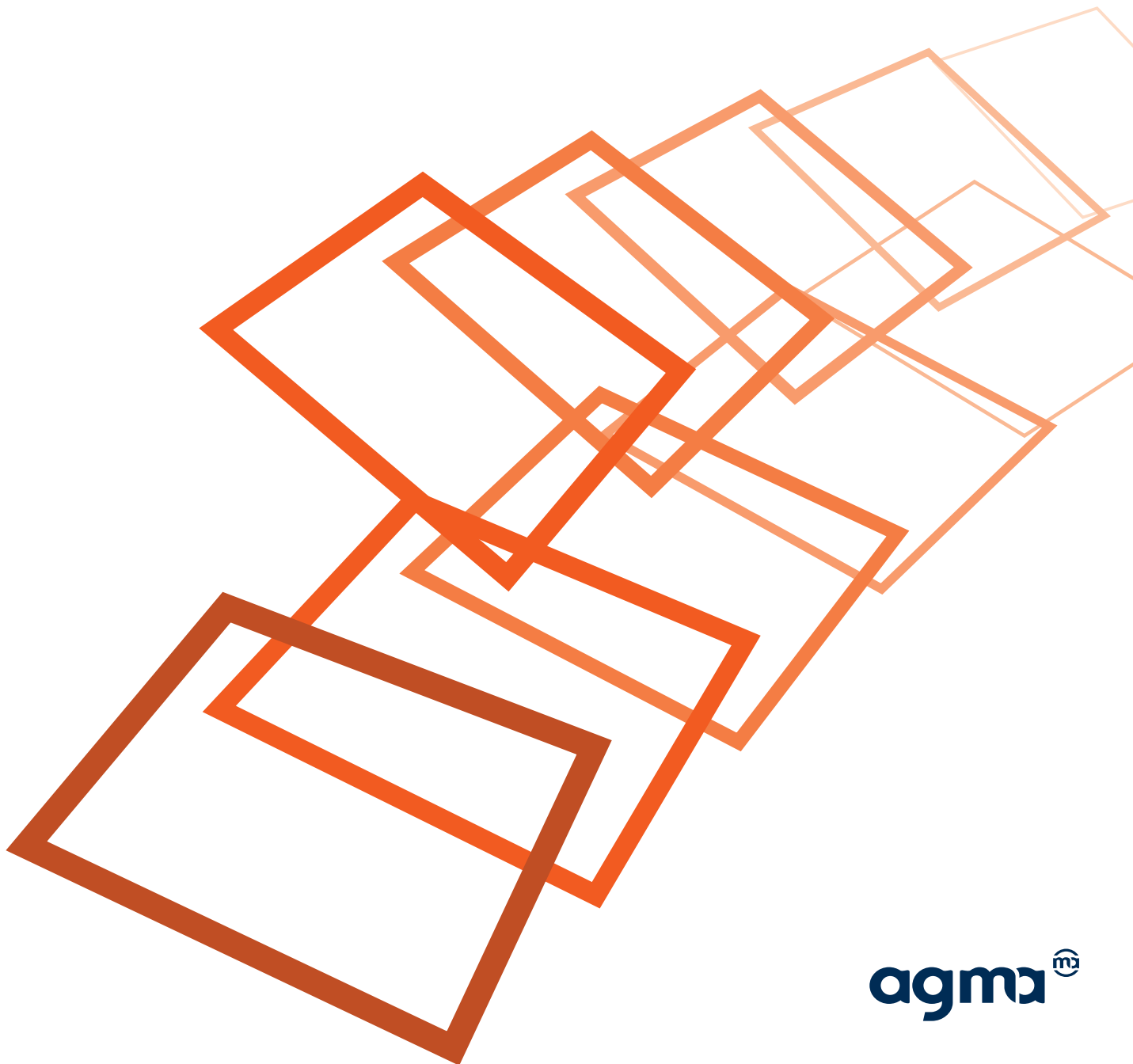


ma 2018 Pressemedien I

Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung
am 24. Januar 2018



Inhalt

1. Umfang der Veröffentlichungen	2
2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten	3
3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2018 Pressemedien I	4
Grundgesamtheit.....	4
Fallzahlen	4
Erhebungswellen.....	4
Durchführende Institute.....	5
Erhebung und Ausweisung	5
4. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen	6
5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2018 Pressemedien I	7
Zeitschriften und Wochenzeitungen	7
Tarifkombinationen	8
Tageszeitungen.....	8
6. Anhang.....	10
Feldeinsatzplan ma 2018 Pressemedien I.....	11
Medienvorspalten ma 2018 Pressemedien I.....	12
Redaktionelle Gruppen	14
Tarifkombinationen	16
Generalübersicht Bevölkerung	18

1. Umfang der Veröffentlichungen

ma 2018 Presse I

Am 24. Januar 2018 erscheint die **Berichterstattung ma 2018 Pressemedien I**.

Die **Berichterstattung ma 2018 Pressemedien I** erfolgt auf Basis der 2. Welle ma 2017 und 1. Welle ma 2018 Pressemedien (**Erhebungszeitraum vom 04.09.2016 bis zum 15.07.2017**).

Die Gesamtberichterstattung ma 2018 Pressemedien I umfasst:

Download von der agma-Homepage

Für Mitglieder der agma besteht die Möglichkeit, die gesamte Berichterstattung von der Homepage **als PDF-Dateien** herunter zu laden:

- die **nationalen Darstellungen Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- die **Generalübersicht Bevölkerung**
- den **Datensatz Codeplan**
- die **Datensatz Grundzählung**
- die **Dokumentation**
- den **Methoden-Steckbrief**
- die **Vorabreichweiten für Pressemedien und Kino**.

Über das genaue Vorgehen und das erforderliche Passwort werden die Mitglieder der agma noch in einem gesonderten Schreiben informiert. Die Dateien stehen am 24. Januar 2018 ab 9.00 Uhr zur Verfügung.

Nationale Darstellungen Pressemedien (gedruckte „rote Broschüre“)

eine Auswahl von Tabellen aus dem Roten Berichtsband (ca. 80 Seiten)

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- der **Datensatz Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- den **Datensatz Codeplan** (als Datei im Excel- Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten

Bei allen Veröffentlichungen gelten neben den „Richtlinien für die Ausübung von Nutzungsrechten an den Veröffentlichungen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)“ Stand Dezember 2016 die mit der Einführung des rollierenden Berichtssystems neu formulierten Hinweise im Umgang mit den ma-Daten ab der ma 96 und die „ma-Fusionsrichtlinien“ (Stand: Dezember 2014).

3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2018 Pressemedien I

Grundgesamtheit

Personen: Die deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland im Alter von 14 Jahren und mehr.

➤ **70.094 Mio.**

Haushalte: Die Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland.

➤ **40.219 Mio.**

Quellen

Bevölkerungsstand: 31.12.2015, Mikrozensus: 2015

Gebietsstand: Fortschreibung auf den Gebietsstand 31.12.2016 durch BIK aufgrund der Veränderungsmitteilungen durch die Statistischen Landesämter.

Gemeindedatei GV-ISys: Statistisches Bundesamt Wiesbaden

Fallzahlen

Summe der Personengewichte

Pressemedientranche	35.776
---------------------	--------

Summe der Haushaltsgewichte

Pressemedientranche	34.534
---------------------	--------

Erhebungswellen

ma 2018 Pressemedien I

PT 2017 2. Welle	04.09.2016 – 04.02.2017
PT 2018 1. Welle	05.03.2017 – 15.07.2017

Durchführende Institute

	2. Welle ma 2017	1. Welle ma 2018
GfK Media C&R	X	X
IFAK	X	X
Ipsos	X	X
Marplan / USUMA	X	X
GfK SE	X	X

Erhebung und Ausweisung

	erhoben	ausgewiesen
Zeitschriften / Wochenzeitungen	159 / 164 ¹⁾	155
Supplements / Zeitungsmagazine	3/4 ¹⁾	2
Lesezirkel	1	1

1) PT 2017, 2. Welle / PT 2018, 1. Welle

4. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen

Internetnutzung (in den letzten 12 Monaten) nur noch für:

- am Arbeitsplatz
- an einem anderen Ort

entfallen sind:

- anderer Ort mit dort vorhandenem Gerät
- bei Freunden / Verwandten
- unterwegs über mobilen Internetzugang

Anzahl Wohnungen im Haus und Baujahr des Hauses sind entfallen.

CAWI-Boost

Im Datensatz der ma 2018 Pressemedien I (n= 35.4776 Fälle) werden neben den Interviews, die per CASI durchgeführt wurden, auch 1.485 CAWI-Interviews berücksichtigt. Während beim CASI-Interview der Befragte vom Interviewer aufgesucht wird und den Fragebogen am Pentop selbst beantwortet, handelt es sich bei den CAWI-Befragten um Teilnehmer eines Online-Access-Panels, die das Interview per Internet aufrufen und beantworten.

Bei den CAWI-Interviews wurden dabei Personen aus folgenden 3 Altersgruppen befragt, da diese Altersgruppen mit der CASI-Befragung schwieriger zu erreichen sind:

- 20-24 Jahre
- 25-29 Jahre
- 30-34 Jahre

5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2018 Pressemedien I

Zeitschriften und Wochenzeitungen

Neue Titel und deren redaktionelle Eingruppierung

Zur Berichterstattung ma 2018 Pressemedien I hat die Probeerhebung auf Basis von 2 Wellen bestanden:

- illu der Frau (mo) → Monatliche Frauenzeitschriften
- Mädchen (mo) → Musik- und Jugend- Zeitschriften

Ausweisung von Zeitschriften auf LPN-Basis

Auf Basis der 1. Welle ma 2018 haben folgende Titel mindestens 176 Fälle im WLK erreicht und werden im Vorspann der Berichterstattung auf LpN-Basis ausgewiesen:

- COUCH (mo)
- Mein Lieblingsrezept (mo)
- Super TV (mo)

Probeerhebung ma 2018 Pressemedien I nicht bestanden

auf Basis der 1. Welle 2018:

- ART (mo)
- Brand eins(mo)
- Land & Leute (mo)

Ausgeschiedene Titel

- ARD Buffet (mo)
- Wunderwelt Wissen (mo)

Änderung der Erscheinungsweise

Zur ma 2018 Pressemedien I hat kein Mitgliedstitel die Erscheinungsweise geändert.

Tarifkombinationen

Neue Tarifkombinationen

Zur ma 2018 Pressemedien I hat sich folgende Tarifkombination neu angemeldet:

Media Impact Zeitungen Sonntagskombi

Bestehend aus:

- BILD am SONNTAG
- B.Z. am Sonntag
- WELT am SONNTAG
- Berliner Morgenpost Gesamtausgabe

Änderung in der Bezeichnung

Zur ma 2018 Pressemedien I hat folgende Tarifkombination die Bezeichnung geändert:

DIE WELT Gesamt / WELT am SONNTAG in:

WELT PRINT Gesamt

Entfallene Tarifkombinationen

Zur ma 2018 Pressemedien I sind folgende Tarifkombination entfallen:

- Aktiv Frauen Plus
- Männer-Faszination
- Media Impact TZ Abo

Tageszeitungen

Neue Titel/Kombinationen

- Hessen-Kombi
- Zeitungsgruppe Lahn-Dill

Titel/Kombinationen, die entfallen

- Eßlinger Zeitung Gesamtausgabe
- HNA / Hessische Niedersächsische Allgemeine
- Mittelhessen Presse

veränderte Titel/Kombinationen

- BILD DEUTSCHLAND GESAMT *)
- Media Impact TZ XL *)
- red impact *)
- Score Max
- 8 Kaufzeitungen gesamt *)
- Liste aller Tageszeitungen *)

*) erstmals konnte „Fußball Bild“ berücksichtigt werden

Änderung der Bezeichnung

- Rhein Main Presse in VRM Tageszeitungen
- DIE WELT Gesamt in WELT PRINT Werktag
- DIE WELT Gesamt Hamburg in WELT PRINT Werktag Hamburg



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Frankfurt am Main, 3. Januar 2018

6. Anhang

Feldeinsatzplan ma 2018 Pressemedien I

Medienvorspalten ma 2018 Pressemedien I

Redaktionelle Gruppen

Tarifkombinationen

Zusammensetzung des Tageszeitungsdatensatzes

Generalübersicht Bevölkerung
(Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

ma 2018 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 24. Januar 2018
Feldeinsatzplan ma 2018 Pressemedien I




KW				2. Welle 2017		1. Welle 2018	
September	37	04.09.2016	-	10.09.2016	X		
September	38	11.09.2016	-	17.09.2016	X n		
September	39	18.09.2016	-	24.09.2016	X n		
September	40	25.09.2016	-	01.10.2016	X n		
September	41	02.10.2016	-	08.10.2016	X n W		
Oktober	42	09.10.2016	-	15.10.2016	X n W n		
Oktober	43	16.10.2016	-	22.10.2016	X n W n		
Oktober	44	23.10.2016	-	29.10.2016	X n W n		
Oktober	45	30.10.2016	-	05.11.2016	X n W n		
Oktober	46	06.11.2016	-	12.11.2016	X n W n		
November	47	13.11.2016	-	19.11.2016	X n W n		
November	48	20.11.2016	-	26.11.2016	X n W n		
November	49	27.11.2016	-	03.12.2016	X n W n		
November	50	04.12.2016	-	10.12.2016	n W n		
Dezember	51	11.12.2016	-	17.12.2016		n	
Dezember	52	18.12.2016	-	24.12.2016	Winter		
Dezember	53	25.12.2016	-	31.12.2016			
Dezember	1	01.01.2017	-	07.01.2017			
Januar	2	08.01.2017	-	14.01.2017		W	
Januar	3	15.01.2017	-	21.01.2017		W n	
Januar	4	22.01.2017	-	28.01.2017		W n	
Januar	5	29.01.2017	-	04.02.2017		n	
		05.02.2017	-	11.02.2017			
		12.02.2017	-	18.02.2017			
		19.02.2017	-	25.02.2017			
Februar	6	26.02.2017	-	04.03.2017			
März	10	05.03.2017	-	11.03.2017			
März	11	12.03.2017	-	18.03.2017			
März	12	19.03.2017	-	25.03.2017		X n	
März	13	26.03.2017	-	01.04.2017		X n	
April	14	02.04.2017	-	08.04.2017		X n W	
April	15	09.04.2017	-	15.04.2017	Ostern		
April	16	16.04.2017	-	22.04.2017			
April	17	23.04.2017	-	29.04.2017		X n WV n	
April	18	30.04.2017	-	06.05.2017		X n WV nn	
Mai	19	07.05.2017	-	13.05.2017		X n nn	
Mai	20	14.05.2017	-	20.05.2017		X n	
Mai	21	21.05.2017	-	27.05.2017		X n W	
Mai	22	28.05.2017	-	03.06.2017		X n W n	
Juni	23	04.06.2017	-	10.06.2017		X n W n	
Juni	24	11.06.2017	-	17.06.2017		X n W n	
Juni	25	18.06.2017	-	24.06.2017		n W n	
Juni	26	25.06.2017	-	01.07.2017		W n	
Juli	27	02.07.2017	-	08.07.2017		WV n	
Juli	28	09.07.2017	-	15.07.2017		nn	

X **Ersteinsatzwoche**
W **Wiederholungswoche**
n **Nachwoche**

ma 2018 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 24. Januar 2018
Medienvorspalten ma 2018 Pressemedien I

ma 2018 Pressemedien I		ma 2018 Pressemedien I		ma 2018 Pressemedien I	
BILD am SONNTAG	wö	Brigitte Woman	mo	Kicker-sportmagazir	wö
BUNTE	wö	burda style	mo	SPORT BILD	wö
Closer	wö	COSMOPOLITAN	mo	11 Freunde	mo
Gala	wö	DONNA	mo	Ein HERZ für Tiere	mo
Grazia	wö	ELLE	mo	GEO	mo
IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN	wö	Frau im Leber	mo	GEOSAISON	mo
InTouch	wö	GLAMOUR	mo	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
OK!	wö	Illu der Frau	mo	P.M.	mo
SUPERillu	wö	InStyle	mo	Welt der Wunder	mo
FOCUS	wö	JOLIE	mo		0 #NV
DER SPIEGEL	wö	Joy	mo	COMPUTER BILD	14
stern	wö	Laviva	mo	CHIP	mo
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö	MADAME	mo	COMPUTER BILD SPIELE	mo
WELT am SONNTAG	wö	Maxi	mo	AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo
DIE ZEIT	wö	myself	mo	CHIP FOTO-VIDEO	mo
Reader's Digest	mo	PETRA	mo	OKO-TEST	mo
VIEW	mo	Shape	mo	FOCUS-MONEY	wö
auf einen Blick	wö	VITAL	mo	Wirtschaftswoche	wö
BILD+FUNK	wö	VOGUE	mo	Capital	mo
BILDWOCHE	wö	von Frau zu Frau	mo	Guter Rat	mo
Fernsehwoche	wö	Women's Health	mo	manager magazir	mo
FUNK UHR	wö	Eltern	mo	B.Z. am Sonntag	wö
Gong	wö	Eltern family	mo	VdK-Zeitung	mo
HORZU	wö	familie&co	mo		
tv Hören und Seher	wö	Leben & erzieher	mo		
TV klar	wö	BRAVO	14		
die zwei	wö	MÄDCHEN	mo		
Prisma	wö	Rolling Stone	mo		
rtv	wö	Gartenspaß	mo		
TV DIGITAL	14	Das Haus	mo		
TV für mich	14	Laura wohnen kreati	mo		
TV Movie	14	Lisa Blumen & Pflanze	mo		
TV SPIELFILM	14	Lisa Wohnen & Dekorierer	mo		
TV TODAY	14	Living at Home	mo		
tv14	14	Mein schöner Garter	mo		
TVdirekt	14	SCHÖNER WOHNEN	mo		
tv pur	mo	Wohnen & Garter	mo		
die aktuelle	wö	WOHNIDEE	mo		
Avanti	wö	ZUHAUSE WOHNEN	mo		
ECHO DER FRAU	wö	selbst ist der Manr	mo		
frau aktuel	wö	essen&trinker	mo		
Frau mit Herz	wö	essen&trinken Für jeden Tag	mo		
FRAU IM SPIEGEL	wö	kochen & genießer	mo		
FREIZEIT REVUE	wö	LECKER	mo		
FREIZEIT SPASS	wö	Lisa Kochen & Backer	mo		
FREIZEITWOCHE	wö	meine Familie & icht	mo		
GLÜCKS REVUE	wö	REZEPTE pur	mo		
DAS GOLDENE BLATT	wö	tina Koch&Back-Ideen	mo		
mach mal Pause	wö	CINEMA	mo		
Mini	wö	FIT FOR FUN	mo		
das neue	wö	GO	mo		
DAS NEUE BLATT	wö	Men's Health	mo		
DIE NEUE FRAU	wö	NEON	mo		
Neue Post	wö	Playboy	mo		
NEUE WELT	wö	AUTO BILD	wö		
Schöne WOCHE	wö	auto motor und spor	14		
Viel Spaß	wö	AUTO ZEITUNG	14		
WOCHE der FRAU	wö	AUTO Straßenverkehr	14		
7 TAGE	wö	ACE LENKRAD	mo		
Alles für die Frau	wö	ADAC Motorwelt	mo		
bella	wö	AUTO BILD SPORTSCARS	mo		
BILD der FRAU	wö	sport autc	mo		
Frau im Trend	wö	MOTORRAD	14		
tina	wö				
FRAU von HEUTE	wö				
Laura	wö				
Lea	wö				
Lisa	wö				
Brigitte	14				
freundin	14				
FÜR SIE	14				
Meins	14				

ma 2018 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 24. Januar 2018

		
<p>AS-MÄNNER CONNEX AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4 AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus AS-TOP-MÄNNER-KOMBI B.Z. - Sonntagskombi BASIS PROGRAMM BAUER BEST AGE Kombi BAUER FOOD KOMBINATION BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.) BURDA ENTERTAINMENT KOMBI BURDA FREIZEIT KOMBI BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN BURDA SUPER FREIZEIT BURDA WEEKLY POWER CC FREIZEIT CHIP Digital Imaging Kombi Consumer Combination F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi Flower Power-Kombination I Flower Power-Kombination II FOCUS-BlueChip-Kombi Frauen Premium Kombi Frauen Premium Kombi Plus FUNKE BEST LIFE KOMBI FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE FUNKE MILLIONEN KOMBI FUNKE MILLIONEN KOMBI plus FUNKE PEOPLE POWER FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI FUNKE WASO-FRAUEN-VIER FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI Gong plus HALL OF FAME (IN & OKI) Klambt Mega Kombi Klambt Programm Weekly Klambt Super Mega Kombi Klassik Frauen 2 LISA TREND KOMBI Media Impact Zeitungen Sonntagskombi Media Impact TZ XXL tina bella Laura Alles für die Frau Kombination tina bella Laura Kombination tina plus TV Movie tv14 KOMBI TV SPIELFILM plus WELT PRINT Gesamt</p>	<p>Abendzeitung München AZ Metropolausgabe München-Landshut Berliner Kurier BILD DEUTSCHLAND GES. B.Z. BILD DEUTSCHLAND WEST GES. BILD BERLIN BRANDENBURG GES. BILD DEUTSCHLAND OST GES. EXPRESS Hamburger Morgenpost Morgenpost für Sachsen tz Boulevard national - die Kaufzeitungskombi red impact Frankfurter Allgemeine Zeitung Handelsblatt Süddeutsche Zeitung die tageszeitung WELT PRINT Werktag Media Impact TZ ABO Mo.-Sa. Media Impact TZ Regio Abo Media Impact TZ XL Score MAX Score L-Städte Score M-Städte Score S-Städte Score Ballungsräume Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten ACN-Gesamt ACN-Gesamt Abo Augsburger Allgemeine/Allgäuer Zeitung Allgäuer Zeitung (Südausgabe) Augsburger Allgemeine (Nordausgabe) Badische Neueste Nachrichten Badische Zeitung Berlin-Kompakt Berliner Morgenpost Gesamtausgabe Berliner Zeitung plus Berliner Zeitung Braunschweiger Zeitung (Gesamtausgabe) Braunschweiger Zeitung (BZ/Region) bremenplus Bremer Anzeigenblock - Weser Kurier BY-Reisekombi Bayern DONAUKURIER DreiLänderKombi Frankenpost Hochfranken Neue Presse Gesamtausgabe OberfrankenKombi Hauptausgabe Südthüringer Presse Hauptausgabe DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN Fränkischer Tag Gesamt / ZRO Freie Presse FUNKE MEDIEN NRW General-Anzeiger Bonn GÖTTINGER TAGEBLATT mediakombi Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe HAZ-Total HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe HAZ/NP-Hannover Heilbronner Stimme Hessen-Kombi Kieler Nachrichten (Gesamtausgabe) Kölnner Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau Lausitzer Rundschau LEIPZIGER VOLKSZEITUNG Lübecker Nachrichten Main-Echo MAIN-POST Märkische Allgemeine Märkische Oderzeitung Mediakombi NRW 100 Mediengruppe Thüringen Mittelbadische Presse Mittelbayerische Zeitung Mitteldeutsche Zeitung Gesamt mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen Recklinghäuser Zeitung Ruhr Nachrichten-Hellwegger Anzeiger</p>	<p>Münchner Merkur Gesamtausgabe Münchner Merkur/ tz Gesamtausgabe Münchner Merkur/ tz Großraumausgabe Münchner Merkur Großraumausgabe Neue Osnabrücker Zeitung/tzgr Sw.-Ns. Der neue Tag Nordbayrischer Kurier Nordkurier NORDSEE ZEITUNG Nordwest-Ztg/Zeitungsregion Nordwest Nordwest-Zeitung Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Ztg OFFENBACH-POST Ostsee Zeitung Passauer Neue Presse-Gesamt Pforzheimer Zeitung Rheinische Post Reutinger General-Anzeiger RheinMainMedia Gesamt Rhein Main Presse Die Rheinpalz Sächsische Zeitung Schleswig-Holstein Presse sh.z. Gesamtausgabe Schwäbische Zeitung Schwarzwälder Bote Schweriner Volkszeitung Siegener Zeitung Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung STUTTARTER ZTG Anzeigengemeinschaft Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten SÜDKURIER Südwest Presse Der Tagesspiegel VOLKSSTIMME VRM Tageszeitungen WELT PRINT Werktag Hamburg Westdeutsche Zeitung plus Westfälischer Anzeiger WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe Zeitungsgruppe Neue Westfälische Zeitungsgruppe Rhein-Neckar Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland Saarbrücker Zeitung Rhein-Zeitung Trierischer Volksfreund ZGW-Klassik Die Glocke Zeitungsgruppe Münsterland Zeitungsgruppe Lahn-Dill Zeitungsgruppe Zentralhessen</p>

ma 2018 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 24. Januar 2018

Redaktionelle Gruppen

1.	17 Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen		DIE NEUE FRAU	wö
	BILD am SONNTAG	wö	Neue Post	wö
	BUNTE	wö	NEUE WELT	wö
	Closer	wö	Schöne WOCHE	wö
	Gala	wö	Viel Spaß	wö
	Grazia	wö	WOCHE der FRAU	wö
	IN - LEUTE·LIFESTYLE·LEBEN	wö	7 TAGE	wö
	InTouch	wö	Alles für die Frau	wö
	OK!	wö	bella	wö
	SUPERillu	wö	BILD der FRAU	wö
			Frau im Trend	wö
			tina	wö
	FOCUS	wö		
	DER SPIEGEL	wö	FRAU von HEUTE	wö
	stern	wö	Laura	wö
			Lea	wö
	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö	Lisa	wö
	WELT am SONNTAG	wö		
	DIE ZEIT	wö		
			3.2 4 14-tägliche Frauenzeitschriften	
	Reader's Digest	mo	Brigitte	14
			freundin	14
	VIEW	mo	FÜR SIE	14
			Meins	14
2.	20 Programmzeitschriften		3.3 21 Monatliche Frauenzeitschriften	
	auf einen Blick	wö	Brigitte Woman	mo
	BILD+FUNK	wö	burda style	mo
	BILDWOCHE	wö	COSMOPOLITAN	mo
	Fernsehwoche	wö	DONNA	mo
	FUNK UHR	wö	ELLE	mo
	Gong	wö	Frau im Leben	mo
	HÖRZU	wö	GLAMOUR	mo
	tv Hören und Sehen	wö	illu der Frau	mo
	TV klar	wö	InStyle	mo
	die zwei	wö	JOLIE	mo
			Joy	mo
	Prisma	wö	Laviva	mo
	rtv	wö	MADAME	mo
			Maxi	mo
	TV DIGITAL	14	myself	mo
	TV für mich	14	PETRA	mo
	TV Movie	14	Shape	mo
	TV SPIELFILM	14	VITAL	mo
	TV TODAY	14	VOGUE	mo
	tv14	14	von Frau zu Frau	mo
	TVdirekt	14	Women's Health	mo
	tv pur	mo		
			4. Familienzeitschriften	
3.	Frauenzeitschriften		4.1 4 Elternzeitschriften	
3.1	31 Wöchentliche Frauenzeitschriften		Eltern	mo
	die aktuelle	wö	Eltern family	mo
	Avanti	wö	familie&co	mo
	ECHO DER FRAU	wö	Leben & erziehen	mo
	frau aktuell	wö		
	Frau mit Herz	wö	5. 3 Musik- und Jugend- Zeitschriften	
	FRAU IM SPIEGEL	wö	BRAVO	14
	FREIZEIT REVUE	wö	MÄDCHEN	mo
	FREIZEIT SPASS	wö		
	FREIZEITWOCHE	wö	Rolling Stone	mo
	GLÜCKS REVUE	wö		
	DAS GOLDENE BLATT	wö		
	mach mal Pause	wö		
	Mini	wö		
	das neue	wö		
	DAS NEUE BLATT	wö		

ma 2018 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 24. Januar 2018

6.	Zeitschriften für Wohnen und Leben		9.	3 Sportzeitschriften	
6.1	11 Wohn-/Gartenzeitschriften			kicker-sportmagazin	wö
	Gartenspaß	mo		SPORT BILD	wö
	Das Haus	mo		11 Freunde	mo
	Laura wohnen kreativ	mo	10.	Zeitschriften für Kultur/Natur/Wissenschaft	
	Lisa Blumen & Pflanzen	mo	10.1	1 Tiermagazin	
	Lisa Wohnen & Dekorieren	mo		Ein HERZ für Tiere	mo
	Living at Home	mo	10.2	5 Wissenschaft/Technik/Kultur	
	Mein schöner Garten	mo		GEO	mo
	SCHÖNER WOHNEN	mo		GEOSAISON	mo
	Wohnen & Garten	mo		NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
	WOHNIDEE	mo		P.M.	mo
	ZUHAUSE WOHNEN	mo		Welt der Wunder	mo
6.2	1 Do it yourself		10.3	5 Unterhaltungs-Elektronik/ Computer-Zeitschriften	
	selbst ist der Mann	mo		COMPUTER BILD	14
6.3	8 Eß-Zeitschriften			CHIP	mo
	essen&trinken	mo		COMPUTER BILD SPIELE	mo
	essen&trinken Für jeden Tag	mo	10.4	1 Ökologie und Umwelt	
	kochen & genießen	mo		ÖKO-TEST	mo
	LECKER	mo	11.	5 Wirtschaftspresse	
	Lisa Kochen & Backen	mo		FOCUS-MONEY	wö
	meine Familie & ich	mo		Wirtschaftswoche	wö
	REZEPTE pur	mo		Capital	mo
	tina Koch&Back-Ideen	mo		Guter Rat	mo
7.	6 Lifestyle/Erotik			manager magazin	mo
	CINEMA	mo	12.	1 Regionale Sonntagszeitung	
	FIT FOR FUN	mo		(nicht Bestandteil von Zeitschriften insgesamt)	
	GQ	mo		B.Z. am Sonntag	wö
	Men's Health	mo	13.	1 Mitgliederzeitung	
	NEON	mo		VdK-Zeitung	mo
	Playboy	mo			
8.	9 Motorpresse				
	AUTO BILD	wö			
	auto motor und sport	14			
	AUTO ZEITUNG	14			
	AUTOStraßenverkehr	14			
	ACE LENKRAD	mo			
	ADAC Motorwelt	mo			
	AUTO BILD SPORTSCARS	mo			
	sport auto	mo			
	MOTORRAD	14			

Tarifkombinationen

AS-MÄNNER CONNEX

AUTO BILD
SPORT BILD

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1

AUTO BILD
SPORT BILD
COMPUTER BILD

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2

SPORT BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3

AUTO BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4

AUTO BILD
SPORT BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus

AUTO BILD
SPORT BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-TOP-MÄNNER-KOMBI

COMPUTER BILD
COMPUTER BILD SPIELE
AUDIO VIDEO FOTO BILD

B.Z.-Sonntagskombi

B.Z.
B.Z. am Sonntag

BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BAUER BEST AGE Kombi

Neue Post
DAS NEUE BLATT
das neue
mach mal Pause
Mini
Schöne WOCHE
Avanti
FREIZEITWOCHE

BAUER FOOD KOMBINATION

kochen & genießen
tina Koch&Back-Ideen
REZEPTE pur
LECKER

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post
DAS NEUE BLATT
das neue
mach mal Pause
FREIZEITWOCHE
Mini
Avanti
Schöne WOCHE
tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.)

BILD am SONNTAG
B.Z. am Sonntag

BURDA ENTERTAINMENT KOMBI

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
FREIZEIT SPASS

BURDA FREIZEIT KOMBI

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE

BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND

FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
SUPERillu
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
Frau im Trend

BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN

FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
SUPERillu
Frau im Trend
Lisa

BURDA SUPER FREIZEIT

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
SUPERillu

BURDA WEEKLY POWER

FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
SUPERillu
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
Frau im Trend
BUNTE
Lisa

CC FREIZEIT

DAS NEUE BLATT
Neue Post
das neue
FREIZEITWOCHE

CHIP Digital Imaging Kombi

CHIP
CHIP FOTO-VIDEO

Consumer Combination

DAS NEUE BLATT
Neue Post

F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Flower Power-Kombination I

Mein schöner Garten
Lisa Blumen & Pflanzen

Flower Power-Kombination II

Mein schöner Garten
Gartenspaß
Lisa Blumen & Pflanzen

FOCUS-BlueChip-Kombi

FOCUS
FOCUS-MONEY

Frauen Premium Kombi

7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
WOCHE der FRAU

Frauen Premium Kombi Plus

7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
WOCHE der FRAU
Lea

FUNKE BEST LIFE KOMBI

BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
die aktuelle
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT

FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

TV DIGITAL
TVdirekt

FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL

BILD der FRAU
die aktuelle
FRAU IM SPIEGEL

FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE

BILD der FRAU
TV für mich

FUNKE MILLIONEN KOMBI

die aktuelle
BILD der FRAU
HÖRZU
BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT

ma 2018 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 24. Januar 2018

FUNKE MILLIONEN KOMBI plus

die aktuelle
BILD der FRAU
HÖRZU
BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT
TV für mich

FUNKE PEOPLE POWER

die aktuelle
FRAU IM SPIEGEL

FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI

HÖRZU
BILD+FUNK
Gong

FUNKE WASO-FRAUEN-VIER

ECHO DER FRAU
frau aktuell
DAS GOLDENE BLATT
NEUE WELT

FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI

die aktuelle
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
NEUE WELT
DAS GOLDENE BLATT

Gong plus

Gong
BILD+FUNK

HALL OF FAME (IN & OK!)

IN - LEUTE·LIFESTYLE·LEBEN
OK!

Klambt Mega Kombi

7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
WOCHE der FRAU
Lea
die zwei

Klambt Programm Weekly

FUNK UHR
BILDWOCHE

Klambt Super Mega Kombi

7 TAGE
BILDWOCHE
DIE NEUE FRAU
Frau mit Herz
FUNK UHR
Lea
WOCHE der FRAU

Klassik Frauen 2

Frau mit Herz
7 TAGE

LISA TREND KOMBI

Lisa
Frau im Trend

Media Impact Zeitungen Sonntagskombi

BILD am SONNTAG
B.Z. am Sonntag
WELT am SONNTAG
Berliner Morgenpost Gesamtausgabe

Media Impact TZ XXL

Media Impact TZ XL
BILD am SONNTAG
B.Z. am Sonntag
DIE WELT Gesamt
WELT am SONNTAG

tina bella Laura Alles für die Frau Kombination

tina
bella
Laura
Alles für die Frau

tina bella Laura Kombination

tina
bella
Laura

tina plus

tina
bella

TV Movie tv14 KOMBI

TV Movie
tv14

TV SPIELFILM plus

TV SPIELFILM
TV TODAY

WELT PRINT Gesamt

DIE WELT Gesamt
WELT am SONNTAG

Generalübersicht Bevölkerung

(Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Berichtsbands Zeitschriften und der Generalübersicht Bevölkerung (Zeitschriften und Tageszeitungen) werden gebildet aus:

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

210,1	Männer	413,1	Haushaltsgröße
210,2	Frauen	413,2	1 Person im Haushalt
282,1	Haushaltführende	413,2	2 Personen im Haushalt
281,1	Haupteinkommensbezieher	413,3	3 Personen im Haushalt
		413,4	4 Personen im Haushalt
		413,5	5 und mehr Personen
	Altersgruppen		Kinder im Haushalt
213,1	14-19 Jahre	551,1	Kinder unter 2 Jahre
213,2	20-29 Jahre	552,1	2 bis 3 Jahre
213,3	30-39 Jahre	553,1	4 bis 5 Jahre
213,4	40-49 Jahre	557,1	6 bis 11 Jahre
213,5	50-59 Jahre	558,1	12 bis 13 Jahre
213,6	60-69 Jahre	560,1	14 bis 17 Jahre
213,7	70 Jahre und älter	533,10	kein Kind unter 14
	Ausbildung		Zahl der Verdiener
243,1	Schüler in allgemeinbild. Schule	422,1	1 Verdiener
243,2	Hauptschulabschluß ohne Lehre	422,2	2 Verdiener
243,3	Hauptschulabschluß mit Lehre	422,3	3 und mehr
243,4	weiterführende Schule ohne Abi		Haushaltsnettoeinkommen
243,5	Fach-/Hochschulreife ohne Studium	465,1	bis unter 1000 Euro
243,6	Fach-/Hochschulreife mit Studium	465,2	1000 bis unter 1250 Euro
	Berufstätigkeit	465,3	1250 bis unter 1500 Euro
254,1	in Ausbildung, Schüler, Student	465,4	1500 bis unter 2000 Euro
254,2	berufstätig	465,5	2000 bis unter 2500 Euro
254,3	Rentner, Pensionär	466,6	2500 bis unter 3000 Euro
254,4	nicht berufstätig	466,7	3000 Euro und mehr
	Beruf des Haupteinkommensbeziehers		Bundesländergruppen
361,1	Selbständige, groß-/Freiberufler	101,1	Nielsen I
361,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte	83,1	Schleswig-Holstein
361,3	leitende Angestellte und höhere Beamte	83,2	Hamburg
361,4	sonstige Angestellte und sonst. Beamte	83,3	Niedersachsen
361,5	Leitender Arbeiter / Facharbeiter	83,4	Bremen
361,6	sonstige Arbeiter	101,2	Nordrhein-Westfalen/Nielsen II
	Haushaltsnettoeinkommen	101,3	Nielsen III a
465,1	bis unter 1000 Euro	83,6	Hessen
465,2	1000 bis unter 1250 Euro	83,7	Rheinland-Pfalz
465,3	1250 bis unter 1500 Euro	83,10	Saarland
465,4	1500 bis unter 2000 Euro	101,4	Baden-Württemberg/Nielsen IIIb
465,5	2000 bis unter 2500 Euro	101,5	Bayern/Nielsen IV
466,6	2500 bis unter 3000 Euro	101,6	Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V
466,7	3000 Euro und mehr	101,7	vormals Nielsen VI
	Zahl der Verdiener	83,13	Mecklenburg-Vorpommern
422,1	1 Verdiener	83,12	Brandenburg
422,2	2 Verdiener	83,15	Sachsen-Anhalt
422,3	3 und mehr	101,8	Nielsen VII
	Haushaltsgröße	83,14	Sachsen
413,1	1 Person im Haushalt	83,16	Thüringen
413,2	2 Personen im Haushalt	1975	Berlin/Brandenburg
413,3	3 Personen im Haushalt	1959	Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen
413,4	4 Personen im Haushalt		
413,5	5 und mehr Personen	84,1	BRD-West ohne Berlin
	Kinder im Haushalt	84,2	BRD-Ost ohne Berlin
551,1	Kinder unter 2 Jahre		
552,1	2 bis 3 Jahre		Haushalte:
553,1	4 bis 5 Jahre	354,1	Haupteinkommensbezieher
557,1	6 bis 11 Jahre	354,2	berufstätig
558,1	12 bis 13 Jahre		nicht berufstätig
560,1	14 bis 17 Jahre	310,1	männlich
533,10	kein Kind unter 14	310,2	weiblich
	Nettoeinkommen des Befragten		Altersgruppen
269,1	bis unter 750 Euro	315,1	14-29 Jahre
269,2	750 bis unter 1000 Euro	315,2	30-39 Jahre
269,3	1000 bis unter 1250 Euro	315,3	40-49 Jahre
269,4	1250 bis unter 1500 Euro	315,4	50-59 Jahre
269,5	1500 Euro und mehr	315,5	60-69 Jahre
269,6	kein eigenes Einkommen	315,6	70 Jahre und älter
	BIK-Regionsgrößen		
125,1	unter 5.000 Ew.		
125,2	5.000 bis unter 20.000 Ew.		
125,3	20.000 bis unter 100.000 Ew.		
125,4	100.000 bis unter 500.000 Ew.		
125,5	500.000 und mehr Einwohner		
	Bundesländergruppen		
101,1	Nielsen I		
83,1	Schleswig-Holstein		
83,2	Hamburg		
83,3	Niedersachsen		
83,4	Bremen		
101,2	Nordrhein-Westfalen/Nielsen II		
101,3	Nielsen III a		
83,6	Hessen		
83,7	Rheinland-Pfalz		
83,10	Saarland		
101,4	Baden-Württemberg/Nielsen IIIb		
101,5	Bayern/Nielsen IV		
101,6	Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V		
101,7	vormals Nielsen VI		
83,13	Mecklenburg-Vorpommern		
83,12	Brandenburg		
83,15	Sachsen-Anhalt		
101,8	Nielsen VII		
83,14	Sachsen		
83,16	Thüringen		
1975	Berlin/Brandenburg		
1959	Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen		
84,1	BRD-West ohne Berlin		
84,2	BRD-Ost ohne Berlin		

ma 2018 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 24. Januar 2018

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Kapitels "Zusatzinformationen über Zielgruppen" in der Generalübersicht Bevölkerung Zeitschriften werden gebildet aus:

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Besitz im Haushalt
751,1 Privat-PKW
612,1 Telefon (Festnetz)
614,1 Mobiltelefon
754,1 Internet Anschluss
Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
632,1 Fernsehgerät
781,1 **Garten, Balkon, Wintergarten**
Wohnungsart
805,1 eigenes Haus
805,2 Eigentumswohnung
805,3 zur Miete/Untermiete
Tiere im Haushalt
791,1 Hund(e)
792,1 Katze(n)
793,1 Vogel(Vögel)
794,1 andere
795,2 keine
Besitz persönlich
1001,1 Führerschein PKW
1002,1 Führerschein Motorrad
1003,1 Führerschein Moped/Mofa
Urlaubsreise/Fernreise
1051,1 innerhalb der letzten 12 Monate
1051,2 1-2 Jahre her
1051,3 länger her
1051,4 nie
Reiseziel (Urlaubsreise)
1052,1 Deutschland
1052,2 Österreich, Schweiz, Südtirol
1052,3 Europäisches Ausland
1052,4 Außereuropäisches Ausland
1052,5 nie
Kurzreise (weniger als 1 Woche)
1062,1 innerhalb der letzten 12 Monate
Reiseziel (Kurzreise)
1063,1 Deutschland
1064,1 Österreich, Schweiz, Südtirol
1065,1 Europäisches Ausland
1066,1 Außereuropäisches Ausland
Einkaufsorte
871,1 hier am Ort
872,1 andere Orte
Einkauf in Geschäften (letzte 12 Mon.)
851,1 Autohaus/Autofachmarkt
852,1 Möbel-/Einrichtungshaus
854,1 Sportgeschäft
855,1 Bekleidungsgeschäft
856,1 Schuhgeschäft
858,1 Bau-/Heimwerkermarkt
853,1 Elektro-/Computer-/Fotogeschäft
859,1 Gartencenter/-markt
860,1 Kauf-/Warenhaus
861,1 Einkaufszentrum/-passage
862,1 Drogeriemarkt/Drogerie/Parfümerie
863,1 Lebensmittelgeschäft/ Discounter
864,1 Versandhandel/Onlinebestellung
1151,1 **PC, Notebook, Laptop-Nutzung**
1160,1 **Internet-Nutzung in letzten 12 Monaten**
Internet Nutzung,letzte 12 Monate
1161,1 zu Hause
1162,1 am Arbeitsplatz
1163,1 an einem anderen Ort
Freizeitverhalten mehrmals im Monat
901/1,2 Fernsehen
902/1,2 Radio hören
903/1,2 ins Kino gehen
904/1,2 in Theater, Konzert etc. gehen
905/1,2 Zeitungen lesen
906/1,2 Zeitschriften, Illustrierte lesen
907/1,2 stricken, häkeln, selbstschneidern
908/1,2 basteln, heimwerk., do-it-yourself
909/1,2 Fitness, Sport treiben
910/1,2 Spazieren gehen
911/1,2 Ausgehen: Restaurant etc.

Besitz im Haushalt
751,1 Privat-PKW
612,1 Telefon (Festnetz)
614,1 Mobiltelefon
754,1 Internet Anschluss
Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
632,1 Fernsehgerät
781,1 **Garten, Balkon, Wintergarten**
Wohnungsart
805,1 eigenes Haus
805,2 Eigentumswohnung
805,3 zur Miete/Untermiete
Tiere im Haushalt
791,1 Hund(e)
792,1 Katze(n)
793,1 Vogel(Vögel)
794,1 andere
795,2 keine

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Am Weingarten 25

60487 Frankfurt am Main

Telefon: 069.15 68 05-0

Fax: 069.15 68 05-40

E-Mail: agma@agma-mmc.de

www.agma-mmc.de