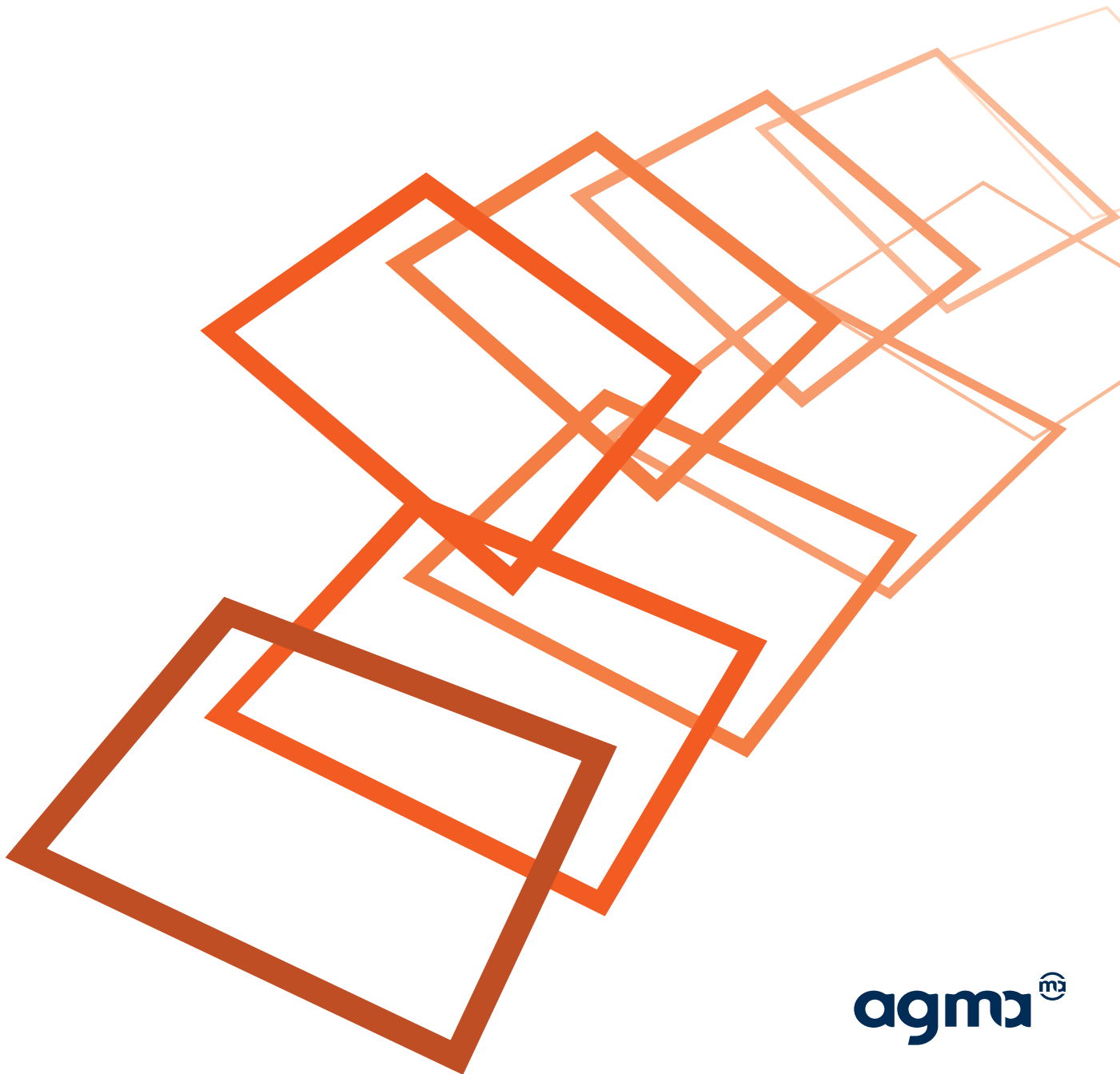


ma 2018 Pressemedien II

Tageszeitungen

Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung

am 14. August 2018



Inhalt

1. Umfang der Veröffentlichungen	2
2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten	4
3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen	5
Grundgesamtheit.....	5
Fallzahlen	5
Erhebungswellen.....	5
Durchführende Institute.....	6
Erhebung und Ausweisung	6
4. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen	7
5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2018 Pressemedien II	9
Zeitschriften und Wochenzeitungen	9
Tarifkombinationen	10
Tageszeitungen.....	11
6. Anhang.....	12
Feldeinsatzplan ma 2018 Pressemedien II	13
Medienvorspalten ma 2018 Pressemedien II	14
Redaktionelle Gruppen	16
Tarifkombinationen	18
Zusammensetzung des Tageszeitungsdatensatzes	20
Generalübersicht Bevölkerung	21

1. Umfang der Veröffentlichungen

Am 14. August 2018 erscheinen die **Berichterstattungen ma 2018 Pressemedien II und ma 2018 Tageszeitungen.**

ma 2018 Pressemedien II

Die **Berichterstattung ma 2018 Pressemedien II** erfolgt auf Basis der 1. Welle ma 2018 und 2. Welle ma 2018 Pressemedien (Erhebungszeitraum vom **05.03.2017 bis zum 24.02.2018**).

Die Gesamtberichterstattung ma 2018 Pressemedien II umfasst:

Download von der agma-Homepage

Für Mitglieder der agma besteht die Möglichkeit, die gesamte Berichterstattung von der Homepage **als PDF-Dateien** herunter zu laden:

- die **nationalen Darstellungen Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- die **Generalübersicht Bevölkerung**
- den **Datensatz Codeplan**
- die **Datensatz Grundzählung**
- die **Dokumentation**
- den **Methoden-Steckbrief**
- die **Vorabreichweiten für Pressemedien und Kino.**

Über das genaue Vorgehen und das erforderliche Passwort sind die Mitglieder der agma in einem gesonderten Schreiben bereits informiert worden. Die Dateien stehen am 14. August 2018 ab 09.00 Uhr zur Verfügung.

Nationale Darstellungen Pressemedien (gedruckte „rote Broschüre“)

eine Auswahl von Tabellen aus dem oben genannten Berichtsband **nationale Darstellungen Pressemedien** (ca. 80 Seiten). Diese Broschüre erhalten Sie spätestens eine Woche nach dem 14.08.2018.

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- der **Datensatz Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- den **Datensatz Codeplan** (als Datei im Excel- Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

ma 2018 Tageszeitungen

Die Berichterstattung ma 2018 Tageszeitungen umfasst:

Download von der agma-Homepage

1. als PDF-Dateien:

- die **Darstellungen Tageszeitungen und Supplements** auf Basis Werbeträgerkontaktchancen
- die **Generalübersicht Bevölkerung**
- den **Datensatz Codeplan**
- die **Datensatz Grundzählung**
- die **Dokumentation**
- den **Methodensteckbrief**

2. das ma-Tabellierungsprogramm:

Wie in den vorangegangenen Media-Analysen hat die Firma BIK im Auftrag der agma dieses Programm erstellt.

Die oben genannten PDF-Dateien und das Tabellierungsprogramm können von der agma-Homepage herunter geladen werden. Die Darstellungen Tageszeitungen und Supplements sind dabei titelweise als PDF-Dateien abrufbar.

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- den **Tageszeitungsdatsatz** auf Basis Werbeträger-Kontaktchance
- den **L-Wert Datensatz** mit den Leistungswerten für Tageszeitungen auf Gemeindeebene
- den **Datensatz-Codeplan** (als Datei im Excel-Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten

Bei allen Veröffentlichungen gelten neben den „Richtlinien für die Ausübung von Nutzungsrechten an den Veröffentlichungen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)“ Stand Dezember 2016, die mit der Einführung des rollierenden Berichtssystems neu formulierten Hinweise im Umgang mit den ma-Daten ab der ma 96 und die „ma-Fusionsrichtlinien“ (Stand: Dezember 2014).

3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen

Grundgesamtheit

Personen: Die deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland im Alter von 14 Jahren und älter.

➤ **70.445 Mio.**

Haushalte: Die Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland.

➤ **40.350 Mio.**

Quellen

Bevölkerungsstand: 31.12.2016, Mikrozensus: 2016

Gebietsstand: Fortschreibung auf den Gebietsstand 31.12.2017 durch BIK aufgrund der Veränderungsmitteilungen durch die Statistischen Landesämter.

Gemeindedatei GV-ISys: Statistisches Bundesamt Wiesbaden

Fallzahlen

Summe der Personengewichte

Pressemedientranche	36.226
Tageszeitungsdatensatz	130.801

Summe der Haushaltsgewichte

Pressemedientranche	35.014
Tageszeitungsdatensatz	126.584

Erhebungswellen

ma 2018 Pressemedien II

PT 2018 1. Welle	05.03.2017 – 15.07.2017
PT 2018 2. Welle	03.09.2017 – 24.02.2018

ma 2018 Tageszeitungen

PT 2015 2. Welle	07.09.2014 – 07.02.2015
PT 2016 1. Welle	01.03.2015 – 05.09.2015
PT 2016 2. Welle	06.09.2015 – 06.02.2016
PT 2017 1. Welle	28.02.2016 – 09.07.2016
PT 2017 2. Welle	04.09.2016 – 04.02.2017
PT 2018 1. Welle	05.03.2017 – 15.07.2017
PT 2018 2. Welle	03.09.2017 – 24.02.2018

Durchführende Institute

	1. Welle ma 2018	2. Welle ma 2018
GfK Media C&R	X	X
IFAK	X	X
Ipsos	X	X
Marplan / USUMA	X	X
GfK SE	X	-

Erhebung und Ausweisung

	erhoben	ausgewiesen
Zeitschriften / Wochenzeitungen	164 / 166 ¹⁾	157
Supplements / Zeitungsmagazine	4/3 ¹⁾	2
Lesezirkel	1	1

1) PT 2018, 1. Welle / PT 2018, 2. Welle

4. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen

Altersgruppen

Mit der kommenden Berichterstattung wird die bisherige Altersgruppe „70 Jahre und älter“ differenzierter im Redressement der ma 2018 Pressemedien II und ma 2018 Tageszeitungen berücksichtigt. Diese Änderung betrifft die folgenden Darstellungen von Altersgruppen:

Alterseinteilung in 8 Kategorien

- (1) 14 - 19 Jahre
- (2) 20 - 29 Jahre
- (3) 30 - 39 Jahre
- (4) 40 - 49 Jahre
- (5) 50 - 59 Jahre
- (6) 60 - 69 Jahre
- (7) 70 - 79 Jahre
- (8) 80 Jahre und älter

Alterseinteilung in 15 Kategorien

- (1) 14 - 17 Jahre
- (2) 18 - 19 Jahre
- (3) 20 - 24 Jahre
- (4) 25 - 29 Jahre
- (5) 30 - 34 Jahre
- (6) 35 - 39 Jahre
- (7) 40 - 44 Jahre
- (8) 45 - 49 Jahre
- (9) 50 - 54 Jahre
- (10) 55 - 59 Jahre
- (11) 60 - 64 Jahre
- (12) 65 - 69 Jahre
- (13) 70 - 74 Jahre
- (14) 75 - 79 Jahre
- (15) 80 Jahre und älter

Höchster allgemeiner Schulabschluss des Befragten

Ab der 2. Welle ma 2018 wurde der „Abschluss der polytechnischen Oberschule in der ehemaligen DDR“ nicht mehr separat abgefragt, sondern nur noch allgemein der „Realschulabschluss (mittlere Reife) oder gleichwertigen Abschluss“. Im Codeplan werden diese beiden Kategorien nun zusammen dargestellt:

- (1) kein allgemeiner Schulabschluss
- (2) Haupt-(Volks-)Schulabschluss
- (3) Realschulabschluss (mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluss (z.B. Abschluss der allgemeinbild. polytech. Oberschule in der ehemaligen DDR)
- (4) Fachhochschulreife
- (5) Allgemeine Hochschulreife (Abitur)

Geschäftstypen/Einkaufsorte

Gemäß den Entscheidungen in den agma-Gremien werden die Informationen zu den Geschäftstypen und Einkaufsorten in der kommenden Berichterstattung nicht mehr ausgewiesen.

Berücksichtigung von ePaper

Ebenfalls beschlossen wurde die Berücksichtigung von ePaper in den Berechnungen zur kommenden ma 2018. Diese Empfehlung basiert unter anderem auf der Ausweisung von ePaper-Ausgaben bis auf kleinste Belegungseinheiten in der IVW-VA 2018, die damit in den Berechnungen berücksichtigt werden konnten. Aber auch die Berechnungen des Lesers pro Exemplar für Publikums-Zeitschriften und Tageszeitungen basieren nun auf den Auflagen incl. ePaper.

5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2018 Pressemedien II

Zeitschriften und Wochenzeitungen

Neue Titel und deren redaktionelle Eingruppierung

Zur Berichterstattung ma 2018 Pressemedien II haben die Probeerhebung auf Basis von 2 Wellen bestanden:

- Couch (mo) → Monatliche Frauenzeitschriften
- Mein Lieblingsrezept (mo) → Ess-Zeitschriften
- Super TV (wö) → Programmzeitschriften

Zur Berichterstattung ma 2018 Pressemedien II hat die Probeerhebung auf Basis von einer Welle bestanden:

- Chefkoch Magazin (mo) → Ess-Zeitschriften

Die Ergebnisse des Titels „Chefkoch Magazin“ aus der 2. Welle ma 2018 wurden in die 1. Welle ma 2018 injiziert.

Ausweisung von Zeitschriften auf LPN-Basis

Auf Basis der 2. Welle ma 2018 haben folgende Titel mindestens 176 Fälle im WLK erreicht und werden im Vorspann der Berichterstattung auf LpN-Basis ausgewiesen:

- Garten Flora (mo)
- TV neu (wö)

Probeerhebung ma 2018 Pressemedien II nicht bestanden

auf Basis der 1. und 2. Welle ma 2018:

- Art (mo)

auf Basis der 2. Welle ma 2018:

- neue woche (wö)

Ausgeschiedene Titel

- NEON (mo)
- Rolling Stone (mo)

Tarifkombinationen

Neue Tarifkombinationen

Zur ma 2018 Pressemedien II haben sich folgende Tarifkombinationen neu angemeldet:

Klamt Programm Weekly Neu

Bestehend aus:

- FUNK UHR
- BILDWOCHE
- Super TV
- die 2

Klamt Super Mega Kombi Neu

Bestehend aus:

- 7 TAGE
- BILDWOCHE
- die 2
- DIE NEUE FRAU
- Frau mit Herz
- FUNK UHR
- Lea
- Super TV
- WOCHE der FRAU

DIE ZEIT/Der Tagesspiegel-Kombi

Bestehend aus:

- DIE ZEIT
- Der Tagesspiegel

Änderung in der Bezeichnung

Zur ma 2018 Pressemedien II ergaben sich keine Änderungen in der Bezeichnung von Tarifkombinationen.

Entfallene Tarifkombinationen

Zur ma 2018 Pressemedien II sind folgende Tarifkombinationen entfallen:

- Klambt Programm Weekly
- Klambt Super Mega Kombi
- Media Impact Zeitungen Sonntagskombi

Tageszeitungen

Neue Titel/Kombinationen

- Märkische Oderzeitung Gesamt + Märkische Zeitung Gesamt
- Prisma Süd
- RegioSmart

Titel/Kombinationen, die entfallen

- Boulevard national - die Kaufzeitungskombi
- Esslinger Zeitung Gesamtausgabe
Hinweis: Die Esslinger Zeitung fließt in die Belegungseinheiten der Stuttgarter Zeitung Anzeiengemeinschaft PLUS ein.

Namensänderung

- DreiLänderKombi ehemals
DreiLänderKombi Hauptverbreitungsgebiet
- STUTTGARTER ZEITUNG Anzeiengemeinschaft PLUS
ehemals STUTTGARTER ZEITUNG Anzeiengemeinschaft
- Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten PLUS
ehemals Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Frankfurt am Main, 24. Juli 2018

6. Anhang

Feldeinsatzplan ma 2018 Pressemedien II

Medienvorspalten ma 2018 Pressemedien II

Redaktionelle Gruppen

Tarifkombinationen

Zusammensetzung des Tageszeitungsdatensatzes

Generalübersicht Bevölkerung
(Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen
 Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 14. August 2018

Feldeinsatzplan ma 2018 Pressemedien II




	KW				1. Welle 2018	2. Welle 2018
März	10	05.03.2017	-	11.03.2017	X	
März	11	12.03.2017	-	18.03.2017	X n	
März	12	19.03.2017	-	25.03.2017	X n	
März	13	26.03.2017	-	01.04.2017	X n	
April	14	02.04.2017	-	08.04.2017	X n W	
April	15	09.04.2017	-	15.04.2017	Ostern	
April	16	16.04.2017	-	22.04.2017		
April	17	23.04.2017	-	29.04.2017	X n WW n	
April	18	30.04.2017	-	06.05.2017	X n WW nn	
Mai	19	07.05.2017	-	13.05.2017	X n nn	
Mai	20	14.05.2017	-	20.05.2017	X n	
Mai	21	21.05.2017	-	27.05.2017	X n W	
Mai	22	28.05.2017	-	03.06.2017	X n W n	
Juni	23	04.06.2017	-	10.06.2017	X n W n	
Juni	24	11.06.2017	-	17.06.2017	X n W n	
Juni	25	18.06.2017	-	24.06.2017	n W n	
Juni	26	25.06.2017	-	01.07.2017	W n	
Juli	27	02.07.2017	-	08.07.2017	WW n	
Juli	28	09.07.2017	-	15.07.2017	nn	
Juli	29	16.07.2017	-	22.07.2017	Sommer	
Juli	30	23.07.2017	-	29.07.2017		
Juli	31	30.07.2017	-	05.08.2017		
August	32	06.08.2017	-	12.08.2017		
August	33	13.08.2017	-	19.08.2017		
August	34	20.08.2017	-	26.08.2017		
August	35	27.08.2017	-	02.09.2017		
September	36	03.09.2017	-	09.09.2017		X
September	37	10.09.2017	-	16.09.2017		X
September	38	17.09.2017	-	23.09.2017		X
September	39	24.09.2017	-	30.09.2017		X
Oktober	40	01.10.2017	-	07.10.2017		X
Oktober	41	08.10.2017	-	14.10.2017		X
Oktober	42	15.10.2017	-	21.10.2017		X
Oktober	43	22.10.2017	-	28.10.2017		X
Oktober	44	29.10.2017	-	04.11.2017		X
November	45	05.11.2017	-	11.11.2017		X
November	46	12.11.2017	-	18.11.2017		X
November	47	19.11.2017	-	25.11.2017		X
November	48	26.11.2017	-	02.12.2017		X
Dezember	49	03.12.2017	-	09.12.2017		X
Dezember	50	10.12.2017	-	16.12.2017		X
Dezember	51	17.12.2017	-	23.12.2017		X
Dezember	52	24.12.2017	-	30.12.2017		X
Dezember	1	31.12.2017	-	06.01.2018		X
Januar	2	07.01.2018	-	13.01.2018		X
Januar	3	14.01.2018	-	20.01.2018		X
Januar	4	21.01.2018	-	27.01.2018		X
Januar	5	28.01.2018	-	03.02.2018		X
Februar	6	04.02.2018	-	10.02.2018		X
Februar	7	11.02.2018	-	17.02.2018		X
Februar	8	18.02.2018	-	24.02.2018		X

Befragungszeitraum = X

ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 14. August 2018
Medienvorspalten ma 2018 Pressemedien II

ma 2018 Pressemedien II		ma 2018 Pressemedien II		ma 2018 Pressemedien II	
BILD am SONNTAG	wö	Brigitte Woman	mo	Kicker-sportmagazin	wö
BUNTE	wö	burda style	mo	SPORT BILD	wö
Closer	wö	COSMOPOLITAN	mo	11 Freunde	mo
Gala	wö	COUCH	mo	Ein HERZ für Tiere	mo
Grazia	wö	DONNA	mo	GEO	mo
IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN	wö	ELLE	mo	GEOSSAISON	mo
InTouch	wö	Frau im Leben	mo	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
OK!	wö	GLAMOUR	mo	P.M.	mo
SUPERillu	wö	Illu der Frau	mo	Welt der Wunder	mo
FOCUS	wö	InStyle	mo	COMPUTER BILD	14
DER SPIEGEL	wö	JOLIE	mo	CHIP	mo
stern	wö	Joy	mo	COMPUTER BILD SPIELE	mo
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö	Laviva	mo	AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo
WELT am SONNTAG	wö	MADAME	mo	CHIP FOTO-VIDEO	mo
DIE ZEIT	wö	Maxi	mo	ÖKO-TEST	mo
Reader's Digest	mo	myself	mo	FOCUS-MONEY	wö
VIEW	mo	PETRA	mo	Wirtschaftswoche	wö
auf einen Blick	wö	Shape	mo	Capital	mo
BILD+FUNK	wö	VITAL	mo	Guter Rat	mo
BILDWOCHE	wö	VOGUE	mo	manager magazin	mo
Fernsehwoche	wö	von Frau zu Frau	mo	B.Z. am Sonntag	wö
FUNK UHR	wö	Women's Health	mo	VdK-Zeitung	mo
Gong	wö	Eltern	mo		
HÖRZU	wö	Eltern family	mo		
Super TV	wö	familie&co	mo		
tv Hören und Sehen	wö	Leben & erziehen	mo		
TV klar	wö	BRAVO	14		
die 2	wö	MÄDCHEN	mo		
Prisma	wö	Gartenspaß	mo		
rtv	wö	Das Haus	mo		
TV DIGITAL	14	Laura wohnen kreativ	mo		
TV für mich	14	Lisa Blumen & Pflanzen	mo		
TV Movie	14	Lisa Wohnen & Dekorieren	mo		
TV SPIELFILM	14	Living at Home	mo		
TV TODAY	14	Mein schöner Garten	mo		
tv14	14	SCHÖNER WOHNEN	mo		
TVdirekt	14	Wohnen & Garten	mo		
tv pur	mo	WOHNIDEE	mo		
die aktuelle	wö	ZUHAUSE WOHNEN	mo		
Avanti	wö	selbst ist der Mann	mo		
ECHO DER FRAU	wö	Chefkoch Magazin	mo		
frau aktuell	wö	essen&trinken	mo		
Frau mit Herz	wö	essen&trinken Für jeden Tag	mo		
FRAU IM SPIEGEL	wö	kochen & genießen	mo		
FREIZEIT REVUE	wö	LECKER	mo		
FREIZEIT SPASS	wö	Lisa Kochen & Backen	mo		
FREIZEITWOCHE	wö	Mein Lieblingsrezept	mo		
GLÜCKS REVUE	wö	meine Familie & ich	mo		
DAS GOLDENE BLATT	wö	REZEPTE pur	mo		
mach mal Pause	wö	tina Koch&Back-Ideen	mo		
Mini	wö	CINEMA	mo		
das neue	wö	FIT FOR FUN	mo		
DAS NEUE BLATT	wö	GQ	mo		
DIE NEUE FRAU	wö	Men's Health	mo		
Neue Post	wö	Playboy	mo		
NEUE WELT	wö	AUTO BILD	wö		
Schöne WOCHE	wö	auto motor und sport	14		
Viel Spaß	wö	AUTO ZEITUNG	14		
WOCHE der FRAU	wö	AUTOSTraßenverkehr	14		
7 TAGE	wö	ACE LENKRAD	mo		
Alles für die Frau	wö	ADAC Motorwelt	mo		
bella	wö	AUTO BILD SPORTSCARS	mo		
BILD der FRAU	wö	sport auto	mo		
Frau im Trend	wö	MOTORRAD	14		
tina	wö				
FRAU von HEUTE	wö				
Laura	wö				
Lea	wö				
Lisa	wö				
Brigitte	14				
freundin	14				
FÜR SIE	14				
Meins	14				

ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 14. August 2018

		
<p>AS-MÄNNER CONNEX AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4 AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus AS-TOP-MÄNNER-KOMBI B.Z.-Sonntagskombi BASIS PROGRAMM BAUER BEST AGE Kombi BAUER FOOD KOMBINATION BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI BILL am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.) BURDA ENTERTAINMENT KOMBI BURDA FREIZEIT KOMBI BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN BURDA SUPER FREIZEIT BURDA WEEKLY POWER CC FREIZEIT CHIP Digital Imaging Kombi Consumer Combination F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi Flower Power-Kombination I Flower Power-Kombination II FOCUS-BlueChip-Kombi Frauen Premium Kombi Frauen Premium Kombi Plus FUNKE BEST LIFE KOMBI FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE FUNKE MILLIONEN KOMBI FUNKE MILLIONEN KOMBI plus FUNKE PEOPLE POWER FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI FUNKE WASO-FRAUEN-VIER FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI Gang plus HALL OF FAME Klambt Mega Kombi Klambt Programm Weekly Neu Klambt Super Mega Kombi Neu Klassik Frauen 2 LISA TREND KOMBI Media Impact TZ XXL tina bella Laura Alles für die Frau Kombination tina bella Laura Kombination tina plus TV Movie tv14 KOMBI TV SPIELFILM plus WELT PRINT Gesamt DIE ZEIT/Der Tagesspiegel-Kombi</p>	<p>Abendzeitung München AZ Metropolausgabe München-Landshut Berliner Kurier BILD DEUTSCHLAND GES. B.Z. BILD DEUTSCHLAND WEST GES. BILD BERLIN BRANDENBURG GES. BILD DEUTSCHLAND OST GES. EXPRESS Hamburger Morgenpost Morgenpost für Sachsen tz red impact Frankfurter Allgemeine Zeitung Handelsblatt Süddeutsche Zeitung faz die tageszeitung WELT PRINT Werktag Media Impact TZ ABO Mo.-Sa. Media Impact TZ Regio Abo Media Impact TZ XL Score MAX Score L-Städte Score M-Städte Score S-Städte Score Ballungsräume Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten ACN-Gesamt ACN-Gesamt Abo Augsburger Allgemeine/Allgäuer Zeitung Allgäuer Zeitung (Südausgabe) Augsburger Allgemeine (Nordaugsgabe) Badische Neueste Nachrichten Badische Zeitung Berlin-Kompakt Berliner Morgenpost Gesamtausgabe Berliner Zeitung plus Berliner Zeitung Braunschweiger Zeitung (Gesamtausgabe) Braunschweiger Zeitung (BZ/Region) bremenplus Bremer Anzeigenblock - Weser Kurier BY-Reisekombi Bayern DONAUKURIER Drei.LänderKombi Frankenpost Hochfranken Neue Presse Gesamtausgabe OberfrankenKombi Hauptausgabe Südhüringer Presse Hauptausgabe DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN Fränkischer Tag Gesamt / ZRO Freie Presse FUNKE MEDIEN NRW General-Anzeiger Bonn GÖTTINGER TAGEBLATT mediakombi Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe HAZ-Total HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe HAZ/INP-Hannover Heilbronner Stimme Hessen-Kombi Kieler Nachrichten (Gesamtausgabe) Köln Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau Lausitzer Rundschau LEIPZIGER VOLKSZEITUNG Lübecker Nachrichten Main-Echo MAIN-POST Märkische Allgemeine Märkische Oderztg. Ges. + Märkische Ztg. Ges. Märkische Oderzeitung Mediakombi NRW 100 Mediengruppe Thüringen Mittelbadische Presse Mittelbayerische Zeitung Mitteldeutsche Ztg. Ges. u. Naum. Tgb. mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen Recklinghäuser Zeitung Ruhr Nachrichten-Hellwegger Anzeiger</p>	<p>Münchner Merkur Gesamtausgabe Münchner Merkur/ tz Gesamtausgabe Münchner Merkur/ tz Großraumausgabe Münchner Merkur Großraumausgabe Neue Osnabrücker Zeitung/Ztgr Sw.-Ns. Der neue Tag Nordbayerischer Kurier Nordkurier NORDSEE ZEITUNG Nordwest-Ztg/Zeitungsregion Nordwest Nordwest-Zeitung Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Ztg OFFENBACH-POST Ostsee Zeitung Passauer Neue Presse-Gesamt Pforzheimer Zeitung RegioSmart Reutlinger General-Anzeiger Rheinische Post RheinMainMedia Gesamt Die Rheinpfalz Sächsische Zeitung Schleswig-Holstein Presse sh:z Gesamtausgabe Schwabische Zeitung Schwarzwälder Bote Schweriner Volkszeitung Siegener Zeitung Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung STUTTGARTER ZTG Anzeigengem. PLUS Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten PLUS SÜDKURIER Südwest Presse Der Tagesspiegel VOLKSSTIMME VRM Tageszeitungen WELT PRINT Werktag Hamburg Westdeutsche Zeitung plus Westfälischer Anzeiger WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe Zeitungsgruppe Lahn-Dill Zeitungsgruppe Neue Westfälische Zeitungsgruppe Rhein-Neckar Zeitungsgruppe Zentralhessen Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland Saarbrücker Zeitung Rhein-Zeitung Trierischer Volksfreund ZGW-Klassik Die Glocke Zeitungsgruppe Münsterland</p>

ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 14. August 2018

Redaktionelle Gruppen

1.	17 Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen		WOCHE der FRAU 7 TAGE	wö wö
	BILD am SONNTAG	wö	Alles für die Frau bella	wö wö
	BUNTE	wö	BILD der FRAU	wö
	Closer	wö	Frau im Trend	wö
	Gala	wö	tina	wö
	Grazia	wö		
	IN - LEUTE·LIFESTYLE·LEBEN	wö	FRAU von HEUTE	wö
	InTouch	wö	Laura	wö
	OK!	wö	Lea	wö
	SUPERillu	wö	Lisa	wö
	FOCUS	wö		
	DER SPIEGEL	wö	3.2 4 14-tägliche Frauenzeitschriften	
	stern	wö	Brigitte	14
	Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö	freundin	14
	WELT am SONNTAG	wö	FÜR SIE	14
	DIE ZEIT	wö	Meins	14
	Reader's Digest	mo	3.3 22 Monatliche Frauenzeitschriften	
	VIEW	mo	Brigitte Woman	mo
	Programmpresse		burda style	mo
2.	21 Programmzeitschriften		COSMOPOLITAN	mo
	auf einen Blick	wö	COUCH	mo
	BILD+FUNK	wö	DONNA	mo
	BILDWOCHE	wö	ELLE	mo
	Fernsehwoche	wö	Frau im Leben	mo
	FUNK UHR	wö	GLAMOUR	mo
	Gong	wö	illu der Frau	mo
	HÖRZU	wö	InStyle	mo
	Super TV	wö	JOLIE	mo
	tv Hören und Sehen	wö	Joy	mo
	TV klar	wö	Laviva	mo
	die 2	wö	MADAME	mo
	Prisma	wö	Maxi	mo
	rtv	wö	myself	mo
	TV DIGITAL	14	PETRA	mo
	TV für mich	14	Shape	mo
	TV Movie	14	VITAL	mo
	TV SPIELFILM	14	VOGUE	mo
	TV TODAY	14	von Frau zu Frau	mo
	tv14	14	Women's Health	mo
	TVdirekt	14	4. Familienzeitschriften	
	tv pur	mo	4.1 4 Elternzeitschriften	
			Eltern	mo
			Eltern family	mo
			familie&co	mo
			Leben & erziehen	mo
3.	Frauenzeitschriften		5. 2 Musik- und Jugend- Zeitschriften	
3.1	31 Wöchentliche Frauenzeitschriften		BRAVO	14
	die aktuelle	wö	MÄDCHEN	mo
	Avanti	wö		
	ECHO DER FRAU	wö		
	frau aktuell	wö		
	Frau mit Herz	wö		
	FRAU IM SPIEGEL	wö		
	FREIZEIT REVUE	wö		
	FREIZEIT SPASS	wö		
	FREIZEITWOCHE	wö		
	GLÜCKS REVUE	wö		
	DAS GOLDENE BLATT	wö		
	mach mal Pause	wö		
	Mini	wö		
	das neue	wö		
	DAS NEUE BLATT	wö		
	DIE NEUE FRAU	wö		
	Neue Post	wö		
	NEUE WELT	wö		
	Schöne WOCHE	wö		
	Viel Spaß	wö		

ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 14. August 2018

6. Zeitschriften für Wohnen und Leben			
6.1 11 Wohn-/Gartenzeitschriften			
Gartenspaß	mo		
Das Haus	mo		
Laura wohnen kreativ	mo		
Lisa Blumen & Pflanzen	mo		
Lisa Wohnen & Dekorieren	mo		
Living at Home	mo		
Mein schöner Garten	mo		
SCHÖNER WOHNEN	mo		
Wohnen & Garten	mo		
WOHNIDEE	mo		
ZUHAUSE WOHNEN	mo		
6.2 1 Do it yourself			
selbst ist der Mann	mo		
6.3 10 Eß-Zeitschriften			
Chefkoch Magazin	mo		
essen&trinken	mo		
essen&trinken Für jeden Tag	mo		
kochen & genießen	mo		
LECKER	mo		
Lisa Kochen & Backen	mo		
Mein Lieblingsrezept	mo		
meine Familie & ich	mo		
REZEPTE pur	mo		
tina Koch&Back-Ideen	mo		
7. 5 Lifestyle/Erotik			
CINEMA	mo		
FIT FOR FUN	mo		
GQ	mo		
Men's Health	mo		
Playboy	mo		
8. 9 Motorpresse			
AUTO BILD	wö		
auto motor und sport	14		
AUTO ZEITUNG	14		
AUTOSTraßenverkehr	14		
ACE LENKRAD	mo		
ADAC Motorwelt	mo		
AUTO BILD SPORTSCARS	mo		
sport auto	mo		
MOTORRAD	14		
9. 3 Sportzeitschriften			
kicker-sportmagazin		wö	
SPORT BILD		wö	
11 Freunde		mo	
10. Zeitschriften für Kultur/Natur/Wissenschaft			
10.1 1 Tiermagazin			
Ein HERZ für Tiere		mo	
10.2 5 Wissenschaft/Technik/Kultur			
GEO		mo	
GEOSAISON		mo	
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND		mo	
P.M.		mo	
Weit der Wunder		mo	
10.3 5 Unterhaltungs-Elektronik/ Computer-Zeitschriften			
COMPUTER BILD		14	
CHIP		mo	
COMPUTER BILD SPIELE		mo	
AUDIO VIDEO FOTO BILD		mo	
CHIP FOTO-VIDEO		mo	
10.4 1 Ökologie und Umwelt			
ÖKO-TEST		mo	
11. 5 Wirtschaftspresse			
FOCUS-MONEY		wö	
Wirtschaftswoche		wö	
Capital		mo	
Guter Rat		mo	
manager magazin		mo	
12. 1 Regionale Sonntagszeitung (nicht Bestandteil von Zeitschriften insgesamt)			
B.Z. am Sonntag		wö	
13. 1 Mitgliederzeitung			
VdK-Zeitung		mo	

Tarifkombinationen

AS-MÄNNER CONNEX

AUTO BILD
SPORT BILD

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1

AUTO BILD
SPORT BILD
COMPUTER BILD

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2

SPORT BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3

AUTO BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4

AUTO BILD
SPORT BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus

AUTO BILD
SPORT BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-TOP-MÄNNER-KOMBI

COMPUTER BILD
COMPUTER BILD SPIELE
AUDIO VIDEO FOTO BILD

B.Z.-Sonntagskombi

B.Z.
B.Z. am Sonntag

BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BAUER BEST AGE Kombi

Neue Post
DAS NEUE BLATT
das neue
mach mal Pause
Mini
Schöne WOCHE
Avanti
FREIZEITWOCHE

BAUER FOOD KOMBINATION

kochen & genießen
tina Koch&Back-Ideen
REZEPTE pur
LECKER

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post
DAS NEUE BLATT
das neue
mach mal Pause
FREIZEITWOCHE
Mini
Avanti
Schöne WOCHE
tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BILD am SONNTAG / Deutschland-GES

(incl. B.Z. a.S.)
BILD am SONNTAG
B.Z. am Sonntag

BURDA ENTERTAINMENT KOMBI

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
FREIZEIT SPASS

BURDA FREIZEIT KOMBI

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE

BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND

FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
SUPERillu
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
Frau im Trend

BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN

FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
SUPERillu
Frau im Trend
Lisa

BURDA SUPER FREIZEIT

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
SUPERillu

BURDA WEEKLY POWER

FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
SUPERillu
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
Frau im Trend
BUNTE
Lisa

CC FREIZEIT

DAS NEUE BLATT
Neue Post
das neue
FREIZEITWOCHE

CHIP Digital Imaging Kombi

CHIP
CHIP FOTO-VIDEO

Consumer Combination

DAS NEUE BLATT
Neue Post

F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung

Flower Power-Kombination I

Mein schöner Garten
Lisa Blumen & Pflanzen

Flower Power-Kombination II

Mein schöner Garten
Gartenspaß
Lisa Blumen & Pflanzen

FOCUS-BlueChip-Kombi

FOCUS
FOCUS-MONEY

Frauen Premium Kombi

7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
WOCHE der FRAU

ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 14. August 2018

Frauen Premium Kombi Plus

7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
WOCHE der FRAU
Lea

FUNKE BEST LIFE KOMBI

BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
die aktuelle
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT

FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

TV DIGITAL
TVdirekt

FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL

BILD der FRAU
die aktuelle
FRAU IM SPIEGEL

FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE

BILD der FRAU
TV für mich

FUNKE MILLIONEN KOMBI

die aktuelle
BILD der FRAU
HÖRZU
BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT

FUNKE MILLIONEN KOMBI plus

die aktuelle
BILD der FRAU
HÖRZU
BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT
TV für mich

FUNKE PEOPLE POWER

die aktuelle
FRAU IM SPIEGEL

FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI

HÖRZU
BILD+FUNK
Gong

FUNKE WASO-FRAUEN-VIER

ECHO DER FRAU
frau aktuell
DAS GOLDENE BLATT
NEUE WELT

FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI

die aktuelle
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
NEUE WELT
DAS GOLDENE BLATT

Gong plus

Gong
BILD+FUNK

HALL OF FAME

IN - LEUTE · LIFESTYLE · LEBEN
OK!

Klambt Mega Kombi

7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
WOCHE der FRAU
Lea
die 2

Klambt Programm Weekly Neu

FUNK UHR
BILDWOCHE
Super TV
die 2

Klambt Super Mega Kombi Neu

7 TAGE
BILDWOCHE
die 2
DIE NEUE FRAU
Frau mit Herz
FUNK UHR
Lea
Super TV
WOCHE der FRAU

Klassik Frauen 2

Frau mit Herz
7 TAGE

LISA TREND KOMBI

Lisa
Frau im Trend

Media Impact TZ XXL

Media Impact TZ XL
BILD am SONNTAG
B.Z. am Sonntag
WELT PRINT Werktag
WELT am SONNTAG

tina bella Laura Alles für die Frau Kombination

tina
bella
Laura
Alles für die Frau

tina bella Laura Kombination

tina
bella
Laura

tina plus

tina
bella

TV Movie tv14 KOMBI

TV Movie
tv14

TV SPIELFILM plus

TV SPIELFILM
TV TODAY

WELT PRINT Gesamt

WELT PRINT Werktag
WELT am SONNTAG

DIE ZEIT/Der Tagesspiegel-Kombi

DIE ZEIT
Der Tagesspiegel

Tageszeitungsdatensatz ma 2018

ma 2015 Pressemedien *)

2. Welle	
09/2014 - 02/2015	
n = 19.609	

ma 2016 Pressemedien *)	
1. Welle	2. Welle
03/2015 - 07/2015	09/2015 - 02/2016
n = 19.496	n = 19.582

*) incl. TZ-Aufstockung

ma 2017 Pressemedien *)	
1. Welle	2. Welle
02/2016 - 07/2016	09/2016 - 02/2017
n = 17.142	n = 18.235

ma 2018 Pressemedien *)	
1. Welle	2. Welle
03/2017-07/2017	09/2017-02/2018
n = 17.814	n = 18.923

Fallzahlen:	
Gesamt:	n = 130.801
Normdatensatz	n = 91.696

ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 14. August 2018

Generalübersicht Bevölkerung

(Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Berichtsbands Zeitschriften und der Generalübersicht Bevölkerung (Zeitschriften und Tageszeitungen) werden gebildet aus:

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

210,1	Männer	413,1	Haushaltsgröße
210,2	Frauen	413,2	1 Person im Haushalt
282,1	Haushaltführende	413,3	2 Personen im Haushalt
281,1	Haupteinkommensbezieher	413,4	3 Personen im Haushalt
		413,5	4 Personen im Haushalt
		413,5	5 und mehr Personen
	Altersgruppen		Kinder im Haushalt
214,1	14-19 Jahre	551,1	Kinder unter 2 Jahre
214,2	20-29 Jahre	552,1	2 bis 3 Jahre
214,3	30-39 Jahre	553,1	4 bis 5 Jahre
214,4	40-49 Jahre	557,1	6 bis 11 Jahre
214,5	50-59 Jahre	558,1	12 bis 13 Jahre
214,6	60-69 Jahre	560,1	14 bis 17 Jahre
214,7	70-79 Jahre	533,10	kein Kind unter 14
214,8	80 Jahre und älter		Zahl der Verdiener
	Ausbildung	422,1	1 Verdiener
243,1	Schüler in allgemeinbild. Schule	422,2	2 Verdiener
243,2	Hauptschulabschluß ohne Lehre	422,3	3 und mehr
243,3	Hauptschulabschluß mit Lehre		Haushaltsnettoeinkommen
243,4	weiterführende Schule ohne Abi	465,1	bis unter 1000 Euro
243,5	Fach-/Hochschulreife ohne Studium	465,2	1000 bis unter 1250 Euro
243,6	Fach-/Hochschulreife mit Studium	465,3	1250 bis unter 1500 Euro
	Berufstätigkeit	465,4	1500 bis unter 2000 Euro
254,1	in Ausbildung, Schüler, Student	465,5	2000 bis unter 2500 Euro
254,2	berufstätig	466,6	2500 bis unter 3000 Euro
254,3	Rentner, Pensionär	466,7	3000 Euro und mehr
254,4	nicht berufstätig		Bundesländergruppen
	Beruf des Haupteinkommensbeziehers	101,1	Nielsen I
361,1	Selbständige, groß-/Freiberufler	83,1	Schleswig-Holstein
361,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte	83,2	Hamburg
361,3	leitende Angestellte und höhere Beamte	83,3	Niedersachsen
361,4	sonstige Angestellte und sonst. Beamte	83,4	Bremen
361,5	Leitender Arbeiter / Facharbeiter	101,2	Nordrhein-Westfalen/Nielsen II
361,6	sonstige Arbeiter	101,3	Nielsen III a
	Haushaltsnettoeinkommen	83,6	Hessen
465,1	bis unter 1000 Euro	83,7	Rheinland-Pfalz
465,2	1000 bis unter 1250 Euro	83,10	Saarland
465,3	1250 bis unter 1500 Euro	101,4	Baden-Württemberg/Nielsen IIIb
465,4	1500 bis unter 2000 Euro	101,5	Bayern/Nielsen IV
465,5	2000 bis unter 2500 Euro	101,6	Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V
466,6	2500 bis unter 3000 Euro	101,7	vormals Nielsen VI
466,7	3000 Euro und mehr	83,13	Mecklenburg-Vorpommern
	Zahl der Verdiener	83,12	Brandenburg
422,1	1 Verdiener	83,15	Sachsen-Anhalt
422,2	2 Verdiener	101,8	Nielsen VII
422,3	3 und mehr	83,14	Sachsen
	Haushaltsgröße	83,16	Thüringen
413,1	1 Person im Haushalt	1975	Berlin/Brandenburg
413,2	2 Personen im Haushalt	1959	Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen
413,3	3 Personen im Haushalt		
413,4	4 Personen im Haushalt	84,1	BRD-West ohne Berlin
413,5	5 und mehr Personen	84,2	BRD-Ost ohne Berlin
	Kinder im Haushalt		Haushalte:
551,1	Kinder unter 2 Jahre		Haupteinkommensbezieher
552,1	2 bis 3 Jahre	354,1	berufstätig
553,1	4 bis 5 Jahre	354,2	nicht berufstätig
557,1	6 bis 11 Jahre		
558,1	12 bis 13 Jahre	310,1	männlich
560,1	14 bis 17 Jahre	310,2	weiblich
533,10	kein Kind unter 14		Altersgruppen
	Nettoeinkommen des Befragten	315,1	14-29 Jahre
269,1	bis unter 750 Euro	315,2	30-39 Jahre
269,2	750 bis unter 1000 Euro	315,3	40-49 Jahre
269,3	1000 bis unter 1250 Euro	315,4	50-59 Jahre
269,4	1250 bis unter 1500 Euro	315,5	60-69 Jahre
269,5	1500 Euro und mehr	315,6	70 Jahre und älter
269,6	kein eigenes Einkommen		
	BIK-Regionsgrößen		
125,1	unter 5.000 Ew.		
125,2	5.000 bis unter 20.000 Ew.		
125,3	20.000 bis unter 100.000 Ew.		
125,4	100.000 bis unter 500.000 Ew.		
125,5	500.000 und mehr Einwohner		
	Bundesländergruppen		
	Nielsen I		
83,1	Schleswig-Holstein		
83,2	Hamburg		
83,3	Niedersachsen		
83,4	Bremen		
101,2	Nordrhein-Westfalen/Nielsen II		
101,3	Nielsen III a		
83,6	Hessen		
83,7	Rheinland-Pfalz		
83,10	Saarland		
101,4	Baden-Württemberg/Nielsen IIIb		
101,5	Bayern/Nielsen IV		
101,6	Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V		
101,7	vormals Nielsen VI		
83,13	Mecklenburg-Vorpommern		
83,12	Brandenburg		
83,15	Sachsen-Anhalt		
101,8	Nielsen VII		
83,14	Sachsen		
83,16	Thüringen		
1975	Berlin/Brandenburg		
1959	Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen		
84,1	BRD-West ohne Berlin		
84,2	BRD-Ost ohne Berlin		

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Kapitels
 Zusatzinformationen über Zielgruppen in der Generalübersicht
 Bevölkerung Tageszeitungen werden gebildet aus:

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Besitz im Haushalt
 751,1 Privat-PKW
 612,1 Telefon (Festnetz)
 614,1 Mobiltelefon
 754,1 **Internet Anschluss**
Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
 632,1 Fernsehgerät
 781,1 **Garten, Balkon, Wintergarten**
Wohnungsart
 805,1 eigenes Haus
 805,2 Eigentumswohnung
 805,3 zur Miete/Untermiete
Tiere im Haushalt
 791,1 Hund(e)
 792,1 Katze(n)
 793,1 Vogel(Vögel)
 794,1 andere
 795,1 keine
Besitz persönlich
 1001,1 Führerschein PKW
 1002,1 Führerschein Motorrad
 1003,1 Führerschein Moped/Mofa
Urlaubsreise/Fernreise
 1051,1 innerhalb der letzten 12 Monate
 1051,2 1-2 Jahre her
 1051,3 länger her
 1051,4 nie
Reiseziel (Urlaubsreise)
 1052,1 Deutschland
 1052,2 Österreich, Schweiz, Südtirol
 1052,3 Europäisches Ausland
 1052,4 Außereuropäisches Ausland
 1052,5 nie
Kurzreise (weniger als 1 Woche)
 1062,1 innerhalb der letzten 12 Monate
Reiseziel (Kurzreise)
 1063,1 Deutschland
 1064,1 Österreich, Schweiz, Südtirol
 1065,1 Europäisches Ausland
 1066,1 Außereuropäisches Ausland
Art der Urlaubs-/Kurzreise
 1091,1 Bade-/Sonnenerurlaub
 1092,1 Wellness-/Fitnessurlaub
 1093,1 Bildungs-/Sprachreise
 1094,1 Kultur-/Studienreise
 1095,1 Rundreise
 1096,1 Skiurlaub, Wintersporturlaub
 1097,1 Städtereisen
 1098,1 Urlaub auf dem Bauernhof
 1099,1 Wanderurlaub
 1100,1 Trekkingurlaub
 1101,1 Kreuzfahrt
 1102,1 Jacht-, Segel-, Motorbooturlaub
 1103,1 Urlaub in einem Club
 1104,1 Event-, Veranstaltungsreise
 1105,1 sonstige Reiseart
 1151,1 **PC, Notebook, Laptop-Nutzung**
 1160,1 **Internet-Nutzung in letzten 12 Monaten**
Internet Nutzung,letzte 12 Monate
 1161,1 zu Hause
 1162,1 am Arbeitsplatz/ Ausbildungsplatz
 1163,1 an einem anderen Ort
Freizeitverhalten mehrmals im Monat
 901/1,2 Fernsehen
 902/1,2 Radio hören
 903/1,2 ins Kino gehen
 904/1,2 in Theater, Konzert etc. gehen
 905/1,2 Zeitungen lesen
 906/1,2 Zeitschriften, Illustrierte lesen
 907/1,2 stricken, häkeln, selberschneidern
 908/1,2 basteln, heimwerk., do-it-yourself
 909/1,2 Fitness, Sport treiben
 910/1,2 Spazieren gehen
 911/1,2 Ausgehen: Restaurant etc.

Besitz im Haushalt
 751,1 Privat-PKW
 612,1 Telefon (Festnetz)
 614,1 Mobiltelefon
 754,1 Internet Anschluss
Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
 632,1 Fernsehgerät
Wohnungsart
 805,1 eigenes Haus
 805,2 Eigentumswohnung
 805,3 zur Miete/Untermiete
Tiere im Haushalt
 791,1 Hund(e)
 792,1 Katze(n)
 793,1 Vogel(Vögel)
 794,1 andere
 795,1 keine
Weitere nur in Köpfen vorhandene Merkmalsausprägungen
Kinder im Haushalt
 562,1 Kinder bis unter 6 Jahre
 557,1 6 bis 11 Jahre
 563,1 Kinder unter 14 Jahre
 564,1 Kinder unter 18 Jahre

ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 14. August 2018

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Kapitels "Zusatzinformationen über Zielgruppen" in der Generalübersicht Bevölkerung Zeitschriften werden gebildet aus:

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

Feldnummer siehe Codeplan Teil A

	Besitz im Haushalt
751,1	Privat-PKW
612,1	Telefon (Festnetz)
614,1	Mobiltelefon
754,1	Internet Anschluss
	Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
632,1	Fernsehgerät
781,1	Garten, Balkon, Wintergarten
	Wohnungsart
805,1	eigenes Haus
805,2	Eigentumswohnung
805,3	zur Miete/Untermiete
	Tiere im Haushalt
791,1	Hund(e)
792,1	Katze(n)
793,1	Vogel(Vögel)
794,1	andere
795,2	keine
	Besitz persönlich
1001,1	Führerschein PKW
1002,1	Führerschein Motorrad
1003,1	Führerschein Moped/Mofa
	Urlaubsreise/Fernreise
1051,1	innerhalb der letzten 12 Monate
1051,2	1-2 Jahre her
1051,3	länger her
1051,4	nie
	Reiseziel (Urlaubsreise)
1052,1	Deutschland
1052,2	Österreich, Schweiz, Südtirol
1052,3	Europäisches Ausland
1052,4	Außereuropäisches Ausland
1052,5	nie
	Kurzreise (weniger als 1 Woche)
1062,1	innerhalb der letzten 12 Monate
	Reiseziel (Kurzreise)
1063,1	Deutschland
1064,1	Österreich, Schweiz, Südtirol
1065,1	Europäisches Ausland
1066,1	Außereuropäisches Ausland
	Art der Urlaubs-/Kurzreise
1091,1	Bade-/Sonnenerurlaub
1092,1	Wellness-/Fitnessurlaub
1093,1	Bildungs-/Sprachreise
1094,1	Kultur-/Studienreise
1095,1	Rundreise
1096,1	Skiurlaub, Wintersporturlaub
1097,1	Städtetouren
1098,1	Urlaub auf dem Bauernhof
1099,1	Wanderurlaub
1100,1	Trekkingurlaub
1101,1	Kreuzfahrt
1102,1	Jacht-, Segel-, Motorbooturlaub
1103,1	Urlaub in einem Club
1104,1	Event-, Veranstaltungsreise
1105,1	sonstige Reiseart
1151,1	PC, Notebook, Laptop-Nutzung
1160,1	Internet-Nutzung in letzten 12 Monaten
	Internet Nutzung,letzte 12 Monate
1161,1	zu Hause
1162,1	am Arbeitsplatz
1164,1	einem anderen Ort mit eigenem Gerät
1165,1	einem anderen Ort mit dort vorhandenem Gerät
	Freizeitverhalten mehrmals im Monat
901/1,2	Fernsehen
902/1,2	Radio hören
903/1,2	ins Kino gehen
904/1,2	in Theater, Konzert etc. gehen
905/1,2	Zeitschriften lesen
906/1,2	Zeitschriften, Illustrierte lesen
907/1,2	stricken, häkeln, selberschneiden
908/1,2	basteln, heimwerk., do-it-yourself
909/1,2	Fitness, Sport treiben
910/1,2	Spazieren gehen
911/1,2	Ausgehen: Restaurant etc.

	Besitz im Haushalt
751,1	Privat-PKW
612,1	Telefon (Festnetz)
614,1	Mobiltelefon
754,1	Internet Anschluss
	Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
632,1	Fernsehgerät
781,1	Garten, Balkon, Wintergarten
	Wohnungsart
805,1	eigenes Haus
805,2	Eigentumswohnung
805,3	zur Miete/Untermiete
	Tiere im Haushalt
791,1	Hund(e)
792,1	Katze(n)
793,1	Vogel(Vögel)
794,1	andere
795,2	keine

ma 2018 Pressemedien II / ma 2018 Tageszeitungen
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 14. August 2018

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des grünen Berichtsbands 2018 werden gebildet aus:

Feldnummer (siehe Codeplan Teil A)	Gesamt: Deutschsprachige Bevölkerung		Gesamt: Deutschsprachige Bevölkerung
	Deutsche		Deutsche
210,1	Männer		Besitz im Haushalt
210,2	Frauen	751	Privat-PKW
282,1	Haushaltführende	612	Telefon (Festnetz)
281,1	Haupteinkommensbezieher	614	Mobiltelefon
		754	Internetanschluss
	Altersgruppen		
217,1	14-29 Jahre		Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
217,2	30-49 Jahre	632	Fernsehgerät
217,3	50 Jahre und älter	1001	
	Ausbildung		Führerscheinbesitz (PKW)
243,1	Schüler in allgemeinbildender Schule	781	
243,2	Haupt-/Volksschulabschluss ohne Lehre		Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten
243,3	Haupt-/Volksschulabschluss mit Lehre		
243,4	weiterführende Schule ohne Abitur, mittlere Reife	805,1	Wohnungsart
243,5	Fach-/Hochschulreife ohne Studium	805,2	eigenes Haus
243,6	Fach-/Hochschulreife mit Studium	805,3	Eigentumswohnung zur Miete/Untermiete
	Berufstätigkeit		
254,1	in Ausbildung, Schüler, Student	791	Tiere im Haushalt
254,2	berufstätig	792	Hund(e)
254,3	Rentner, Pensionär	793	Katze(n)
254,4	nicht berufstätig	794	Vogel(Vögel)
		795	andere
			keine
	Beruf des Befragten (jetziger)		Urlaubsreise/Fernreise
263,1	Selbständige, groß/Freiberufler		innerhalb der letzten 12 Monate
263,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte	1051,1	1-2 Jahre her
263,3	leitende Angestellte und Beamte	1051,2	länger her
263,4	sonstige Angestellte und Beamte	1051,3	nie
263,5	Leitender Arbeiter und Facharbeiter	1051,4	
263,6	sonstige Arbeiter		Reiseziel (Urlaubsreise)
263,7	nicht (mehr) berufstätig		Deutschland
	Nettoeinkommen des Befragten		Österreich
269,1	bis unter 750 Euro	1053,1	Schweiz
269,2	750 bis unter 1000 Euro	1053,2	Südtirol
269,3	1000 bis unter 1250 Euro	1053,3	Übriges Italien
269,4	1250 bis unter 1500 Euro	1053,4	Spanien/Portugal
269,5	1500 Euro und mehr	1053,5	Frankreich
269,6	kein eigenes Einkommen	1053,6	Skandinavische Länder
		1053,7	Übriges europäisches Ausland
		1053,8	Außereuropäisches Ausland
		1053,9	
		1053,1	
	Beruf des Haupteinkommensbeziehers		Kurzreise (weniger als 1 Woche)
361,1	Selbständige, groß/Freiberufler		innerhalb der letzten 12 Monate
361,2	Selbständ., klein u. mittel/Landwirte		
361,3	leitende Angestellte und Beamte	1062,1	
361,4	sonstige Angestellte und Beamte		Reiseziel (Kurzreise)
361,5	Leitender Arbeiter und Facharbeiter		Deutschland
361,6	sonstige Arbeiter	1063,1	Österreich
	Haushaltsgröße	1068,1	Schweiz
413,1	1 Person im Haushalt	1069,1	Südtirol
413,2	2 Personen im Haushalt	1070,1	Übriges Italien
413,3	3 Personen im Haushalt	1071,1	Spanien/Portugal
413,4	4 Personen im Haushalt	1072,1	Frankreich
413,5	5 und mehr Personen	1073,1	Skandinavische Länder
	Haushaltsnettoeinkommen	1074,1	Übriges europäisches Ausland
465,1	bis unter 1000 Euro	1075,1	Außereuropäisches Ausland
465,2	1000 bis unter 1250 Euro	1076,1	
465,3	1250 bis unter 1500 Euro		Art der Urlaubs-/Kurzreise
465,4	1500 bis unter 2000 Euro	1091,1	Bade-/Sonnenurlaub
465,5	2000 bis unter 2500 Euro	1092,1	Wellness-/Fitnessurlaub
466,6	2500 bis unter 3000 Euro	1093,1	Bildungs-/Sprachreise
466,7	3000 Euro und mehr	1094,1	Kultur-/Studienreise
	Zahl der Verdiener	1095,1	Rundreise
422,1	1 Verdiener	1096,1	Skiurlaub, Wintersporturlaub
422,2	2 Verdiener	1097,1	Städtetouren
422,3	3 und mehr	1098,1	Urlaub auf dem Bauernhof
	Kinder im Haushalt	1099,1	Wanderurlaub
551,1	Kinder unter 2 Jahre	1100,1	Trekkingurlaub
552,1	2 bis 3 Jahre	1101,1	Kreuzfahrt
553,1	4 bis 5 Jahre	1102,1	Jacht-, Segel-, Motorbooturlaub
557,1	6 bis 11 Jahre	1103,1	Urlaub in einem Club
558,1	12 bis 13 Jahre	1104,1	Event-, Veranstaltungsreise
560,1	14 bis 17 Jahre	1105,1	sonstige Reiseart
533,10	kein Kind unter 14		
	BIK-Regionsgrößen		PC, Notebook, Laptop-Nutzung
125,1	unter 5.000 Ew.		täglich/fast täglich
125,2	5.000 bis unter 20.000 Ew.		mehrmals in der Woche
125,3	20.000 bis unter 100.000 Ew.		mehrmals im Monat
125,4	100.000 bis unter 500.000 Ew.		etwa einmal im Monat
125,5	500.000 und mehr Einwohner	901/1,2	seltener
	Wohnortgröße (politisch)	902/1,2	
112,1	unter 5.000 Ew.	903/1,2	Freizeitverhalten mehrmals im Monat
112,2	5.000 bis unter 20.000 Ew.	904/1,2	Fernsehen
112,3	20.000 bis unter 100.000 Ew.	905/1,2	Radio hören
112,4	100.000 bis unter 500.000 Ew.	906/1,2	ins Kino gehen
112,5	500.000 und mehr Einwohner	907/1,2	in Theater, Konzert etc. gehen
		908/1,2	Zeitungen lesen
		909/1,2	Zeitschriften, Illustrierte lesen
		910/1,2	stricken, häkeln, selbstschneidern
		911/1,2	basteln, heimwerk., do-it-yourself
			Fitness, Sport treiben
			Spazieren gehen
			Ausgehen: Restaurant etc.

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.
Franklinstraße 52
60486 Frankfurt am Main

Telefon: 069.15 68 05-0
Fax: 069.15 68 05-40
E-Mail: agma@agma-mmc.de
www.agma-mmc.de