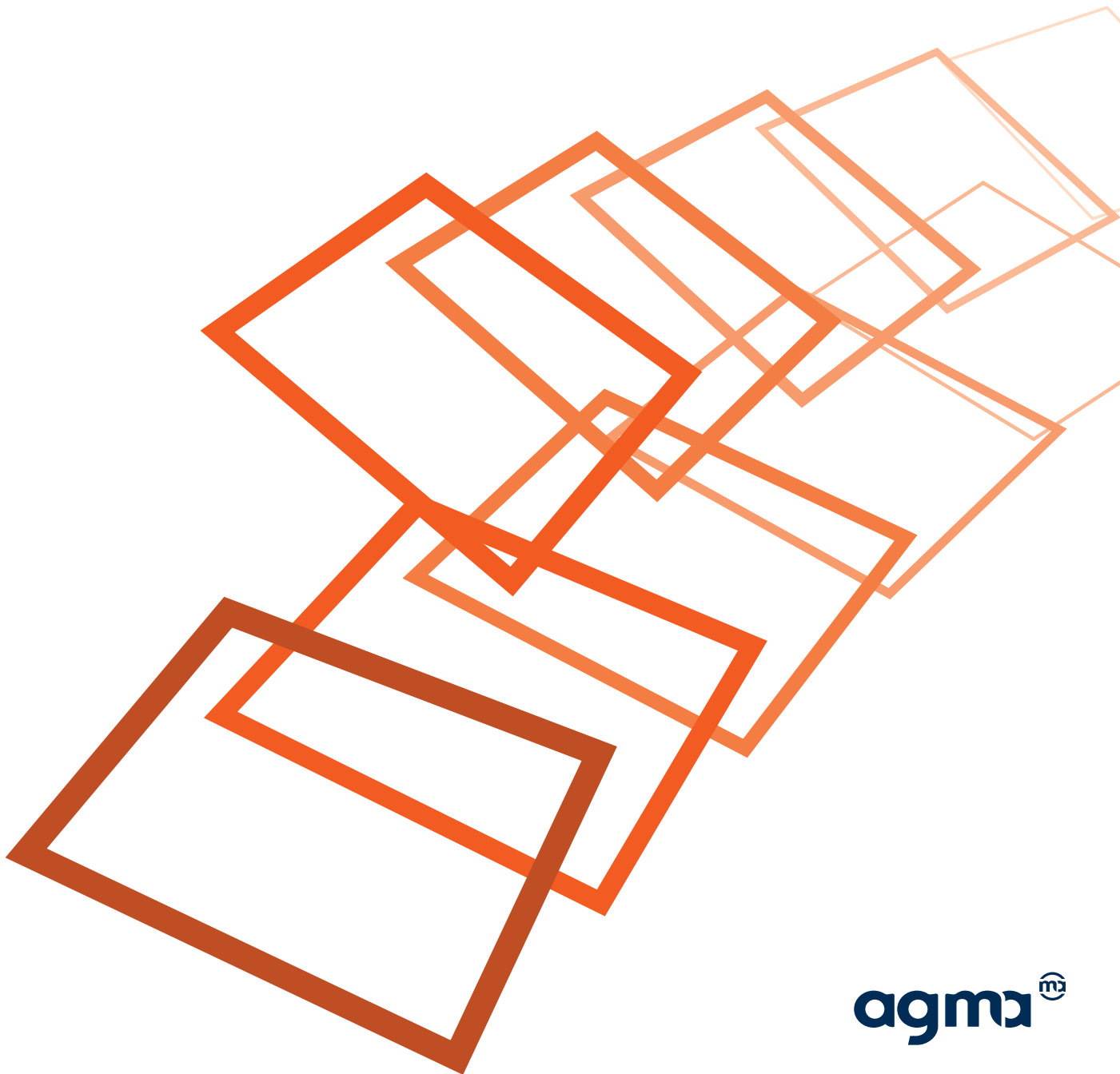


ma 2017 Pressemedien II

Tageszeitungen

Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung

am 26. Juli 2017



Inhalt

1. Umfang der Veröffentlichungen	2
2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten	4
3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen.....	5
Grundgesamtheit.....	5
Fallzahlen	5
Erhebungswellen.....	5
Durchführende Institute.....	6
Erhebung und Ausweisung	6
4. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen	7
5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2017 Pressemedien II	11
Zeitschriften und Wochenzeitungen	11
Tarifkombinationen	12
Tageszeitungen.....	12
6. Anhang.....	13
Feldeinsatzplan ma 2017 Pressemedien II	14
Medienvorspalten ma 2017 Pressemedien II	15
Redaktionelle Gruppen	17
Tarifkombinationen	19
Zusammensetzung des Tageszeitungsdatensatzes	21
Generalübersicht Bevölkerung	22

1. Umfang der Veröffentlichungen

ma 2017 Presse II

Am 26. Juli 2017 erscheint die **Berichterstattung ma 2017 Pressemedien II**.

Die **Berichterstattung ma 2017 Pressemedien II** erfolgt auf Basis der 1. Welle ma 2017 und 2. Welle ma 2017 Pressemedien (**Erhebungszeitraum vom 28.02.2016 bis zum 04.02.2017**).

Die Gesamtberichterstattung ma 2017 Pressemedien II umfasst:

Download von der agma-Homepage

Für Mitglieder der agma besteht die Möglichkeit, die gesamte Berichterstattung von der Homepage **als PDF-Dateien** herunter zu laden:

- die **nationalen Darstellungen Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- die **Generalübersicht Bevölkerung**
- den **Datensatz Codeplan**
- die **Datensatz Grundzählung**
- die **Dokumentation**
- den **Methoden-Steckbrief**
- die **Vorabreichweiten für Pressemedien und Kino**.

Über das genaue Vorgehen und das erforderliche Passwort werden die Mitglieder der agma noch in einem gesonderten Schreiben informiert. Die Dateien stehen am 26. Juli 2017 ab 9.00 Uhr zur Verfügung.

Nationale Darstellungen Pressemedien (gedruckte „rote Broschüre“)

eine Auswahl von Tabellen aus dem Roten Berichtsband (ca. 80 Seiten)

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- der **Datensatz Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- den **Datensatz Codeplan** (als Datei im Excel- Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

Tageszeitungen

Die Berichterstattung ma 2017 Tageszeitungen umfasst:

Download von der agma-Homepage

1. als PDF-Dateien:

- die **Darstellungen Tageszeitungen und Supplements** dargestellt als Werbeträgerkontaktchancen (Grüner Berichtsband)
- die **Generalübersicht Bevölkerung**
- den **Datensatz Codeplan**
- die **Datensatz Grundzählung**
- die **Dokumentation**
- den **Methodensteckbrief**

2. das ma-Tabellierungsprogramm:

Wie in den vorangegangenen Media-Analysen hat die Firma BIK im Auftrag der agma dieses Programm erstellt.

Die oben genannten PDF-Dateien und das Tabellierungsprogramm können von der agma-Homepage herunter geladen werden. Die Darstellungen Tageszeitungen und Supplements aus dem Grünen Band sind dabei titelweise als PDF-Dateien abrufbar.

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- den **Tageszeitungsdatsatz** auf Basis Werbeträger-Kontaktchance
- den **L-Wert Datensatz** mit den Leistungswerten für Tageszeitungen auf Gemeindeebene
- den **Datensatz-Codeplan** (als Datei im Excel-Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten

Bei allen Veröffentlichungen gelten neben den „Richtlinien für die Ausübung von Nutzungsrechten an den Veröffentlichungen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)“ Stand Dezember 2016 die mit der Einführung des rollierenden Berichtssystems neu formulierten Hinweise im Umgang mit den ma-Daten ab der ma 96 und die „ma-Fusionsrichtlinien“ (Stand: Dezember 2014).

3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen

Grundgesamtheit

Personen: Die deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland im Alter von 14 Jahren und mehr.

➤ **70.094 Mio.**

Haushalte: Die Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland.

➤ **40.219 Mio.**

Quellen

Bevölkerungsstand: 31.12.2015, Mikrozensus: 2015

Gebietsstand: Fortschreibung auf den Gebietsstand 31.12.2016 durch BIK aufgrund der Veränderungsmitteilungen durch die Statistischen Landesämter.

Gemeindedatei GV-ISys: Statistisches Bundesamt Wiesbaden

Fallzahlen

Summe der Personengewichte

Pressemedientranche	35.342
Tageszeitungsdatensatz	132.862

Summe der Haushaltsgewichte

Pressemedientranche	34.086
Tageszeitungsdatensatz	128.512

Erhebungswellen

ma 2017 Pressemedien II

PT 2017 1. Welle	28.02.2016 – 09.07.2016
PT 2017 2. Welle	04.09.2016 – 04.02.2017

ma 2017 Tageszeitungen

PT 2014 2. Welle	08.09.2013 – 08.02.2014
PT 2015 1. Welle	23.02.2014 – 06.09.2014
PT 2015 2. Welle	07.09.2014 – 07.02.2015
PT 2016 1. Welle	01.03.2015 – 05.09.2015
PT 2016 2. Welle	06.09.2015 – 06.02.2016
PT 2017 1. Welle	28.02.2016 – 09.07.2016
PT 2017 2. Welle	04.09.2016 – 04.02.2017

Durchführende Institute

	1. Welle ma 2017	2. Welle ma 2017
GfK Media C&R	X	X
IFAK	X	X
Ipsos	X	X
Marplan / USUMA	X	X
TNS Infratest	X	-
GfK SE	-	X

Erhebung und Ausweisung

	erhoben	ausgewiesen
Zeitschriften / Wochenzeitungen	161 / 159 ¹⁾	154
Supplements / Zeitungsmagazine	4/3 ¹⁾	2
Lesezirkel	1	1

1) PT 2017, 1. Welle / PT 2017, 2. Welle

4. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen

Tätigkeiten

Die Antwort-Kategorien zu den Tätigkeiten waren im Kontext der Harmonisierungen zwischen den einzelnen ma-Erhebungen als 4er Skala abgefragt und auch so in der letzten Berichterstattung veröffentlicht worden.

Tätigkeiten:

- Zeitungen lesen
- Zeitschriften, Illustrierte lesen
- Fernsehen
- Radio hören
- ins Kino gehen
- in Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen
- stricken, häkeln, selberschneidern
- basteln, heimwerkern, do-it-yourself
- Fitness, Sport treiben
- Spazieren gehen
- Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco oder Clubs

4er Antwortskala (ma 2016 I bis ma 2017 I/ ma 2016 TZD):

1. mehrmals in der Woche
2. mindestens einmal im Monat
3. seltener
4. nie

Auf Antrag von Mitgliedsverlagen werden in der ma 2017 Pressemedien II und ma 2017 Tageszeitungen die Informationen zu den Tätigkeiten wieder als 5er Skala veröffentlicht.

5er Antwortskala:

1. mehrmals in der Woche
2. mehrmals im Monat
3. etwa einmal im Monat
4. seltener
5. nie

Gewichtung

Mit der kommenden Berichterstattung stehen uns erstmals Informationen zum Einkommen aus der amtlichen Statistik zur Verfügung. Nach ausführlichen Tests und Bewertungen in den agma-Gremien wurde die Empfehlung ausgesprochen, in der Personen-Gewichtung der ma 2017 Tageszeitungen und ma 2017 Pressemedien II folgende Einkommensklassen des „Persönlichen Einkommens“ und „Haushalts-Einkommens“ zu berücksichtigen:

Persönliches Einkommen netto (PEK)

- Kein Einkommen
- bis unter € 500
- € 500 - € 1.000
- € 1.000 - € 1.500
- € 1.500 - € 2.500
- € 2.500 und mehr

Haushalts-Einkommen netto (HEK)

- bis unter € 1.000
- € 1.000 - € 1.500
- € 1.500 - € 2.500
- € 2.500 - € 3.500
- € 3.500 - € 5.000
- € 5.000 und mehr

Diese Einkommenskategorien fließen in folgenden Gewichtungsmatrizen ein:

- PEK
- HEK
- PEK x Alter (7)
- HEK x Haushaltgröße (4)
- HEK x West-Deutschland/Ost-Deutschland/Berlin (3)

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017

Vergleich ma 2017 I versus ma 2017 II personengewichtet	ma 2017 I	ma 2017 II	ma 2017 I	ma 2017 II
Persönliches Einkommen des Befragten (netto)	<i>Fälle</i>	<i>Fälle</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
(1)kein eigenes Einkommen	3553	3097	9,8	8,8
(2) bis unter € 250,--	324	506	0,9	1,4
(3)€ 250,-- bis unter € 500,--	2416	2943	6,6	8,3
(4)€ 500,-- bis unter € 750,--	3286	2983	9,0	8,4
(5)€ 750,-- bis unter € 1.000,--	4093	4095	11,3	11,6
(6)€ 1.000,-- bis unter € 1.250,--	3752	3410	10,3	9,7
(7)€ 1.250,-- bis unter € 1.500,--	4541	4328	12,5	12,3
(8)€ 1.500,-- bis unter € 1.750,--	3569	3083	9,8	8,7
(9)€ 1.750,-- bis unter € 2.000,--	2959	2563	8,1	7,3
(10)€ 2.000,-- bis unter € 2.250,--	2014	1712	5,5	4,8
(11)€ 2.250,-- bis unter € 2.500,--	1827	1737	5,0	4,9
(12)€ 2.500,-- bis unter € 3.000,--	1635	1771	4,5	5,0
(13)€ 3.000,-- bis unter € 3.500,--	966	1104	2,7	3,1
(14)€ 3.500,-- bis unter € 4.000,--	552	664	1,5	1,9
(15)€ 4.000,-- bis unter € 4.500,--	279	379	0,8	1,1
(16)€ 4.500,-- bis unter € 5.000,--	232	290	0,6	0,8
(17)€ 5.000,-- und mehr	393	675	1,1	1,9
Haushaltseinkommen des Befragten (netto)	<i>Fälle</i>	<i>Fälle</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
(3) bis unter € 500,--	280	424	0,8	1,2
(4)€ 500,-- bis unter € 750,--	659	788	1,8	2,2
(5)€ 750,-- bis unter € 1.000,--	1311	1705	3,6	4,8
(6)€ 1.000,-- bis unter € 1.250,--	1641	1655	4,5	4,7
(7)€ 1.250,-- bis unter € 1.500,--	2526	2710	6,9	7,7
(8)€ 1.500,-- bis unter € 1.750,--	2557	2189	7,0	6,2
(9)€ 1.750,-- bis unter € 2.000,--	3065	2446	8,4	6,9
(10)€ 2.000,-- bis unter € 2.250,--	3001	2297	8,3	6,5
(11)€ 2.250,-- bis unter € 2.500,--	3062	2640	8,4	7,5
(12)€ 2.500,-- bis unter € 3.000,--	4941	4260	13,6	12,1
(13)€ 3.000,-- bis unter € 3.500,--	3839	3236	10,6	9,2
(14)€ 3.500,-- bis unter € 4.000,--	3026	2969	8,3	8,4
(15)€ 4.000,-- bis unter € 4.500,--	1907	1971	5,2	5,6
(16)€ 4.500,-- bis unter € 5.000,--	1677	1581	4,6	4,5
(17)€ 5.000,-- und mehr	2900	4471	8,0	12,7

CAWI-Boost

Erstmals wurden in den Datensätzen der ma 2017 Pressemedien II (n= 35.342 Fälle) und ma 2017 TZD (n= 132.862 Fälle) neben den Interviews, die per CASI durchgeführt wurden, auch 972 CAWI-Interviews berücksichtigt.

Während beim CASI-Interview der Befragte vom Interviewer aufgesucht wird und den Fragebogen am Pentop selbst beantwortet, handelt es sich bei den CAWI-Befragten um Teilnehmer eines Online-Access-Panels, die das Interview per Internet aufrufen und beantworten.

Bei den CAWI-Interviews wurden dabei Personen aus folgenden 3 Altersgruppen befragt, da diese Altersgruppen mit der CASI-Befragung schwieriger zu erreichen sind:

- 20-24 Jahre
- 25-29 Jahre
- 30-34 Jahre

5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2017 Pressemedien II

Zeitschriften und Wochenzeitungen

Neue Titel und deren redaktionelle Eingruppierung

Zur Berichterstattung ma 2017 Pressemedien II hat die Probeerhebung auf Basis von 2 Wellen bestanden:

- die zwei (wö) → Programmzeitschriften

Zur Berichterstattung ma 2017 Pressemedien II hat die Probeerhebung auf Basis von 1 Welle bestanden:

- von Frau zu Frau (mo) → Monatliche Frauenzeitschriften

Die Ergebnisse des Titels „von Frau zu Frau“ aus der 2. Welle ma 2017 wurden in die 1. Welle ma 2017 injiziert.

Ausweisung von Zeitschriften auf LPN-Basis

Auf Basis der 2. Welle ma 2017 haben folgende Titel mindestens 176 Fälle im WLK erreicht und werden im Vorspann der Berichterstattung auf LpN-Basis ausgewiesen:

- illu der Frau (mo)
- Mädchen (mo)

Probeerhebung ma 2017 Pressemedien II nicht bestanden

auf Basis der 1. und 2. Welle ma 2017:

- MYWAY (mo)

Ausgeschiedene Titel

- POPCORN (mo)

Änderung der Erscheinungsweise

- Meins änderte mit der Ausgabe 07/2016 seine Erscheinungsweise auf 14täglich. Für die Ausweisung als 14 täglicher Titel wurden die Ergebnisse der 2. Welle ma 2017 (14tägliche Erscheinung) in die 1. Welle ma 2017 injiziert.

Tarifkombinationen

Neue Tarifkombinationen

Zur ma 2017 Pressemedien II haben sich keine neuen Tarifkombinationen angemeldet.

Änderung in der Bezeichnung

Zur ma 2017 Pressemedien II ergaben sich keine Änderungen in der Bezeichnung von Tarifkombinationen.

Entfallene Tarifkombinationen

Zur ma 2017 Pressemedien II ist folgende Tarifkombination entfallen:

- F.A.Z. + F.A.S. Deutschland Plus

Tageszeitungen

Neue Titel/Kombinationen

- Prisma Nord

Titel/Kombinationen, die entfallen

- F.A.Z. Deutschland Plus

Namensänderung

- Berliner Morgenpost Gesamtausgabe - ehemals Berliner Morgenpost



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Frankfurt am Main, 26. Juni 2017

6. Anhang

Feldeinsatzplan ma 2017 Pressemedien II

Medienvorspalten ma 2017 Pressemedien II

Redaktionelle Gruppen

Tarifkombinationen

Zusammensetzung des Tageszeitungsdatensatzes

Generalübersicht Bevölkerung
(Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
 Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017

Feldeinsatzplan ma 2017 Pressemedien II




KW				1. Welle 2017	2. Welle 2017
Februar	10	28.02.2016	-	05.03.2016	X
März	11	06.03.2016	-	12.03.2016	X n
März	12	13.03.2016	-	19.03.2016	X n
März	13	20.03.2016	-	26.03.2016	Ostern
März	14	27.03.2016	-	02.04.2016	
April	15	03.04.2016	-	09.04.2016	X n WW
April	16	10.04.2016	-	16.04.2016	X n W nn
April	17	17.04.2016	-	23.04.2016	X n n
April	18	24.04.2016	-	30.04.2016	X n
Mai	19	01.05.2016	-	07.05.2016	X n W
Mai	20	08.05.2016	-	14.05.2016	X n W n
Mai	21	15.05.2016	-	21.05.2016	X n W n
Mai	22	22.05.2016	-	28.05.2016	X n W n
Mai	23	29.05.2016	-	04.06.2016	X n W n
Juni	24	05.06.2016	-	11.06.2016	X n W n
Juni	25	12.06.2016	-	18.06.2016	n W n
Juni	26	19.06.2016	-	25.06.2016	W n
Juni	27	26.06.2016	-	02.07.2016	WW n
Juli	28	03.07.2016	-	09.07.2016	nn
Juli	29	10.07.2016	-	16.07.2016	Sommer
Juli	30	17.07.2016	-	23.07.2016	
Juli	31	24.07.2016	-	30.07.2016	
Juli	32	31.07.2016	-	06.08.2016	
August	33	07.08.2016	-	13.08.2016	
August	34	14.08.2016	-	20.08.2016	
August	35	21.08.2016	-	27.08.2016	
August	36	28.08.2016	-	03.09.2016	
September	37	04.09.2016	-	10.09.2016	X
September	38	11.09.2016	-	17.09.2016	X n
September	39	18.09.2016	-	24.09.2016	X n
September	40	25.09.2016	-	01.10.2016	X n
September	41	02.10.2016	-	08.10.2016	X n W
Oktober	42	09.10.2016	-	15.10.2016	X n W n
Oktober	43	16.10.2016	-	22.10.2016	X n W n
Oktober	44	23.10.2016	-	29.10.2016	X n W n
Oktober	45	30.10.2016	-	05.11.2016	X n W n
Oktober	46	06.11.2016	-	12.11.2016	X n W n
November	47	13.11.2016	-	19.11.2016	X n W n
November	48	20.11.2016	-	26.11.2016	X n W n
November	49	27.11.2016	-	03.12.2016	X n W n
November	50	04.12.2016	-	10.12.2016	n W n
Dezember	51	11.12.2016	-	17.12.2016	n
Dezember	52	18.12.2016	-	24.12.2016	Winter
Dezember	53	25.12.2016	-	31.12.2016	
Dezember	1	01.01.2017	-	07.01.2017	
Januar	2	08.01.2017	-	14.01.2017	W
Januar	3	15.01.2017	-	21.01.2017	W n
Januar	4	22.01.2017	-	28.01.2017	W n
Januar	5	29.01.2017	-	04.02.2017	n

X Ersteinsatzwoche
W Wiederholungswoche
n Nachwoche

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017
Medienvorspalten ma 2017 Pressemedien II

ma 2017 Pressemedien II	ma 2017 Pressemedien II	ma 2017 Pressemedien II
BILD am SONNTAG	wö	Brigitte Woman mo
BUNTE	wö	burda style mo
Closer	wö	COSMOPOLITAN mo
Gala	wö	DONNA mo
Grazia	wö	ELLE mo
IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN	wö	Frau im Leben mo
InTouch	wö	GLAMOUR mo
OK!	wö	InStyle mo
SUPERillu	wö	JOLIE mo
FOCUS	wö	Joy mo
DER SPIEGEL	wö	Laviva mo
stern	wö	MADAME mo
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö	Maxi mo
WELT am SONNTAG	wö	myself mo
DIE ZEIT	wö	PETRA mo
Reader's Digest	mo	Shape mo
VIEW	mo	VITAL mo
auf einen Blick	wö	VOGUE mo
BILD+FUNK	wö	von Frau zu Frau mo
BILDWOCHE	wö	Women's Health mo
Fernsehwoche	wö	Eltern mo
FUNK UHR	wö	Eltern family mo
Gong	wö	familie&co mo
HÖRZU	wö	Leben & erziehen mo
tv Hören und Sehen	wö	BRAVO 14
TV klar	wö	Rolling Stone mo
die zwei	wö	Gartenspaß mo
Prisma	wö	Das Haus mo
rtv	wö	Laura wohnen kreativ mo
TV DIGITAL	14	Lisa Blumen & Pflanzen mo
TV für mich	14	Lisa Wohnen & Dekorieren mo
TV Movie	14	Living at Home mo
TV SPIELFILM	14	Mein schöner Garten mo
TV TODAY	14	SCHÖNER WOHNEN mo
tv14	14	Wohnen & Garten mo
TVdirekt	14	WOHNIDEE mo
tv pur	mo	ZUHAUSE WOHNEN mo
die aktuelle	wö	selbst ist der Mann mo
Avanti	wö	ARD Buffet Magazin mo
ECHO DER FRAU	wö	essen&trinken mo
frau aktuell	wö	essen&trinken Für jeden Tag mo
Frau mit Herz	wö	kochen & genießen mo
FRAU IM SPIEGEL	wö	LECKER mo
FREIZEIT REVUE	wö	Lisa Kochen & Backen mo
FREIZEIT SPASS	wö	meine Familie & ich mo
FREIZEITWOCHE	wö	REZEPTE pur mo
GLÜCK'S REVUE	wö	tina Koch&Back-Ideen mo
DAS GOLDENE BLATT	wö	CINEMA mo
mach mal Pause	wö	FIT FOR FUN mo
Mini	wö	GQ mo
das neue	wö	Men's Health mo
DAS NEUE BLATT	wö	NEON mo
DIE NEUE FRAU	wö	Playboy mo
Neue Post	wö	AUTO BILD wö
NEUE WELT	wö	auto motor und sport 14
Schöne WOCHE	wö	AUTO ZEITUNG 14
Viel Spaß	wö	AUTOStraßenverkehr 14
WOCHE der FRAU	wö	ACE LENKRAD mo
7 TAGE	wö	ADAC Motorwelt mo
Alles für die Frau	wö	AUTO BILD SPORTSCARS mo
bella	wö	sport auto mo
BILD der FRAU	wö	MOTORRAD 14
Frau im Trend	wö	
tina	wö	
FRAU von HEUTE	wö	
Laura	wö	
Lea	wö	
Lisa	wö	
Brigitte	14	
freundin	14	
FÜR SIE	14	
Meins	14	
		kicker-sportmagazin wö
		SPORT BILD wö
		11 Freunde mo
		Ein HERZ für Tiere mo
		GEO mo
		GEOSAISON mo
		NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND mo
		P.M. mo
		Welt der Wunder mo
		Wunderwelt Wissen mo
		COMPUTER BILD 14
		CHIP mo
		COMPUTER BILD SPIELE mo
		AUDIO VIDEO FOTO BILD mo
		CHIP FOTO-VIDEO mo
		ÖKO-TEST mo
		FOCUS-MONEY wö
		Wirtschaftswoche wö
		Capital mo
		Guter Rat mo
		manager magazin mo
		B.Z. am Sonntag wö
		VdK-Zeitung mo

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017

		
<p>Aktiv Frauen Plus Leerfeld AS-AUTO CONNEX AS-MÄNNER CONNEX AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4 AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus AS-TOP-MÄNNER-KOMBI B.Z.-Sonntagskombi BASIS PROGRAMM BAUER BEST AGE Kombi BAUER FOOD KOMBINATION BAUER MILLIONEN SUPERKOMB BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.) BURDA ENTERTAINMENT KOMB BURDA FREIZEIT KOMB BURDA SUPER ENTERTAINMENT TRENC BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN BURDA SUPER FREIZEIT BURDA WEEKLY POWER CC FREIZEIT CHIP Digital Imaging Kombi Consumer Combination F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi Flower Power-Kombination I Flower Power-Kombination II FOCUS-BlueChip-Kombi Frauen Premium Kombi Frauen Premium Kombi Plus FUNKE BEST LIFE KOMB FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMB FUNKE FRAUEN KOMB FUNKE FRAUEN KOMB AKTUELL FUNKE FRAUEN KOMB SERVICE FUNKE MILLIONEN KOMB FUNKE MILLIONEN KOMB plus FUNKE PEOPLE POWER FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMB FUNKE WASO-FRAUEN-VIEF FUNKE WOMEN'S BEST KOMB Gong plus HALL OF FAME (IN & OK) Klambt Programm Weekly Klambt Super Mega Kombi Klassik Frauen 2 LISA TREND KOMB MÄNNER-FASZINATION Media Impact TZ Abo Media Impact TZ XXL tina bella Laura Alles für die Frau Kombination tina bella Laura Kombination tina plus TV Movie tv14 KOMB TV SPIELFILM plus DIE WELT Gesamt/WELT am SONNTAG</p>	<p>Abendzeitung München AZ Metropolausgabe München-Landshut Berliner Kurier BILD DEUTSCHLAND GES B.Z. BILD DEUTSCHLAND WEST GES BILD BERLIN BRANDENBURG GES BILD DEUTSCHLAND OST GES EXPRESS Hamburger Morgenpost Morgenpost für Sachsen tz Boulevard national - die Kaufzeitungskombi red impact Frankfurter Allgemeine Zeitung Handelsblatt Süddeutsche Zeitung die tageszeitung DIE WELT Gesamt Media Impact TZ ABO Mo.-Sa. Media Impact TZ Regio Abo Media Impact TZ XL Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten ACN-Gesamt ACN-Gesamt Abo Augsburgener Allgemeine/Allgäuer Zeitung Allgäuer Zeitung (Südausgabe) Augsburgener Allgemeine (Nordausgabe) Badische Neueste Nachrichten Badische Zeitung Berlin-Kompakt Berliner Morgenpost Gesamtausgabe Berliner Zeitung plus Berliner Zeitung Braunschweiger Zeitung (Gesamtausgabe) Braunschweiger Zeitung (BZ/Region) bremenplus Bremer Anzeigenblock - Weser Kurier BY-Reisekombi Bayern DONAUKURIER DreiländerKombi Frankenpost Hochfranken Neue Presse Gesamtausgabe OberfrankenKombi Hauptausgabe Südtüringer Presse Hauptausgabe DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN Eßlinger Zeitung Gesamtausgabe Fränkischer Tag Gesamt / ZRO Freie Presse FUNKE MEDIEN NRW General-Anzeiger Bonn GÖTTINGER TAGEBLATT mediakombi Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe HAZ-Total HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe HAZ/NP-Hannover Heilbronner Stimme HNA Hess./Nieders.Allgemeine Kieler Nachrichten (Gesamtausgabe) Kölner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau Lausitzer Rundschau LEIPZIGER VOLKSZEITUNG Lübecker Nachrichten Main-Echo MAIN-POST Märkische Allgemeine Märkische Oderzeitung Mediakombi NRW 100 Mediengruppe Thüringen Mittelbadische Presse Mittelbayerische Zeitung Mitteldeutsche Zeitung Gesamt MITTEL HESSEN PRESSE Zeitungsgruppe Zentralhessen mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen Recklinghäuser Zeitung Ruhr Nachrichten-Hellweger Anzeiger</p>	<p>Münchner Merkur Gesamtausgabe Münchner Merkur/ tz Gesamtausgabe Münchner Merkur/tz Großraumausgabe Münchner Merkur Großraumausgabe Neue Osnabrücker Zeitung/Zigr Sw.-Ns. Der neue Tag Nordbayerischer Kurier Nordkurier NORDSEE ZEITUNG Nordwest-Ztg/Zeitungsregion Nordwest Nordwest-Zeitung Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Ztg OFFENBACH-POST Ostsee Zeitung Passauer Neue Presse-Gesamt Pforzheimer Zeitung Rheinische Post Reutlinger General-Anzeiger RheinMainMedia Gesamt Rhein Main Presse Die Rheinpfalz Sächsische Zeitung Schleswig-Holstein Presse shz Gesamtausgabe Schwäbische Zeitung Schwarzwälder Bote Schweriner Volkszeitung Siegener Zeitung Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung STUTTGARTER ZTG Anzeigengemeinschaft. Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten SÜDKURIER Südwest Presse Der Tagesspiegel VOLKSSTIMME DIE WELT Gesamt Hamburg Westdeutsche Zeitung plus Westfälischer Anzeiger WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe Zeitungsgruppe Neue Westfälische Zeitungsgruppe Rhein-Neckar Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland Saarbrücker Zeitung Rhein-Zeitung Trierischer Volksfreund ZGW-Klassik Die Glocke *Zeitungsgruppe Münsterland</p>

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
 Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017

Redaktionelle Gruppen

Redaktionelle Gruppen

1. 17 Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen			FREIZEIT SPASS	wö
			FREIZEITWOCHE	wö
			GLÜCKS REVUE	wö
BILD am SONNTAG	wö		DAS GOLDENE BLATT	wö
			mach mal Pause	wö
BUNTE	wö		Mini	wö
Closer	wö		das neue	wö
Gala	wö		DAS NEUE BLATT	wö
Grazia	wö		DIE NEUE FRAU	wö
IN - LEUTE·LIFESTYLE·LEBEN	wö		Neue Post	wö
InTouch	wö		NEUE WELT	wö
OK!	wö		Schöne WOCHE	wö
SUPERillu	wö		Viel Spaß	wö
			WOCHE der FRAU	wö
FOCUS	wö		7 TAGE	wö
DER SPIEGEL	wö			
stern	wö		Alles für die Frau	wö
			bella	wö
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö		BILD der FRAU	wö
WELT am SONNTAG	wö		Frau im Trend	wö
DIE ZEIT	wö		tina	wö
Reader's Digest	mo		FRAU von HEUTE	wö
			Laura	wö
VIEW	mo		Lea	wö
			Lisa	wö
2. Programmpresse				
20 Programmzeitschriften		3.2 4 14-tägliche Frauenzeitschriften		
auf einen Blick	wö		Brigitte	14
BILD+FUNK	wö		freundin	14
BILDWOCHE	wö		FÜR SIE	14
Fernsehwoche	wö		Meins	14
FUNK UHR	wö			
Gong	wö	3.3 20 Monatliche Frauenzeitschriften		
HÖRZU	wö		Brigitte Woman	mo
tv Hören und Sehen	wö		burda style	mo
TV klar	wö		COSMOPOLITAN	mo
die zwei	wö		DONNA	mo
			ELLE	mo
Prisma	wö		Frau im Leben	mo
rtv	wö		GLAMOUR	mo
			InStyle	mo
TV DIGITAL	14		JOLIE	mo
TV für mich	14		Joy	mo
TV Movie	14		Laviva	mo
TV SPIELFILM	14		MADAME	mo
TV TODAY	14		Maxi	mo
tv14	14		myself	mo
TVdirekt	14		PETRA	mo
			Shape	mo
tv pur	mo		VITAL	mo
			VOGUE	mo
3. Frauenzeitschriften			von Frau zu Frau	mo
3.1 31 Wöchentliche Frauenzeitschriften			Women's Health	mo
die aktuelle	wö			
Avanti	wö			
ECHO DER FRAU	wö			
frau aktuell	wö			
Frau mit Herz	wö			
FRAU IM SPIEGEL	wö			
FREIZEIT REVUE	wö			

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017

Redaktionelle Gruppen

			ADAC Motorwelt	mo
4. Familienzeitschriften			AUTO BILD SPORTSCARS	mo
4.1 4 Elternzeitschriften			sport auto	mo
	Eltern	mo	MOTORRAD	14
	Eltern family	mo		
	familie&co	mo		
	Leben & erziehen	mo		
5. 2 Musik- und Jugend- Zeitschriften			9. 3 Sportzeitschriften	
			kicker-sportmagazin	wö
			SPORT BILD	wö
			11 Freunde	mo
	BRAVO	14	10. Zeitschriften für Kultur/Natur/Wissenschaft	
	Rolling Stone	mo	10.1 1 Tiermagazin	
6. Zeitschriften für Wohnen und Leben				
6.1 11 Wohn-/Gartenzeitschriften			Ein HERZ für Tiere	mo
	Gartenspaß	mo	10.2 6 Wissenschaft/Technik/Kultur	
	Das Haus	mo		
	Laura wohnen kreativ	mo	GEO	mo
	Lisa Blumen & Pflanzen	mo	GEOSAISON	mo
	Lisa Wohnen & Dekorieren	mo	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
	Living at Home	mo	P.M.	mo
	Mein schöner Garten	mo	Welt der Wunder	mo
	SCHÖNER WOHNEN	mo	Wunderwelt Wissen	mo
	Wohnen & Garten	mo	10.3 5 Unterhaltungs-Elektronik/ Computer-Zeitschriften	
	WOHNIDEE	mo		
	ZUHAUSE WOHNEN	mo	COMPUTER BILD	14
6.2 1 Do it yourself			CHIP	mo
	selbst ist der Mann	mo	COMPUTER BILD SPIELE	mo
6.3 9 Eß-Zeitschriften			AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo
	ARD Buffet Magazin	mo	CHIP FOTO-VIDEO	mo
	essen&trinken	mo	10.4 1 Ökologie und Umwelt	
	essen&trinken Für jeden Tag	mo		
	kochen & genießen	mo	ÖKO-TEST	mo
	LECKER	mo	11. 5 Wirtschaftspresse	
	Lisa Kochen & Backen	mo		
	meine Familie & ich	mo	FOCUS-MONEY	wö
	REZEPTE pur	mo	Wirtschaftswoche	wö
	tina Koch&Back-Ideen	mo	Capital	mo
7. 6 Lifestyle/Erotik			Guter Rat	mo
	CINEMA	mo	manager magazin	mo
	FIT FOR FUN	mo	12. 1 Regionale Sonntagszeitung	
	GQ	mo	(nicht Bestandteil von Zeitschriften insgesamt)	
	Men's Health	mo	B.Z. am Sonntag	wö
	NEON	mo	13. 1 Mitgliederzeitung	
	Playboy	mo	VdK-Zeitung	mo
8. 9 Motorpresse				
	AUTO BILD	wö		
	auto motor und sport	14		
	AUTO ZEITUNG	14		
	AUTO Straßenverkehr	14		
	ACE LENKRAD	mo		

Tarifkombinationen

Aktiv Frauen Plus
DIE NEUE FRAU
WOCHE der FRAU
Lea

AS-MÄNNER CONNEX
AUTO BILD
SPORT BILD

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1
AUTO BILD
SPORT BILD
COMPUTER BILD

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2
SPORT BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3
AUTO BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4
AUTO BILD
SPORT BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus
AUTO BILD
SPORT BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-TOP-MÄNNER-KOMBI
COMPUTER BILD
COMPUTER BILD SPIELE
AUDIO VIDEO FOTO BILD

B.Z.-Sonntagskombi
B.Z.
B.Z. am Sonntag

BASIS PROGRAMM
tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BAUER BEST AGE Kombi
Neue Post
DAS NEUE BLATT
das neue
mach mal Pause
Mini
Schöne WOCHE
Avanti
FREIZEITWOCHE

BAUER FOOD KOMBINATION
kochen & genießen
tina Koch&Back-Ideen
REZEPTE pur
LECKER

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI
Neue Post
DAS NEUE BLATT
das neue
mach mal Pause
FREIZEITWOCHE
Mini
Avanti
Schöne WOCHE
tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.)
BILD am SONNTAG
B.Z. am Sonntag

BURDA ENTERTAINMENT KOMBI
FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
FREIZEIT SPASS

BURDA FREIZEIT KOMBI
FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE

BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND
FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
SUPERillu
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
Frau im Trend

BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN
FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
SUPERillu
Frau im Trend
Lisa

BURDA SUPER FREIZEIT
FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
SUPERillu

BURDA WEEKLY POWER
FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
SUPERillu
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
Frau im Trend
BUNTE
Lisa

CC FREIZEIT
DAS NEUE BLATT
Neue Post
das neue
FREIZEITWOCHE

CHIP Digital Imaging Kombi
CHIP
CHIP FOTO-VIDEO

Consumer Combination
DAS NEUE BLATT
Neue Post

F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi
Frankfurter Allgemeine Zeitung
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Flower Power-Kombination I
Mein schöner Garten
Lisa Blumen & Pflanzen

Flower Power-Kombination II
Mein schöner Garten
Gartenspaß
Lisa Blumen & Pflanzen

FOCUS-BlueChip-Kombi
FOCUS
FOCUS-MONEY

Frauen Premium Kombi
7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
WOCHE der FRAU

Frauen Premium Kombi Plus
7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
WOCHE der FRAU
Lea

FUNKE BEST LIFE KOMBI
BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
die aktuelle
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017

FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI
TV DIGITAL
TVdirekt

FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL
BILD der FRAU
die aktuelle
FRAU IM SPIEGEL

FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE
BILD der FRAU
TV für mich

FUNKE MILLIONEN KOMBI
die aktuelle
BILD der FRAU
HÖRZU
BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT

FUNKE MILLIONEN KOMBI plus
die aktuelle
BILD der FRAU
HÖRZU
BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT
TV für mich

FUNKE PEOPLE POWER
die aktuelle
FRAU IM SPIEGEL

FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI
HÖRZU
BILD+FUNK
Gong

FUNKE WASO-FRAUEN-VIER
ECHO DER FRAU
frau aktuell
DAS GOLDENE BLATT
NEUE WELT

FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI
die aktuelle
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
NEUE WELT
DAS GOLDENE BLATT

Gong plus
Gong
BILD+FUNK

HALL OF FAME (IN & OK!)
IN - LEUTE · LIFESTYLE · LEBEN
OK!

Klambt Programm Weekly
FUNK UHR
BILDWOCHE

Klambt Super Mega Kombi
7 TAGE
BILDWOCHE
DIE NEUE FRAU
Frau mit Herz
FUNK UHR
Lea
WOCHE der FRAU

Klassik Frauen 2
Frau mit Herz
7 TAGE

LISA TREND KOMBI
Lisa
Frau im Trend

MÄNNER-FASZINATION
auto motor und sport
MOTORRAD

Media Impact TZ Abo
Media Impact TZ ABO Mo.-Sa.
WELT am SONNTAG

Media Impact TZ XXL
Media Impact TZ XL
BILD am SONNTAG
B.Z. am Sonntag
DIE WELT Gesamt
WELT am SONNTAG

tina bella Laura Alles für die Frau Kombination
tina
bella
Laura
Alles für die Frau

tina bella Laura Kombination
tina
bella
Laura

tina plus
tina
bella

TV Movie tv14 KOMBI
TV Movie
tv14

TV SPIELFILM plus
TV SPIELFILM
TV TODAY

DIE WELT Gesamt/WELT am SONNTAG
DIE WELT Gesamt
WELT am SONNTAG

Zusammensetzung des Tageszeitungsdatensatzes

Tageszeitungsdatensatz ma 2017

ma 2014 Pressemedien *)	
2. Welle	
10/2013 - 02/2014	
n = 19.286	

ma 2015 Pressemedien *)	
1. Welle	2. Welle
02/2014 - 7/2014	09/2014 - 02/2015
n = 19.512	n = 19.609

*) incl. Aufstockung (nicht in PT)

ma 2016 Pressemedien *)	
1. Welle	2. Welle
03/2015 - 07/2015	09/2015 - 02/2016
n = 19.496	n = 19.582

ma 2017 Pressemedien *)	
1. Welle	2. Welle
02/2016 - 07/2016	09/2016 - 02/2017
n = 17.142	n = 18.235

Fallzahlen:	
Gesamt:	n = 132.862
Normdatensatz	n = 94.064

Generalübersicht Bevölkerung

(Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Kapitels "Zusatzinformationen über Zielgruppen" in der Generalübersicht Bevölkerung Zeitschriften werden gebildet aus:

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Besitz im Haushalt
 751,1 Privat-PKW
 612,1 Telefon (Festnetz)
 614,1 Mobiltelefon
 754,1 Internet Anschluss
Fernseh- u. Fernsehzusatzgeräte
 632,1 Fernsehgerät
 781,1 **Garten, Balkon, Wintergarten**
Wohnungsart
 805,1 eigenes Haus
 805,2 Eigentumswohnung
 805,3 zur Miete/Untermiete
Baujahr des Hauses
 803,1 vor 1919
 803,2 1919 bis 1948
 803,3 1949 bis 1978
 803,4 1979 und später
Tiere im Haushalt
 791,1 Hund(e)
 792,1 Katze(n)
 793,1 Vogel(Vögel)
 794,1 andere
 795,2 keine
Besitz persönlich
 1001,1 Führerschein PKW
 1002,1 Führerschein Motorrad
 1003,1 Führerschein Moped/Mofa
Urlaubsreise/Fernreise
 1051,1 innerhalb der letzten 12 Monate
 1051,2 1-2 Jahre her
 1051,3 länger her
 1051,4 nie
Reiseziel (Urlaubsreise)
 1052,1 Deutschland
 1052,2 Österreich, Schweiz, Südtirol
 1052,3 Europäisches Ausland
 1052,4 Außereuropäisches Ausland
 1052,5 nie
Kurzreise (weniger als 1 Woche)
 1062,1 innerhalb der letzten 12 Monate
Reiseziel (Kurzreise)
 1063,1 Deutschland
 1064,1 Österreich, Schweiz, Südtirol
 1065,1 Europäisches Ausland
 1066,1 Außereuropäisches Ausland
Einkaufsorte
 871,1 hier am Ort
 872,1 andere Orte
Einkauf in Geschäften (letzte 12 Mon.)
 851,1 Autohaus/Autofachmarkt
 852,1 Möbel-/Einrichtungshaus
 854,1 Sportgeschäft
 855,1 Bekleidungsgeschäft
 856,1 Schuhgeschäft
 858,1 Bau-/Heimwerkermarkt
 853,1 Elektro-/Computer-/Fotogeschäft
 859,1 Gartencenter/-markt
 860,1 Kauf-/Warenhaus
 861,1 Einkaufszentrum/-passage
 862,1 Drogeriemarkt/Drogerie/Parfümerie
 863,1 Lebensmittelgeschäft/ Discounter
 864,1 Versandhandel/Onlinebestellung
 1151,1 **PC, Notebook, Laptop-Nutzung**
 1160,1 **Internet-Nutzung in letzten 12 Monaten**
Internet Nutzung,letzte 12 Monate
 1161,1 zu Hause
 1162,1 am Arbeitsplatz/ Ausbildungsplatz
 1163,1 in der Schule bzw. an der Universität
 1164,1 an öffentlichen Orten z.B. im Internet-Cafe
 1166,1 bei Freunden oder Verwandten
 1167,1 über mobilen Internet-Zugang/ Handy
Freizeitverhalten mehrmals im Monat
 901/1,2 Fernsehen
 902/1,2 Radio hören
 903/1,2 ins Kino gehen
 904/1,2 in Theater, Konzert etc. gehen
 905/1,2 Zeitungen lesen
 906/1,2 Zeitschriften, Illustrierte lesen
 907/1,2 stricken, häkeln, selbstschneidern
 908/1,2 basteln, heimwerk., do-it-yourself
 909/1,2 Fitness, Sport treiben
 910/1,2 Spazieren gehen
 911/1,2 Ausgehen: Restaurant etc.

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Besitz im Haushalt
 751,1 Privat-PKW
 612,1 Telefon (Festnetz)
 614,1 Mobiltelefon
 754,1 Internet Anschluss
Fernseh- u. Fernsehzusatzgeräte
 632,1 Fernsehgerät
 781,1 **Garten, Balkon, Wintergarten**
Wohnungsart
 805,1 eigenes Haus
 805,2 Eigentumswohnung
 805,3 zur Miete/Untermiete
Baujahr des Hauses
 803,1 vor 1919
 803,2 1919 bis 1948
 803,3 1949 bis 1978
 803,4 1979 und später
Tiere im Haushalt
 791,1 Hund(e)
 792,1 Katze(n)
 793,1 Vogel(Vögel)
 794,1 andere
 795,2 keine

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017

**Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Berichtsbands
Zeitschriften und der Generalübersicht Bevölkerung (Zeitschriften und
Tageszeitungen) werden gebildet aus:**

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

210,1 **Männer**
210,2 **Frauen**
282,1 **Haushaltführende**
281,1 **Haupteinkommensbezieher**

Altersgruppen
213,1 14-19 Jahre
213,2 20-29 Jahre
213,3 30-39 Jahre
213,4 40-49 Jahre
213,5 50-59 Jahre
213,6 60-69 Jahre
213,7 70 Jahre und älter

Ausbildung
243,1 Schüler in allgemeinbild. Schule
243,2 Hauptschulabschluss ohne Lehre
243,3 Hauptschulabschluss mit Lehre
243,4 weiterführende Schule ohne Abi
243,5 Fach-/Hochschulreife ohne Studium
243,6 Fach-/Hochschulreife mit Studium

Berufstätigkeit
254,1 in Ausbildung, Schüler, Student
254,2 berufstätig
254,3 Rentner, Pensionär
254,4 nicht berufstätig

Beruf des Haupteinkommensbeziehers
361,1 Selbständige, groß-/Freiberufler
361,2 Selbständ., klein u. mittel/Landwirte
361,3 leitende Angestellte und höhere Beamte
361,4 sonstige Angestellte und sonst. Beamte
361,5 Leitender Arbeiter / Facharbeiter
361,6 sonstige Arbeiter

Haushaltsnettoeinkommen
465,1 bis unter 1000 Euro
465,2 1000 bis unter 1250 Euro
465,3 1250 bis unter 1500 Euro
465,4 1500 bis unter 2000 Euro
465,5 2000 bis unter 2500 Euro
466,6 2500 bis unter 3000 Euro
466,7 3000 Euro und mehr

Zahl der Verdiener
422,1 1 Verdiener
422,2 2 Verdiener
422,3 3 und mehr

Haushaltsgröße
413,1 1 Person im Haushalt
413,2 2 Personen im Haushalt
413,3 3 Personen im Haushalt
413,4 4 Personen im Haushalt
413,5 5 und mehr Personen

Kinder im Haushalt
551,1 Kinder unter 2 Jahre
552,1 2 bis 3 Jahre
553,1 4 bis 5 Jahre
557,1 6 bis 11 Jahre
558,1 12 bis 13 Jahre
560,1 14 bis 17 Jahre
533,10 kein Kind unter 14

Nettoeinkommen des Befragten
269,1 bis unter 750 Euro
269,2 750 bis unter 1000 Euro
269,3 1000 bis unter 1250 Euro
269,4 1250 bis unter 1500 Euro
269,5 1500 Euro und mehr
269,6 kein eigenes Einkommen

BIK-Regionsgrößen
125,1 unter 5.000 Ew.
125,2 5.000 bis unter 20.000 Ew.
125,3 20.000 bis unter 100.000 Ew.
125,4 100.000 bis unter 500.000 Ew.
125,5 500.000 und mehr Einwohner

Bundesländergruppen

Nielsen I
101,1 Schleswig-Holstein
83,1 Hamburg
83,2 Niedersachsen
83,3 Bremen

Nordrhein-Westfalen/Nielsen II
101,3 **Nielsen III a**
83,6 Hessen
83,7 Rheinland-Pfalz

83,10 Saarland
101,4 **Baden-Württemberg/Nielsen IIIb**
101,5 **Bayern/Nielsen IV**
101,6 **Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V**
101,7 **vormals Nielsen VI**
83,13 Mecklenburg-Vorpommern
83,12 Brandenburg
83,15 Sachsen-Anhalt

101,8 **Nielsen VII**
83,14 Sachsen
83,16 Thüringen

1975 **Berlin/Brandenburg**
1959 **Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen**

84,1 **BRD-West ohne Berlin**
84,2 **BRD-Ost ohne Berlin**

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Haushaltsgröße
413,1 1 Person im Haushalt
413,2 2 Personen im Haushalt
413,3 3 Personen im Haushalt
413,4 4 Personen im Haushalt
413,5 5 und mehr Personen

Kinder im Haushalt
551,1 Kinder unter 2 Jahre
552,1 2 bis 3 Jahre
553,1 4 bis 5 Jahre
557,1 6 bis 11 Jahre
558,1 12 bis 13 Jahre
560,1 14 bis 17 Jahre
533,10 kein Kind unter 14

Zahl der Verdiener
422,1 1 Verdiener
422,2 2 Verdiener
422,3 3 und mehr

Haushaltsnettoeinkommen
465,1 bis unter 1000 Euro
465,2 1000 bis unter 1250 Euro
465,3 1250 bis unter 1500 Euro
465,4 1500 bis unter 2000 Euro
465,5 2000 bis unter 2500 Euro
466,6 2500 bis unter 3000 Euro
466,7 3000 Euro und mehr

Bundesländergruppen

Nielsen I
83,1 Schleswig-Holstein
83,2 Hamburg
83,3 Niedersachsen
83,4 Bremen

101,2 **Nordrhein-Westfalen/Nielsen II**
101,3 **Nielsen III a**
83,6 Hessen
83,7 Rheinland-Pfalz

83,10 Saarland
101,4 **Baden-Württemberg/Nielsen IIIb**
101,5 **Bayern/Nielsen IV**
101,6 **Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V**
101,7 **vormals Nielsen VI**
83,13 Mecklenburg-Vorpommern
83,12 Brandenburg
83,15 Sachsen-Anhalt

101,8 **Nielsen VII**
83,14 Sachsen
83,16 Thüringen

1975 **Berlin/Brandenburg**
1959 **Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen**

84,1 **BRD-West ohne Berlin**
84,2 **BRD-Ost ohne Berlin**

Haushalte:

Haupteinkommensbezieher
354,1 berufstätig
354,2 nicht berufstätig

310,1 männlich
310,2 weiblich

Altersgruppen
315,1 14-29 Jahre
315,2 30-39 Jahre
315,3 40-49 Jahre
315,4 50-59 Jahre
315,5 60-69 Jahre
315,6 70 Jahre und älter

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Kapitels "Zusatzinformationen über Zielgruppen" in der Generalübersicht Bevölkerung Tageszeitungen werden gebildet aus:

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Besitz im Haushalt
751,1 Privat-PKW
612,1 Telefon (Festnetz)
614,1 Mobiltelefon
754,1 Internet Anschluss

Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
632,1 Fernsehgerät

Garten, Balkon, Wintergarten
781,1

Wohnungsart
805,1 eigenes Haus
805,2 Eigentumswohnung zur Miete/Untermiete
805,3

Baujahr des Hauses
803,1 vor 1919
803,2 1919 bis 1948
803,3 1949 bis 1978
803,4 1979 und später

Tiere im Haushalt
791,1 Hund(e)
792,1 Katze(n)
793,1 Vogel(Vögel)
794,1 andere
795,1 keine

Besitz persönlich
1001,1 Führerschein PKW
1002,1 Führerschein Motorrad
1003,1 Führerschein Moped/Mofa

Urlaubsreise/Fernreise
1051,1 innerhalb der letzten 12 Monate
1051,2 1-2 Jahre her
1051,3 länger her
1051,4 nie

Reiseziel (Urlaubsreise)
1052,1 Deutschland
1052,2 Österreich, Schweiz, Südtirol
1052,3 Europäisches Ausland
1052,4 Außereuropäisches Ausland
1052,5 nie

Kurzreise (weniger als 1 Woche)
1062,1 innerhalb der letzten 12 Monate

Reiseziel (Kurzreise)
1063,1 Deutschland
1064,1 Österreich, Schweiz, Südtirol
1065,1 Europäisches Ausland
1066,1 Außereuropäisches Ausland

Einkaufsorte
871,1 hier am Ort
872,1 andere Orte

Einkauf in Geschäften (letzte 12 Mon.)
851,1 Autohaus/Autofachmarkt
852,1 Möbel-/Einrichtungshaus
854,1 Sportgeschäft
855,1 Bekleidungsgeschäft
856,1 Schuhgeschäft
858,1 Bau-/Heimwerkermarkt
853,1 Elektro-/Computer-/Fotogeschäft
859,1 Gartencenter/-markt
860,1 Kauf-/Warenhaus
861,1 Einkaufszentrum/-passage
862,1 Drogeriemarkt/Drogerie/Parfümerie
863,1 Lebensmittelgeschäft/ Discounter
864,1 Versandhandel/Onlinebestellung

PC, Notebook, Laptop-Nutzung
1151,1

Internet-Nutzung in letzten 12 Monaten
1160,1

Internet Nutzung,letzte 12 Monate
1161,1 zu Hause
1162,1 am Arbeitsplatz/ Ausbildungsplatz
1163,1 in der Schule bzw. an der Universität
1164,1 an öffentlichen Orten z.B. im Internet-Cafe
1166,1 bei Freunden oder Verwandten
1167,1 über mobilen Internet-Zugang/ Handy

Freizeitverhalten mehrmals im Monat
901/1,2 Fernsehen
902/1,2 Radio hören
903/1,2 ins Kino gehen
904/1,2 in Theater, Konzert etc. gehen
905/1,2 Zeitungen lesen
906/1,2 Zeitschriften, Illustrierte lesen
907/1,2 stricken, häkeln, selberschneidern
908/1,2 basteln, heimwerk., do-it-yourself
909/1,2 Fitness, Sport treiben
910/1,2 Spazieren gehen
911/1,2 Ausgehen: Restaurant etc.

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Besitz im Haushalt
751,1 Privat-PKW
612,1 Telefon (Festnetz)
614,1 Mobiltelefon
754,1 Internet Anschluss

Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
632,1 Fernsehgerät

Wohnungsart
805,1 eigenes Haus
805,2 Eigentumswohnung zur Miete/Untermiete
805,3

Baujahr des Hauses
803,1 vor 1919
803,2 1919 bis 1948
803,3 1949 bis 1978
803,4 1979 und später

Tiere im Haushalt
791,1 Hund(e)
792,1 Katze(n)
793,1 Vogel(Vögel)
794,1 andere
795,1 keine

Weitere nur in Köpfen vorhandene Merkmalsausprägungen
Kinder im Haushalt
562,1 Kinder bis unter 6 Jahre
557,1 6 bis 11 Jahre
563,1 Kinder unter 14 Jahre
564,1 Kinder unter 18 Jahre

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des grünen Berichtsbands 2017 werden gebildet aus:

Feldnummer (siehe Codeplan Teil A)	Gesamt: Deutschsprachige Bevölkerung	Gesamt: Deutschsprachige Bevölkerung
	Deutsche	Deutsche
210,1	Männer	Besitz im Haushalt
210,2	Frauen	751 Privat-PKW
282,1	Haushaltführende	612 Telefon (Festnetz)
281,1	Haupteinkommensbezieher	614 Mobiltelefon
		754 Internetanschluss
	Altersgruppen	Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
217,1	14-29 Jahre	632 Fernsehgerät
217,2	30-49 Jahre	
217,3	50 Jahre und älter	1001 Führerscheinbesitz (PKW)
	Ausbildung	781 Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten
243,1	Schüler in allgemeinbildender Schule	Wohnungsart
243,2	Haupt/Volksschulabschluss ohne Lehre	805,1 eigenes Haus
243,3	Haupt-/ Volksschulabschluss mit Lehre	805,2 Eigentumswohnung
243,4	weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	805,3 zur Miete/Untermiete
243,5	Fach-/Hochschulreife ohne Studium	Baujahr des Hauses
243,6	Fach-/Hochschulreife mit Studium	803,1 vor 1919
	Berufstätigkeit	803,2 1919 bis 1948
254,1	in Ausbildung, Schüler, Student	803,3 1949 bis 1978
254,2	berufstätig	803,4 1979 und später
254,3	Rentner, Pensionär	
254,4	nicht berufstätig	Tiere im Haushalt
	Beruf des Befragten (jetziger)	791 Hund(e)
263,1	Selbständige, groß/Freiberufler	792 Katze(n)
263,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte	793 Vogel(Vögel)
263,3	leitende Angestellte und Beamte	794 andere
263,4	sonstige Angestellte und Beamte	795 keine
263,5	Leitender Arbeiter und Facharbeiter	
263,6	sonstige Arbeiter	Urlaubsreise/Fernreise
263,7	nicht (mehr) berufstätig	1051,1 innerhalb der letzten 12 Monate
	Nettoeinkommen des Befragten	1051,2 1-2 Jahre her
269,1	bis unter 750 Euro	1051,3 länger her
269,2	750 bis unter 1000 Euro	1051,4 nie
269,3	1000 bis unter 1250 Euro	
269,4	1250 bis unter 1500 Euro	Reiseziel (Urlaubsreise)
269,5	1500 Euro und mehr	1053,1 Deutschland
269,6	kein eigenes Einkommen	1053,2 Österreich
	Beruf des Haupteinkommensbeziehers	1053,3 Schweiz
361,1	Selbständige, groß/Freiberufler	1053,4 Südtirol
361,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte	1053,5 Übriges Italien
361,3	leitende Angestellte und Beamte	1053,6 Spanien/Portugal
361,4	sonstige Angestellte und Beamte	1053,7 Frankreich
361,5	Leitender Arbeiter und Facharbeiter	1053,8 Skandinavische Länder
361,6	sonstige Arbeiter	1053,9 Übriges europäisches Ausland
	Haushaltsgröße	1053,10 Außereuropäisches Ausland
413,1	1 Person im Haushalt	Kurzreise (weniger als 1 Woche)
413,2	2 Personen im Haushalt	1062,1 innerhalb der letzten 12 Monate
413,3	3 Personen im Haushalt	Reiseziel (Kurzreise)
413,4	4 Personen im Haushalt	1063,1 Deutschland
413,5	5 und mehr Personen	1068,1 Österreich
	Haushaltsnettoeinkommen	1069,1 Schweiz
465,1	bis unter 1000 Euro	1070,1 Südtirol
465,2	1000 bis unter 1250 Euro	1071,1 Übriges Italien
465,3	1250 bis unter 1500 Euro	1072,1 Spanien/Portugal
465,4	1500 bis unter 2000 Euro	1073,1 Frankreich
465,5	2000 bis unter 2500 Euro	1074,1 Skandinavische Länder
466,6	2500 bis unter 3000 Euro	1075,1 Übriges europäisches Ausland
466,7	3000 Euro und mehr	1076,1 Außereuropäisches Ausland
	Zahl der Verdiener	1151,1 PC, Notebook, Laptop-Nutzung
422,1	1 Verdiener	1153,1 täglich/fast täglich
422,2	2 Verdiener	1153,2 mehrmals in der Woche
422,3	3 und mehr	1153,3 mehrmals im Monat
	Kinder im Haushalt	1153,4 etwa einmal im Monat
551,1	Kinder unter 2 Jahre	1153,5 seltener
552,1	2 bis 3 Jahre	
553,1	4 bis 5 Jahre	BIK-Regionsgrößen
557,1	6 bis 11 Jahre	125,1 unter 5.000 Ew.
558,1	12 bis 13 Jahre	125,2 5.000 bis unter 20.000 Ew.
560,1	14 bis 17 Jahre	125,3 20.000 bis unter 100.000 Ew.
533,10	kein Kind unter 14	125,4 100.000 bis unter 500.000 Ew.
	Wohnortgröße (politisch)	125,5 500.000 und mehr Einwohner
112,1	unter 5.000 Ew.	
112,2	5.000 bis unter 20.000 Ew.	
112,3	20.000 bis unter 100.000 Ew.	
112,4	100.000 bis unter 500.000 Ew.	
112,5	500.000 und mehr Einwohner	

ma 2017 Pressemedien II / ma 2017 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 26. Juli 2017

Feldnummer (siehe Codeplan Teil K)

	Gesamt: Deutschsprachige Bevölkerung
	Deutsche
	Pro Geschäftstyp Besucher
11,1	Autohaus/ Autofachmarkt
45,1	kaufe am Wohnort ein
46,1	kaufe in anderen Orten ein
12,1	Möbel- / Einrichtungshaus
60,1	kaufe am Wohnort ein
61,1	kaufe in anderen Orten ein
13,1	Elektro- / Computer- / Fotogeschäft
75,1	kaufe am Wohnort ein
76,1	kaufe in anderen Orten ein
14,1	Sportgeschäft
90,1	kaufe am Wohnort ein
91,1	kaufe in anderen Orten ein
15,1	Bekleidungsgeschäft
105,1	kaufe am Wohnort ein
106,1	kaufe in anderen Orten ein
16,1	Schuhgeschäft
120,1	kaufe am Wohnort ein
121,1	kaufe in anderen Orten ein
18,1	Bau- / Heimwerkermarkt
150,1	kaufe am Wohnort ein
151,1	kaufe in anderen Orten ein
19,1	Gartencenter- / Markt
165,1	kaufe am Wohnort ein
166,1	kaufe in anderen Orten ein
20,1	Kauf- / Warenhaus
180,1	kaufe am Wohnort ein
181,1	kaufe in anderen Orten ein
21,1	Einkaufszentrum / - Passage
195,1	kaufe am Wohnort ein
196,1	kaufe in anderen Orten ein
22,1	Drogeriemarkt / Drogerie / Parfümerie
210,1	kaufe am Wohnort ein
211,1	kaufe in anderen Orten ein
23,1	Lebensmittelgeschäft / - Discounter
225,1	kaufe am Wohnort ein
226,1	kaufe in anderen Orten ein
24,1	Versandhandel / Online-Bestellung