UHR  
BILDWOCHE

**Klambt Super Mega Kombi**

7 TAGE  
BILDWOCHE  
DIE NEUE FRAU  
Frau mit Herz  
FUNK UHR  
Lea  
WOCHE der FRAU

**Klassik Frauen 2**

Frau mit Herz  
7 TAGE

**Lisa Life-Kombination**

Lisa Blumen & Pflanzen  
Lisa Wohnen & Dekorieren

**LISA TREND KOMBI**

Lisa  
Frau im Trend

**MÄNNER-FASZINATION**

auto motor und sport  
MOTORRAD

**Media Impact TZ Abo**

Media Impact TZ ABO Mo.-Sa.  
WELT am SONNTAG

**Media Impact TZ XXL**

Media Impact TZ XL  
BILD am SONNTAG  
B.Z. am Sonntag  
DIE WELT Gesamt  
WELT am SONNTAG

**tina bella Laura Alles für die Frau Kombination**

tina  
bella  
Laura  
Alles für die Frau

**tina bella Laura Kombination**

tina  
bella  
Laura

**tina plus**

tina  
bella

**TV Movie tv14 KOMBI**

TV Movie  
tv14

**TV SPIELFILM plus**

TV SPIELFILM  
TV TODAY

**DIE WELT Gesamt/WELT am SONNTAG**

DIE WELT Gesamt  
WELT am SONNTAG

## Generalübersicht Bevölkerung

Die Merkmalsausprägungen (in den Vospalten) des Berichtsbands Zeitschriften und der Generalübersicht Bevölkerung (Zeitschriften und Tageszeitungen) werden gebildet aus:

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

210,1	<b>Männer</b>
210,2	<b>Frauen</b>
282,1	<b>Haushaltführende</b>
281,1	<b>Haupteinkommensbezieher</b>
<b>Altersgruppen</b>	
213,1	14-19 Jahre
213,2	20-29 Jahre
213,3	30-39 Jahre
213,4	40-49 Jahre
213,5	50-59 Jahre
213,6	60-69 Jahre
213,7	70 Jahre und älter
<b>Ausbildung</b>	
243,1	Schüler in allgemeinbild. Schule
243,2	Hauptschulabschluß ohne Lehre
243,3	Hauptschulabschluß mit Lehre
243,4	weiterführende Schule ohne Abi
243,5	Fach-/Hochschulreife ohne Studium
243,6	Fach-/Hochschulreife mit Studium
<b>Berufstätigkeit</b>	
254,1	in Ausbildung, Schüler, Student
254,2	berufstätig
254,3	Rentner, Pensionär
254,4	nicht berufstätig
<b>Beruf des Haupteinkommensbeziehers</b>	
361,1	Selbständige, groß-/Freiberufler
361,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte
361,3	leitende Angestellte und Beamte
361,4	sonstige Angestellte und Beamte
361,5	Leitender Arbeiter / Facharbeiter
361,6	sonstige Arbeiter
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	
465,1	bis unter 1000 Euro
465,2	1000 bis unter 1250 Euro
465,3	1250 bis unter 1500 Euro
465,4	1500 bis unter 2000 Euro
465,5	2000 bis unter 2500 Euro
466,6	2500 bis unter 3000 Euro
466,7	3000 Euro und mehr
<b>Zahl der Verdiener</b>	
422,1	1 Verdiener
422,2	2 Verdiener
422,3	3 und mehr
<b>Haushaltsgröße</b>	
413,1	1 Person im Haushalt
413,2	2 Personen im Haushalt
413,3	3 Personen im Haushalt
413,4	4 Personen im Haushalt
413,5	5 und mehr Personen
<b>Kinder im Haushalt</b>	
551,1	Kinder unter 2 Jahre
552,1	2 bis 3 Jahre
553,1	4 bis 5 Jahre
557,1	6 bis 11 Jahre
558,1	12 bis 13 Jahre
560,1	14 bis 17 Jahre
533,10	kein Kind unter 14
<b>Nettoeinkommen des Befragten</b>	
269,1	bis unter 750 Euro
269,2	750 bis unter 1000 Euro
269,3	1000 bis unter 1250 Euro
269,4	1250 bis unter 1500 Euro
269,5	1500 Euro und mehr
269,6	kein eigenes Einkommen
<b>BIK-Regionsgrößen</b>	
125,1	unter 5.000 Ew.
125,2	5.000 bis unter 20.000 Ew.
125,3	20.000 bis unter 100.000 Ew.
125,4	100.000 bis unter 500.000 Ew.
125,5	500.000 und mehr Einwohner
<b>Bundesländergruppen</b>	
<b>Nielsen I</b>	
101,1	Schleswig-Holstein
83,1	Hamburg
83,2	Niedersachsen
83,3	Bremen
83,4	Nordrhein-Westfalen/Nielsen II
<b>Nielsen III a</b>	
101,2	Hessen
83,6	Rheinland-Pfalz
83,7	Saarland
83,10	Baden-Württemberg/Nielsen IIIb
101,4	Bayern/Nielsen IV
101,5	Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V
101,6	vormals Nielsen VI
101,7	Mecklenburg-Vorpommern
83,13	Brandenburg
83,12	Sachsen-Anhalt
83,15	Nielsen VII
101,8	Sachsen
83,14	Thüringen
83,16	Berlin/Brandenburg
1975	Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen
1959	BRD-West ohne Berlin
84,1	BRD-Ost ohne Berlin

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

<b>Haushaltsgröße</b>	
413,1	1 Person im Haushalt
413,2	2 Personen im Haushalt
413,3	3 Personen im Haushalt
413,4	4 Personen im Haushalt
413,5	5 und mehr Personen
<b>Kinder im Haushalt</b>	
551,1	Kinder unter 2 Jahre
552,1	2 bis 3 Jahre
553,1	4 bis 5 Jahre
557,1	6 bis 11 Jahre
558,1	12 bis 13 Jahre
560,1	14 bis 17 Jahre
533,10	kein Kind unter 14
<b>Zahl der Verdiener</b>	
422,1	1 Verdiener
422,2	2 Verdiener
422,3	3 und mehr
<b>Haushaltsnettoeinkommen</b>	
465,1	bis unter 1000 Euro
465,2	1000 bis unter 1250 Euro
465,3	1250 bis unter 1500 Euro
465,4	1500 bis unter 2000 Euro
465,5	2000 bis unter 2500 Euro
466,6	2500 bis unter 3000 Euro
466,7	3000 Euro und mehr
<b>Bundesländergruppen</b>	
<b>Nielsen I</b>	
101,1	Schleswig-Holstein
83,1	Hamburg
83,2	Niedersachsen
83,3	Bremen
83,4	Nordrhein-Westfalen/Nielsen II
101,2	Nielsen III a
101,3	Hessen
83,6	Rheinland-Pfalz
83,7	Saarland
83,10	Baden-Württemberg/Nielsen IIIb
101,4	Bayern/Nielsen IV
101,5	Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V
101,6	vormals Nielsen VI
101,7	Mecklenburg-Vorpommern
83,13	Brandenburg
83,12	Sachsen-Anhalt
83,15	Nielsen VII
83,14	Sachsen
83,16	Thüringen
1975	Berlin/Brandenburg
1959	Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen
84,1	BRD-West ohne Berlin
84,2	BRD-Ost ohne Berlin
<b>Haushalte:</b>	
<b>Haupteinkommensbezieher</b>	
354,1	berufstätig
354,2	nicht berufstätig
310,1	männlich
310,2	weiblich
<b>Altersgruppen</b>	
315,1	14-29 Jahre
315,2	30-39 Jahre
315,3	40-49 Jahre
315,4	50-59 Jahre
315,5	60-69 Jahre
315,6	70 Jahre und älter

**Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Kapitels "Zusatzinformationen über Zielgruppen" in der Generalübersicht Bevölkerung Zeitschriften werden gebildet aus:**

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

	<b>Besitz im Haushalt</b>
751,1	Privat-PKW
612,1	Telefon (Festnetz)
614,1	Mobiltelefon
754,1	Internet Anschluss
	<b>Fernseh- u. Fernsehzusatzgeräte</b>
632,1	Fernsehgerät
781,1	<b>Garten, Balkon, Wintergarten</b>
	<b>Wohnungsart</b>
805,1	eigenes Haus
805,2	Eigentumswohnung
805,3	zur Miete/Untermiete
	<b>Baujahr des Hauses</b>
803,1	vor 1919
803,2	1919 bis 1948
803,3	1949 bis 1978
803,4	1979 und später
	<b>Tiere im Haushalt</b>
791,1	Hund(e)
792,1	Katze(n)
793,1	Vogel(Vögel)
794,1	andere
795,2	keine
	<b>Besitz persönlich</b>
1001,1	Führerschein PKW
1002,1	Führerschein Motorrad
1003,1	Führerschein Moped/Mofa
	<b>Urlaubsreise/Fernreise</b>
1051,1	innerhalb der letzten 12 Monate
1051,2	1-2 Jahre her
1051,3	länger her
1051,4	nie
	<b>Reiseziel (Urlaubsreise)</b>
1052,1	Deutschland
1052,2	Österreich, Schweiz, Südtirol
1052,3	Europäisches Ausland
1052,4	Außereuropäisches Ausland
1052,5	nie
	<b>Kurzreise (weniger als 1 Woche)</b>
1062,1	innerhalb der letzten 12 Monate
	<b>Reiseziel (Kurzreise)</b>
1063,1	Deutschland
1064,1	Österreich, Schweiz, Südtirol
1065,1	Europäisches Ausland
1066,1	Außereuropäisches Ausland
	<b>Einkaufsorte</b>
871,1	hier am Ort
872,1	andere Orte
	<b>Einkauf in Geschäften (letzte 12 Mon.)</b>
851,1	Autohaus/Autofachmarkt
852,1	Möbel-/Einrichtungshaus
854,1	Sportgeschäft
855,1	Bekleidungsgeschäft
856,1	Schuhgeschäft
858,1	Bau-/Heimwerkermarkt
853,1	Elektro-/Computer-/Fotogeschäft
859,1	Gartencenter/-markt
860,1	Kauf-/Warenhaus
861,1	Einkaufszentrum/-passage
862,1	Drogeriemarkt/Drogerie/Parfümerie
863,1	Lebensmittelgeschäft/ Discounter
864,1	Versandhandel/Onlinebestellung
1151,1	<b>PC, Notebook, Laptop-Nutzung</b>
1160,1	<b>Internet-Nutzung in letzten 12 Monaten</b>
	<b>Internet Nutzung,letzte 12 Monate</b>
1161,1	zu Hause
1162,1	am Arbeitsplatz/ Ausbildungsplatz
1163,1	in der Schule bzw. an der Universität
1164,1	an öffentlichen Orten z.B. im Internet-Cafe
1166,1	bei Freunden oder Verwandten
1167,1	über mobilen Internet-Zugang/ Handy
	<b>Freizeitverhalten mehrmals im Monat</b>
901/1,2	Fernsehen
902/1,2	Radio hören
903/1,2	ins Kino gehen
904/1,2	in Theater, Konzert etc. gehen
905/1,2	Zeitungen lesen
906/1,2	Zeitschriften, Illustrierte lesen
907/1,2	stricken, häkeln, selberschneidern
908/1,2	basteln, heimwerk., do-it-yourself
909/1,2	Fitness, Sport treiben
910/1,2	Spazieren gehen
911/1,2	Ausgehen: Restaurant etc.

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

	<b>Besitz im Haushalt</b>
751,1	Privat-PKW
612,1	Telefon (Festnetz)
614,1	Mobiltelefon
754,1	Internet Anschluss
	<b>Fernseh- u. Fernsehzusatzgeräte</b>
632,1	Fernsehgerät
781,1	<b>Garten, Balkon, Wintergarten</b>
	<b>Wohnungsart</b>
805,1	eigenes Haus
805,2	Eigentumswohnung
805,3	zur Miete/Untermiete
	<b>Baujahr des Hauses</b>
803,1	vor 1919
803,2	1919 bis 1948
803,3	1949 bis 1978
803,4	1979 und später
	<b>Tiere im Haushalt</b>
791,1	Hund(e)
792,1	Katze(n)
793,1	Vogel(Vögel)
794,1	andere
795,2	keine



**Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.**

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

Telefon: 069.156805-0

Fax: 069.156805-40

E-Mail: [agma@agma-mmc.de](mailto:agma@agma-mmc.de)

[www.agma-mmc.de](http://www.agma-mmc.de)