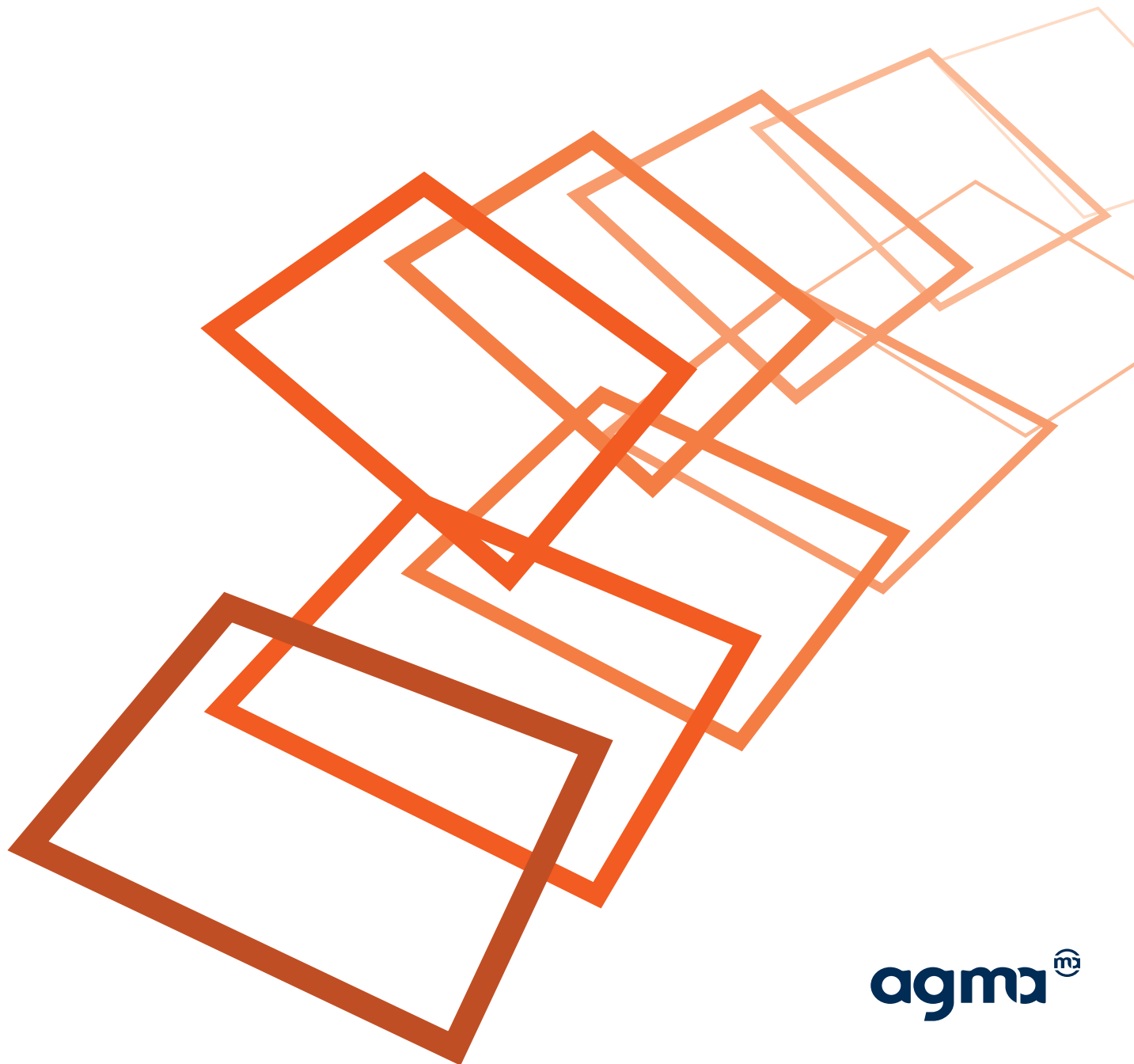


ma 2019 Pressemedien I

Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung

am 23. Januar 2019



Inhalt

1. Umfang der Veröffentlichungen	2
2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten	3
3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2019 Pressemedien I	4
Grundgesamtheit.....	4
Fallzahlen	4
Erhebungswellen.....	4
Durchführende Institute.....	5
Erhebung und Ausweisung	5
4. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen	5
5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2019 Pressemedien I	6
Zeitschriften und Wochenzeitungen	6
Tarifkombinationen	7
Tageszeitungen.....	9
6. Anhang.....	10
Feldeinsatzplan ma 2019 Pressemedien I.....	11
Medienvorspalten ma 2019 Pressemedien I.....	12
Redaktionelle Gruppen	14
Tarifkombinationen	16
Generalübersicht Bevölkerung	18

1. Umfang der Veröffentlichungen

ma 2019 Pressemedien I

Am 23. Januar 2019 erscheint die **Berichterstattung ma 2019 Pressemedien I**.

Die **Berichterstattung ma 2019 Pressemedien I** erfolgt auf Basis der 2. Welle ma 2018 und 1. Welle ma 2019 Pressemedien (**Erhebungszeitraum vom 03.09.2017 bis zum 14.07.2018**).

Die Gesamtberichterstattung ma 2019 Pressemedien I umfasst:

Download von der agma-Homepage

Für Mitglieder der agma besteht die Möglichkeit, die gesamte Berichterstattung von der Homepage **als PDF-Dateien** herunter zu laden:

- die **nationalen Darstellungen Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- die **Generalübersicht Bevölkerung**
- den **Datensatz Codeplan**
- die **Datensatz Grundzählung**
- die **Dokumentation**
- den **Methoden-Steckbrief**
- die **Vorabreichweiten für Pressemedien und Kino**.

Über das genaue Vorgehen und das erforderliche Passwort werden die Mitglieder der agma noch in einem gesonderten Schreiben informiert. Die Dateien stehen am 23. Januar 2019 ab 9.00 Uhr zur Verfügung.

Nationale Darstellungen Pressemedien (gedruckte „rote Broschüre“)

Die Broschüre umfasst eine Auswahl von Tabellen aus dem Roten Berichtsband (ca. 80 Seiten).

Weiterhin werden folgende Berichterstattungsteile in gewohnter Weise angeboten:

- der **Datensatz Pressemedien** auf Basis Werbeträger- / Werbemittelkontaktchancen
- den **Datensatz Codeplan** (als Datei im Excel- Format ausschließlich für Datensatzbezieher)

2. Richtlinien und Regeln im Umgang mit den ma-Daten

Bei allen Veröffentlichungen gelten neben den „Richtlinien für die Ausübung von Nutzungsrechten an den Veröffentlichungen der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)“ Stand Dezember 2016 die mit der Einführung des rollierenden Berichtssystems neu formulierten Hinweise im Umgang mit den ma-Daten ab der ma 96 und die „ma-Fusionsrichtlinien“ (Stand: Dezember 2014).

3. Untersuchungs-Steckbrief ma 2019 Pressemedien I

Grundgesamtheit

Personen: Die deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland im Alter von 14 Jahren und mehr.

➤ **70.445 Mio.**

Haushalte: Die Privathaushalte am Ort der Hauptwohnung in der Bundesrepublik Deutschland.

➤ **40.350 Mio.**

Quellen

Bevölkerungsstand: 31.12.2016, Mikrozensus: 2016

Gebietsstand: Fortschreibung auf den Gebietsstand 31.12.2017 durch BIK aufgrund der Veränderungsmitteilungen durch die Statistischen Landesämter.

Gemeindedatei GV-ISys: Statistisches Bundesamt Wiesbaden

Fallzahlen

Summe der Personengewichte

Pressemedientrache	37.594
--------------------	--------

Summe der Haushaltsgewichte

Pressemedientrache	36.348
--------------------	--------

Erhebungswellen

ma 2019 Pressemedien I

PT 2018 2. Welle	03.09.2017 – 24.02.2018
PT 2019 1. Welle	04.03.2018 – 14.07.2018

Durchführende Institute

	2. Welle ma 2018	1. Welle ma 2019
GfK Media C&R	X	X
IFAK	X	X
Ipsos	X	X
Marplan	X	X
INFO GmbH	-	X

Erhebung und Ausweisung

	erhoben	ausgewiesen
Zeitschriften / Wochenzeitungen	166 / 178 ¹⁾	156
Supplements / Zeitungsmagazine	3/4 ¹⁾	2
Lesezirkel	1	1

1) PT 2018, 2. Welle / PT 2019, 1. Welle

4. Veränderungen bei einzelnen zielgruppenbeschreibenden Merkmalen CAWI-Boost

Im Datensatz der ma 2019 Pressemedien I (n= 37.594 Fälle) werden neben den Interviews, die per CASI durchgeführt wurden, auch 1.078 CAWI-Interviews berücksichtigt.

Während beim CASI-Interview der Befragte vom Interviewer aufgesucht wird und den Fragebogen am Pentop selbst beantwortet, handelt es sich bei den CAWI-Befragten um Teilnehmer eines Online-Access-Panels, die das Interview per Internet aufrufen und beantworten.

Bei den CAWI-Interviews wurden dabei Personen aus folgenden 3 Altersgruppen befragt, da diese Altersgruppen mit der CASI-Befragung schwieriger zu erreichen sind:

- 20-24 Jahre
- 25-29 Jahre
- 30-34 Jahre

5. Veränderungen in den Vorspalten ma 2019 Pressemedien I

Zeitschriften und Wochenzeitungen

Neue Titel und deren redaktionelle Eingruppierung

Zur Berichterstattung ma 2019 Pressemedien I haben die Probeerhebung auf Basis von 2 Wellen bestanden:

- art (mo) → Wissenschaft/Technik/Kultur
- GartenFlora (mo) → Wohn-/Gartenzeitschriften
- neue Woche (wö) → wöchentliche Frauen-Zeitschriften
- TVneu! (wö) → wöchentliche Programm-Zeitschriften

Ausweisung von Zeitschriften auf LPN-Basis

Auf Basis der 1. Welle ma 2019 haben folgende Titel mindestens 176 Fälle im WLK erreicht und werden im Vorspann der Berichterstattung auf LpN-Basis ausgewiesen:

- Stern TV Magazin (wö)
- TV Piccolino (14)

Probeerhebung ma 2019 Pressemedien I nicht bestanden

auf Basis der 1. Welle 2019:

- Mein Buffet (mo)

Ausgeschiedene Titel

- Mädchen (mo)
- Reader´s Digest (mo)
- Woche der Frau (wö)
- VdK-Zeitung (mo)
- Zuhause Wohnen (mo)

Änderung der Erscheinungsweise

Zur ma 2019 Pressemedien I hat kein Mitgliedstitel die Erscheinungsweise geändert.

Tarifkombinationen

Neue Tarifkombinationen

Zur ma 2019 Pressemedien I haben sich folgende Tarifkombinationen neu angemeldet:

BURDA FREIZEIT TRIO

bestehend aus:

- FREIZEIT REVUE
- GLÜCKS REVUE
- FREIZEIT SPASS

FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY

bestehend aus:

- BILD der FRAU
- die aktuelle
- FRAU IM SPIEGEL
- FRAU von HEUTE

Klamt Programm Weekly++

bestehend aus:

- FUNK UHR
- Bildwoche
- SuperTV
- TVneu!
- die2

Änderung in der Zusammensetzung

Zur ma 2019 Pressemedien I haben folgende Tarifkombination die Zusammensetzung geändert (jetzt jeweils ohne „Woche der Frau“)

Frauen Premium Kombi

bestehend aus:

- 7 TAGE
- Frau mit Herz
- DIE NEUE FRAU

Frauen Premium Kombi Plus

bestehend aus:

- 7 TAGE
- Frau mit Herz
- DIE NEUE FRAU
- Lea

Klambt Mega Kombi

bestehend aus:

- 7 TAGE
- Frau mit Herz
- DIE NEUE FRAU
- Lea
- die2

Klambt Super Mega Kombi Neu

bestehend aus:

- 7 TAGE
- Frau mit Herz
- DIE NEUE FRAU
- Lea
- FUNK UHR
- Bildwoche
- SuperTV
- die2

Entfallene Tarifkombinationen

Zur ma 2019 Pressemedien I sind folgende Tarifkombinationen entfallen:

- BURDA FREIZEIT KOMBI
- FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL

Tageszeitungen

Titel/Kombinationen, die entfallen

- Zeitungsregion Rheinland-Pfalz Saarland

veränderte Titel/Kombinationen

- BILD DEUTSCHLAND GESAMT *)
- Media Impact TZ XL *)
- red impact *)
- 8 Kaufzeitungen gesamt *)
- Liste aller Tageszeitungen *)

*) „Fußball Bild“ erscheint 2019 nicht mehr und wird daher bei der Reichweitenberechnung der gekennzeichneten Kombinationen nicht berücksichtigt



Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Frankfurt am Main, 21. Dezember 2018

6. Anhang

Feldeinsatzplan ma 2019 Pressemedien I

Medienvorspalten ma 2019 Pressemedien I

Redaktionelle Gruppen

Tarifkombinationen

Generalübersicht Bevölkerung
(Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

ma 2019 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 23. Januar 2019

Feldeinsatzplan ma 2019 Pressemedien I

KW				2. Welle 2018	2. Welle 2019
September	36	03.09.2017	-	09.09.2017	X
September	37	10.09.2017	-	16.09.2017	X
September	38	17.09.2017	-	23.09.2017	X
September	39	24.09.2017	-	30.09.2017	X
Oktober	40	01.10.2017	-	07.10.2017	X
Oktober	41	08.10.2017	-	14.10.2017	X
Oktober	42	15.10.2017	-	21.10.2017	X
Oktober	43	22.10.2017	-	28.10.2017	X
Oktober	44	29.10.2017	-	04.11.2017	X
November	45	05.11.2017	-	11.11.2017	X
November	46	12.11.2017	-	18.11.2017	X
November	47	19.11.2017	-	25.11.2017	X
November	48	26.11.2017	-	02.12.2017	X
Dezember	49	03.12.2017	-	09.12.2017	X
Dezember	50	10.12.2017	-	16.12.2017	X
Dezember	51	17.12.2017	-	23.12.2017	Winterpause
Dezember	52	24.12.2017	-	30.12.2017	
Dezember	1	31.12.2017	-	06.01.2018	
Januar	2	07.01.2018	-	13.01.2018	
Januar	3	14.01.2018	-	20.01.2018	X
Januar	4	21.01.2018	-	27.01.2018	X
Januar	5	28.01.2018	-	03.02.2018	X
Februar	6	04.02.2018	-	10.02.2018	X
Februar	7	11.02.2018	-	17.02.2018	X
Februar	8	18.02.2018	-	24.02.2018	X
	9	25.02.2018	-	03.03.2018	
März	10	04.03.2018	-	10.03.2018	
März	11	11.03.2018	-	17.03.2018	X
März	12	18.03.2018	-	24.03.2018	X
März	13	25.03.2018	-	31.03.2018	X
April	14	01.04.2018	-	07.04.2018	X
April	15	08.04.2018	-	14.04.2018	X
April	16	15.04.2018	-	21.04.2018	X
April	17	22.04.2018	-	28.04.2018	X
April	18	29.04.2018	-	05.05.2018	X
Mai	19	06.05.2018	-	12.05.2018	X
Mai	20	13.05.2018	-	19.05.2018	X
Mai	21	20.05.2018	-	26.05.2018	X
Mai	22	27.05.2018	-	02.06.2018	X
Juni	23	03.06.2018	-	09.06.2018	X
Juni	24	10.06.2018	-	16.06.2018	X
Juni	25	17.06.2018	-	23.06.2018	X
Juni	26	24.06.2018	-	30.06.2018	X
Juli	27	01.07.2018	-	07.07.2018	X
Juli	28	08.07.2018	-	14.07.2018	X
Juli	29	15.07.2018	-	21.07.2018	Sommer
Juli	30	22.07.2018	-	28.07.2018	
Juli	31	29.07.2018	-	04.08.2018	
August	32	05.08.2018	-	11.08.2018	
August	33	12.08.2018	-	18.08.2018	
August	34	19.08.2018	-	25.08.2018	
August	35	26.08.2018	-	01.09.2018	
September	36	02.09.2018	-	08.09.2018	
September	37	09.09.2018	-	15.09.2018	




ma 2019 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 23. Januar 2019
Medienvorspalten ma 2019 Pressemedien I

ma 2019 Pressemedien I	
BILD am SONNTAG	wö
BUNTE	wö
Closer	wö
Gala	wö
Grazia	wö
IN - LEUTE-LIFESTYLE-LEBEN	wö
InTouch	wö
OK!	wö
SUPERillu	wö
FOCUS	wö
DER SPIEGEL	wö
stern	wö
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö
WELT am SONNTAG	wö
DIE ZEIT	wö
VIEW	mo
auf einen Blick	wö
BILD+FUNK	wö
BILDWOCHE	wö
Fernsehwoche	wö
FUNK UHR	wö
Gong	wö
HÖRZU	wö
SuperTV	wö
tv Hören und Sehen	wö
TV klar	wö
TVneul	wö
die 2	wö
Prisma	wö
rtv	wö
TV DIGITAL	14
TV für mich	14
TV Movie	14
TV SPIELFILM	14
TV TODAY	14
tv14	14
TVdirekt	14
tv pur	mo
die aktuelle	wö
Avanti	wö
ECHO DER FRAU	wö
frau aktuell	wö
Frau mit Herz	wö
FRAU IM SPIEGEL	wö
FREIZEIT REVUE	wö
FREIZEIT SPASS	wö
FREIZEITWOCHE	wö
GLÜCKS REVUE	wö
DAS GOLDENE BLATT	wö
mach mal Pause	wö
Mini	wö
das neue	wö
DAS NEUE BLATT	wö
DIE NEUE FRAU	wö
Neue Post	wö
NEUE WELT	wö
neue Woche	wö
Schöne WOCHE	wö
Viel Spaß	wö
7 TAGE	wö
Alles für die Frau	wö
bella	wö
BILD der FRAU	wö
Frau im Trend	wö
tina	wö
FRAU von HEUTE	wö
Laura	wö
Lea	wö
Lisa	wö
Brigitte	14
freundin	14
FÜR SIE	14
Meins	14

ma 2019 Pressemedien I	
Brigitte Woman	mo
burda style	mo
COSMOPOLITAN	mo
COUCH	mo
DONNA	mo
ELLE	mo
Frau im Leben	mo
GLAMOUR	mo
illu der Frau	mo
InStyle	mo
JOLIE	mo
Joy	mo
Laviva	mo
MADAME	mo
Maxi	mo
myself	mo
PETRA	mo
Shape	mo
VITAL	mo
VOGUE	mo
von Frau zu Frau	mo
Women's Health	mo
Eltern	mo
Eltern family	mo
familie&co	mo
Leben & erziehen	mo
BRAVO	14
GartenFlora	mo
Gartenspaß	mo
Das Haus	mo
Laura wohnen kreativ	mo
Lisa Blumen & Pflanzen	mo
Lisa Wohnen & Dekorieren	mo
Living at Home	mo
Mein schöner Garten	mo
SCHÖNER WOHNEN	mo
Wohnen & Garten	mo
WOHNIDEE	mo
selbst ist der Mann	mo
Chefkoch Magazin	mo
essen&trinken	mo
essen&trinken Für jeden Tag	mo
kochen & genießen	mo
LECKER	mo
Lisa Kochen & Backen	mo
Mein Lieblingsrezept	mo
meine Familie & ich	mo
REZEPTE pur	mo
tina Koch&Back-Ideen	mo
CINEMA	mo
FIT FOR FUN	mo
GQ	mo
Men's Health	mo
Playboy	mo
AUTO BILD	wö
auto motor und sport	14
AUTO ZEITUNG	14
AUTOSTraßenverkehr	14
ACE LENKRAD	mo
ADAC Motorwelt	mo
AUTO BILD SPORTSCARS	mo
sport auto	mo
MOTORRAD	14

ma 2019 Pressemedien I	
kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	wö
SPORT BILD	wö
11 Freunde	mo
Ein HERZ für Tiere	mo
Art	mo
GEO	mo
GEOSAIISON	mo
NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
P.M.	mo
Welt der Wunder	mo
COMPUTER BILD	14
CHIP	mo
COMPUTER BILD SPIELE	mo
AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo
CHIP FOTO-VIDEO	mo
ÖKO-TEST	mo
FOCUS-MONEY	wö
Wirtschaftswoche	wö
Capital	mo
Guter Rat	mo
manager magazin	mo
B.Z. am Sonntag	wö

ma 2019 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 23. Januar 2019

		
<p>AS-MÄNNER CONNEX AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3 AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4 AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus AS-TOP-MÄNNER-KOMBI B.Z.-Sonntagskombi BASIS PROGRAMM BAUER BEST AGE Kombi BAUER FOOD KOMBINATION BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.) BURDA ENTERTAINMENT KOMBI BURDA FREIZEIT TRIO BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN BURDA WEEKLY FREIZEIT BURDA WEEKLY POWER CC FREIZEIT CHIP Digital Imaging Kombi Consumer Combination F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi Flower Power-Kombination I Flower Power-Kombination II FOCUS-BlueChip-Kombi Frauen Premium Kombi Frauen Premium Kombi Plus FUNKE BEST LIFE KOMBI FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE FUNKE FRAUEN KOMBI WEEKLY FUNKE MILLIONEN KOMBI FUNKE MILLIONEN KOMBI plus FUNKE PEOPLE POWER FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI FUNKE WASO-FRAUEN-VIER FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI Gong plus HALL OF FAME Klambt Mega Kombi Klambt Programm Weekly Neu Klambt Programm Weekly++ Klambt Super Mega Kombi Neu Klassik Frauen 2 LISA TREND KOMBI Media Impact TZ XXL tina bella Laura Alles für die Frau Kombination tina bella Laura Kombination tina plus TV Movie tv14 KOMBI TV SPIELFILM plus WELT PRINT Gesamt DIE ZEIT/Der Tagesspiegel-Kombi</p>	<p>Abendzeitung München AZ Metropolausgabe München-Landshut Berliner Kurier BILD DEUTSCHLAND GES. B.Z. BILD DEUTSCHLAND WEST GES. BILD BERLIN BRANDENBURG GES. BILD DEUTSCHLAND OST GES. EXPRESS Hamburger Morgenpost Morgenpost für Sachsen tz red impact Frankfurter Allgemeine Zeitung Handelsblatt Süddeutsche Zeitung taz die tageszeitung WELT PRINT Werktag Media Impact TZ ABO Mo.-Sa. Media Impact TZ Regio Abo Media Impact TZ XL Score MAX Score L-Städte Score M-Städte Score S-Städte Score Ballungsräume Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten ACN-Gesamt ACN-Gesamt Abo Augsburger Allgemeine/Allgäuer Zeitung Allgäuer Zeitung (Südausgabe) Augsburger Allgemeine (Nordausgabe) Badische Neueste Nachrichten Badische Zeitung Berlin-Kompakt Berliner Morgenpost Gesamtausgabe Berliner Zeitung plus Berliner Zeitung Braunschweiger Zeitung (Gesamtausgabe) Braunschweiger Zeitung (BZ/Region) bremenplus Bremer Anzeigenblock - Weser Kurier BY-Reisekombi Bayern DONAUKURIER DreiländerKombi Frankenpost Hochfranken Neue Presse Gesamtausgabe OberfrankenKombi Hauptausgabe Südtüringer Presse Hauptausgabe DRESDNER NEUESTE NACHRICHTEN Fränkischer Tag Gesamt / ZRO Freie Presse FUNKE MEDIEN NRW General-Anzeiger Bonn GÖTTINGER TAGEBLATT mediakombi Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe HAZ-Total HAZ-Nielsen-Ballungsraumausgabe HAZ/NP-Hannover Heilbronner Stimme Hessen-Kombi Kieler Nachrichten (Gesamtausgabe) Kölnischer Stadt-Anzeiger/Kölnische Rundschau Lausitzer Rundschau LEIPZIGER VOLKSZEITUNG Lübecker Nachrichten Main-Echo MAIN-POST Märkische Allgemeine Märkische Oderztg. Ges. + Märkische Ztg. Ges. Märkische Oderzeitung Mediakombi NRW 100 Mediengruppe Thüringen Mittelbadische Presse Mittelbayerische Zeitung Mitteldeutsche Ztg. Ges. u. Naumb. Tagb. mrw - Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen Recklinghäuser Zeitung Ruhr Nachrichten-Hellweger Anzeiger</p>	<p>Münchner Merkur Gesamtausgabe Münchner Merkur/ tz Gesamtausgabe Münchner Merkur/tz Großraumausgabe Münchner Merkur Großraumausgabe Neue Osnabrücker Zeitung/Ztgr Sw.-Ns. Der neue Tag Nordbayerischer Kurier Nordkurier NORDSEE ZEITUNG Nordwest-Ztg/Zeitungsregion Nordwest Nordwest-Zeitung Nürnberger Nachrichten/Nürnberger Ztg OFFENBACH-POST Ostsee Zeitung Passauer Neue Presse-Gesamt Pforzheimer Zeitung RegioSmart Reutlinger General-Anzeiger Rheinische Post RheinMainMedia Gesamt Die Rheinpfalz Sächsische Zeitung Schleswig-Holstein Presse sh.z Gesamtausgabe Schwäbische Zeitung Schwarzwälder Bote Schweriner Volkszeitung Siegener Zeitung Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung STUTTGARTER ZTG Anzeigengem. PLUS Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten PLUS SÜDKURIER Südwest Presse Der Tagesspiegel VOLKSSTIMME VRM Tageszeitungen WELT PRINT Werktag Hamburg Westdeutsche Zeitung plus Westfälischer Anzeiger WESTFALEN-BLATT Gesamtausgabe Zeitungsgruppe Lahn-Dill Zeitungsgruppe Neue Westfälische Zeitungsgruppe Rhein-Neckar Zeitungsgruppe Zentralhessen Saarbrücker Zeitung Rhein-Zeitung Trierischer Volksfreund ZGW-Klassik Die Glocke Zeitungsgruppe Münsterland Zeitungsgruppe Nord, Gruppe B</p>

ma 2019 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 23. Januar 2019
Redaktionelle Gruppen

16 Aktuelle Zeitschriften/Magazine zum Zeitgeschehen

BILD am SONNTAG	wö
BUNTE	wö
Closer	wö
Gala	wö
Grazia	wö
IN - LEUTE · LIFESTYLE · LEBEN	wö
InTouch	wö
OK!	wö
SUPERillu	wö
FOCUS	wö
DER SPIEGEL	wö
stern	wö
Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung	wö
WELT am SONNTAG	wö
DIE ZEIT	wö

VIEW	mo
------	----

Programmpresse
22 Programmzeitschriften

auf einen Blick	wö
BILD+FUNK	wö
BILDWOCHE	wö
Fernsehwoche	wö
FUNK UHR	wö
Gong	wö
HÖRZU	wö
SuperTV	wö
tv Hören und Sehen	wö
TV klar	wö
TVneu!	wö
die 2	wö
Prisma	wö
rtv	wö
TV DIGITAL	14
TV für mich	14
TV Movie	14
TV SPIELFILM	14
TV TODAY	14
tv14	14
TVdirekt	14
tv pur	mo

Frauenzeitschriften
31 Wöchentliche Frauenzeitschriften

die aktuelle	wö
Avanti	wö
ECHO DER FRAU	wö
frau aktuell	wö
Frau mit Herz	wö
FRAU IM SPIEGEL	wö
FREIZEIT REVUE	wö

FREIZEIT SPASS	wö
FREIZEITWOCHE	wö
GLÜCKS REVUE	wö
DAS GOLDENE BLATT	wö
mach mal Pause	wö
Mini	wö
das neue	wö
DAS NEUE BLATT	wö
DIE NEUE FRAU	wö
Neue Post	wö
NEUE WELT	wö
neue Woche	wö
Schöne WOCHE	wö
Viel Spaß	wö
7 TAGE	wö
Alles für die Frau	wö
bella	wö
BILD der FRAU	wö
Frau im Trend	wö
tina	wö
FRAU von HEUTE	wö
Laura	wö
Lea	wö
Lisa	wö

4 14-tägliche Frauenzeitschriften

Brigitte	14
freundin	14
FÜR SIE	14
Meins	14

22 Monatliche Frauenzeitschriften

Brigitte Woman	mo
burda style	mo
COSMOPOLITAN	mo
COUCH	mo
DONNA	mo
ELLE	mo
Frau im Leben	mo
GLAMOUR	mo
illu der Frau	mo
InStyle	mo
JOLIE	mo
Joy	mo
Laviva	mo
MADAME	mo
Maxi	mo
myself	mo
PETRA	mo
Shape	mo
VITAL	mo
VOGUE	mo
von Frau zu Frau	mo
Women's Health	mo

ma 2019 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 23. Januar 2019

		ACE LENKRAD	mo
Familienzeitschriften		ADAC Motorwelt	mo
4 Elternzeitschriften		AUTO BILD SPORTSCARS	mo
		sport auto	mo
Eltern	mo		
Eltern family	mo	MOTORRAD	14
familie&co	mo		
Leben & erziehen	mo	3 Sportzeitschriften	
1 Musik- und Jugend- Zeitschrift		kicker-sportmagazin (Montagsausgabe)	wö
		SPORT BILD	wö
BRAVO	14	11 Freunde	mo
Zeitschriften für Wohnen und Leben		Zeitschriften für Kultur/Natur/Wissenschaft	
11 Wohn-/Gartenzeitschriften		1 Tiermagazin	
GartenFlora	mo	Ein HERZ für Tiere	mo
Gartenspaß	mo		
Das Haus	mo	6 Wissenschaft/Technik/Kultur	
Laura wohnen kreativ	mo	Art	mo
Lisa Blumen & Pflanzen	mo	GEO	mo
Lisa Wohnen & Dekorieren	mo	GEOSAISON	mo
Living at Home	mo	NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND	mo
Mein schöner Garten	mo	P.M.	mo
SCHÖNER WOHNEN	mo	Welt der Wunder	mo
Wohnen & Garten	mo		
WOHNIDEE	mo		
1 Do it yourself		5 Unterhaltungs-Elektronik/ Computer-Zeitschriften	
selbst ist der Mann	mo	COMPUTER BILD	14
10 Eß-Zeitschriften		CHIP	mo
Chefkoch Magazin	mo	COMPUTER BILD SPIELE	mo
essen&trinken	mo		
essen&trinken Für jeden Tag	mo	AUDIO VIDEO FOTO BILD	mo
kochen & genießen	mo	CHIP FOTO-VIDEO	mo
LECKER	mo	1 Ökologie und Umwelt	
Lisa Kochen & Backen	mo	ÖKO-TEST	mo
Mein Lieblingsrezept	mo		
meine Familie & ich	mo	5 Wirtschaftspresse	
REZEPTE pur	mo	FOCUS-MONEY	wö
tina Koch&Back-Ideen	mo	Wirtschaftswoche	wö
5 Lifestyle/Erotik		Capital	mo
CINEMA	mo	Guter Rat	mo
FIT FOR FUN	mo	manager magazin	mo
GQ	mo		
Men's Health	mo	1 Regionale Sonntagszeitung	
Playboy	mo	(nicht Bestandteil von Zeitschriften insgesamt)	
9 Motorpresse		B.Z. am Sonntag	wö
AUTO BILD	wö		
auto motor und sport	14		
AUTO ZEITUNG	14		
AUTOstraßenverkehr	14		

Tarifkombinationen

AS-MÄNNER CONNEX

AUTO BILD
SPORT BILD

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 1

AUTO BILD
SPORT BILD
COMPUTER BILD

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 2

SPORT BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 3

AUTO BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX 4

AUTO BILD
SPORT BILD
TV DIGITAL

AS-SUPER MÄNNER CONNEX Plus

AUTO BILD
SPORT BILD
COMPUTER BILD
TV DIGITAL

AS-TOP-MÄNNER-KOMBI

COMPUTER BILD
COMPUTER BILD SPIELE
AUDIO VIDEO FOTO BILD

B.Z.-Sonntagskombi

B.Z.
B.Z. am Sonntag

BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BAUER BEST AGE Kombi

Neue Post
DAS NEUE BLATT
das neue
mach mal Pause
Mini
Schöne WOCHE
Avanti
FREIZEITWOCHE

BAUER FOOD KOMBINATION

kochen & genießen
tina Koch&Back-Ideen
REZEPTE pur
LECKER

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post
DAS NEUE BLATT
das neue
mach mal Pause
FREIZEITWOCHE
Mini
Avanti
Schöne WOCHE
tv Hören und Sehen
Fernsehwoche
auf einen Blick
TV klar

BILD am SONNTAG / Deutschland-GES (incl. B.Z. a.S.)

BILD am SONNTAG
B.Z. am Sonntag

BURDA ENTERTAINMENT KOMBI

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
FREIZEIT SPASS

BURDA FREIZEIT TRIO

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
FREIZEIT SPASS

BURDA SUPER ENTERTAINMENT TREND

FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
SUPERillu
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
Frau im Trend

BURDA SUPER ENTERTAINMENT WOMEN

FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
SUPERillu
Frau im Trend
Lisa

BURDA SUPER FREIZEIT

FREIZEIT REVUE
GLÜCKS REVUE
SUPERillu

BURDA WEEKLY POWER

FREIZEIT REVUE
FREIZEIT SPASS
SUPERillu
GLÜCKS REVUE
Viel Spaß
Frau im Trend
BUNTE
Lisa

CC FREIZEIT

DAS NEUE BLATT
Neue Post
das neue
FREIZEITWOCHE

CHIP Digital Imaging Kombi

CHIP
CHIP FOTO-VIDEO

Consumer Combination

DAS NEUE BLATT
Neue Post

F.A.Z. + F.A.S. Kluge Köpfe Kombi

Frankfurter Allgemeine Zeitung
Frankfurter Allgemeine
Sonntagszeitung

Flower Power-Kombination I

Mein schöner Garten
Lisa Blumen & Pflanzen

Flower Power-Kombination II

Mein schöner Garten
Gartenspaß
Lisa Blumen & Pflanzen

FOCUS-BlueChip-Kombi

FOCUS
FOCUS-MONEY

Frauen Premium Kombi

7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU

Frauen Premium Kombi Plus

7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
Lea

FUNKE BEST LIFE KOMBI

BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
die aktuelle
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT

FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI

TV DIGITAL
TVdirekt

FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE

BILD der FRAU
TV für mich

ma 2019 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 23. Januar 2019

**FUNKE FRAUEN KOMBI
WEEKLY**

BILD der FRAU
die aktuelle
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE

FUNKE MILLIONEN KOMBI

die aktuelle
BILD der FRAU
HÖRZU
BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT

FUNKE MILLIONEN KOMBI

plus
die aktuelle
BILD der FRAU
HÖRZU
BILD+FUNK
DAS GOLDENE BLATT
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
Gong
NEUE WELT
TV für mich

FUNKE PEOPLE POWER

die aktuelle
FRAU IM SPIEGEL

**FUNKE PREMIUM
PROGRAMM KOMBI**

HÖRZU
BILD+FUNK
Gong

FUNKE WASO-FRAUEN-VIER

ECHO DER FRAU
frau aktuell
DAS GOLDENE BLATT
NEUE WELT

**FUNKE WOMEN'S BEST
KOMBI**

die aktuelle
ECHO DER FRAU
frau aktuell
FRAU IM SPIEGEL
FRAU von HEUTE
NEUE WELT
DAS GOLDENE BLATT

Gong plus

Gong
BILD+FUNK

HALL OF FAME

IN -
LEUTE·LIFESTYLE·LEBEN
OK!

Klambt Mega Kombi

7 TAGE
Frau mit Herz
DIE NEUE FRAU
Lea
die 2

**Klambt Programm Weekly
Neu**

FUNK UHR
BILDWOCHE
SuperTV
die 2

Klambt Programm Weekly++

FUNK UHR
BILDWOCHE
SuperTV
TVneu!
die 2

**Klambt Super Mega Kombi
Neu**

7 TAGE
BILDWOCHE
die 2
DIE NEUE FRAU
Frau mit Herz
FUNK UHR
Lea
SuperTV

Klassik Frauen 2

Frau mit Herz
7 TAGE

LISA TREND KOMBI

Lisa
Frau im Trend

Media Impact TZ XXL

Media Impact TZ XL
BILD am SONNTAG
B.Z. am Sonntag
WELT PRINT Werktag
WELT am SONNTAG

**tina bella Laura Alles für die
Frau Kombination**

tina
bella
Laura
Alles für die Frau

tina bella Laura Kombination

tina
bella
Laura

tina plus

tina
bella

TV Movie tv14 KOMBI

TV Movie
tv14

TV SPIELFILM plus

TV SPIELFILM
TV TODAY

WELT PRINT Gesamt

WELT PRINT Werktag
WELT am SONNTAG

**DIE ZEIT/Der Tagesspiegel-
Kombi**

DIE ZEIT
Der Tagesspiegel

Generalübersicht Bevölkerung

(Merkmalsausprägungen in den Vorspalten)

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Berichtsbands Zeitschriften und der Generalübersicht Bevölkerung (Zeitschriften und Tageszeitungen) werden gebildet aus:

Feldnummer siehe Codeplan Teil A	Feldnummer siehe Codeplan Teil A
210,1 Männer	Haushaltsgröße
210,2 Frauen	413,1 1 Person im Haushalt
282,1 Haushaltsführende	413,2 2 Personen im Haushalt
281,1 Haupteinkommensbezieher	413,3 3 Personen im Haushalt
	413,4 4 Personen im Haushalt
	413,5 5 und mehr Personen
Altersgruppen	Kinder im Haushalt
220,1 14-19 Jahre	551,1 Kinder unter 2 Jahre
220,2 20-29 Jahre	552,1 2 bis 3 Jahre
220,3 30-39 Jahre	553,1 4 bis 5 Jahre
220,4 40-49 Jahre	557,1 6 bis 11 Jahre
220,5 50-59 Jahre	558,1 12 bis 13 Jahre
220,6 60-69 Jahre	560,1 14 bis 17 Jahre
220,7 70-79 Jahre	533,10 kein Kind unter 14
220,8 80 Jahre und älter	Zahl der Verdienere
Ausbildung	422,1 1 Verdienere
243,1 Schüler in allgemeinbild. Schule	422,2 2 Verdienere
243,2 Hauptschulabschluss ohne Lehre	422,3 3 und mehr
243,3 Hauptschulabschluss mit Lehre	Haushaltsnettoeinkommen
243,4 weiterführende Schule ohne Abi	465,1 bis unter 1000 Euro
243,5 Fach-/Hochschulreife ohne Studium	465,2 1000 bis unter 1250 Euro
243,6 Fach-/Hochschulreife mit Studium	465,3 1250 bis unter 1500 Euro
Berufstätigkeit	465,4 1500 bis unter 2000 Euro
254,1 in Ausbildung, Schüler, Student	465,5 2000 bis unter 2500 Euro
254,2 berufstätig	466,6 2500 bis unter 3000 Euro
254,3 Rentner, Pensionär	466,7 3000 Euro und mehr
254,4 nicht berufstätig	Bundesländergruppen
Beruf des Haupteinkommensbeziehers	101,1 Nielsen I
361,1 Selbständige, groß/Freiberufler	83,1 Schleswig-Holstein
361,2 Selbständ., klein u. mittel/Landwirte	83,2 Hamburg
361,3 leitende Angestellte und höhere Beamte	83,3 Niedersachsen
361,4 sonstige Angestellte und sonst. Beamte	83,4 Bremen
361,5 Leitender Arbeiter / Facharbeiter	101,2 Nordrhein-Westfalen/Nielsen II
361,6 sonstige Arbeiter	101,3 Nielsen III a
Haushaltsnettoeinkommen	83,6 Hessen
465,1 bis unter 1000 Euro	83,7 Rheinland-Pfalz
465,2 1000 bis unter 1250 Euro	83,10 Saarland
465,3 1250 bis unter 1500 Euro	101,4 Baden-Württemberg/Nielsen IIIb
465,4 1500 bis unter 2000 Euro	101,5 Bayern/Nielsen IV
465,5 2000 bis unter 2500 Euro	101,6 Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V
465,6 2500 bis unter 3000 Euro	101,7 vormals Nielsen VI
465,7 3000 Euro und mehr	83,13 Mecklenburg-Vorpommern
Zahl der Verdienere	83,12 Brandenburg
422,1 1 Verdienere	83,15 Sachsen-Anhalt
422,2 2 Verdienere	101,8 Nielsen VII
422,3 3 und mehr	83,14 Sachsen
Haushaltsgröße	83,16 Thüringen
413,1 1 Person im Haushalt	1975 Berlin/Brandenburg
413,2 2 Personen im Haushalt	1959 Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen
413,3 3 Personen im Haushalt	
413,4 4 Personen im Haushalt	84,1 BRD-West ohne Berlin
413,5 5 und mehr Personen	84,2 BRD-Ost ohne Berlin
Kinder im Haushalt	
551,1 Kinder unter 2 Jahre	Haushalte:
552,1 2 bis 3 Jahre	Haupteinkommensbezieher
553,1 4 bis 5 Jahre	354,1 berufstätig
557,1 6 bis 11 Jahre	354,2 nicht berufstätig
558,1 12 bis 13 Jahre	
560,1 14 bis 17 Jahre	310,1 männlich
533,10 kein Kind unter 14	310,2 weiblich
Nettoeinkommen des Befragten	Altersgruppen
269,1 bis unter 750 Euro	315,1 14-29 Jahre
269,2 750 bis unter 1000 Euro	315,2 30-39 Jahre
269,3 1000 bis unter 1250 Euro	315,3 40-49 Jahre
269,4 1250 bis unter 1500 Euro	315,4 50-59 Jahre
269,5 1500 Euro und mehr	315,5 60-69 Jahre
269,6 kein eigenes Einkommen	315,6 70 Jahre und älter
BIK-Regionsgrößen	
125,1 unter 5.000 Ew.	
125,2 5.000 bis unter 20.000 Ew.	
125,3 20.000 bis unter 100.000 Ew.	
125,4 100.000 bis unter 500.000 Ew.	
125,5 500.000 und mehr Einwohner	
Bundesländergruppen	
101,1 Nielsen I	
83,1 Schleswig-Holstein	
83,2 Hamburg	
83,3 Niedersachsen	
83,4 Bremen	
101,2 Nordrhein-Westfalen/Nielsen II	
101,3 Nielsen III a	
83,6 Hessen	
83,7 Rheinland-Pfalz	
83,10 Saarland	
101,4 Baden-Württemberg/Nielsen IIIb	
101,5 Bayern/Nielsen IV	
101,6 Berlin (gesamt)/vormals Nielsen V	
101,7 vormals Nielsen VI	
83,13 Mecklenburg-Vorpommern	
83,12 Brandenburg	
83,15 Sachsen-Anhalt	
101,8 Nielsen VII	
83,14 Sachsen	
83,16 Thüringen	
1975 Berlin/Brandenburg	
1959 Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	
84,1 BRD-West ohne Berlin	
84,2 BRD-Ost ohne Berlin	

ma 2019 Pressemedien I
Methoden-Steckbrief zur Berichterstattung am 23. Januar 2019

Die Merkmalsausprägungen (in den Vorspalten) des Kapitels
 Zusatzinformationen über Zielgruppen in der Generalübersicht
 Bevölkerung Tageszeitungen werden gebildet aus:

Feldnummer siehe Codeplan Teil A		Feldnummer siehe Codeplan Teil A
	Besitz im Haushalt	Besitz im Haushalt
751,1	Privat-PKW	751,1 Privat-PKW
612,1	Telefon (Festnetz)	612,1 Telefon (Festnetz)
614,1	Mobiltelefon	614,1 Mobiltelefon
754,1	Internet Anschluss	754,1 Internet Anschluss
	Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte	Fernseh- und Fernsehzusatzgeräte
632,1	Fernsehgerät	632,1 Fernsehgerät
781,1	Garten, Balkon, Wintergarten	781,1 Garten, Balkon, Wintergarten
	Wohnungsart	Wohnungsart
805,1	eigenes Haus	805,1 eigenes Haus
805,2	Eigentumswohnung	805,2 Eigentumswohnung
805,3	zur Miete/Untermiete	805,3 zur Miete/Untermiete
	Tiere im Haushalt	Tiere im Haushalt
791,1	Hund(e)	791,1 Hund(e)
792,1	Katze(n)	792,1 Katze(n)
793,1	Vogel(Vögel)	793,1 Vogel(Vögel)
794,1	andere	794,1 andere
795,2	keine	795,2 keine
	Besitz persönlich	
1001,1	Führerschein PKW	
1002,1	Führerschein Motorrad	
1003,1	Führerschein Moped/Mofa	
	Urlaubsreise/Fernreise	
1051,1	innerhalb der letzten 12 Monate	
1051,2	1-2 Jahre her	
1051,3	länger her	
1051,4	nie	
	Reiseziel (Urlaubsreise)	
1052,1	Deutschland	
1052,2	Österreich, Schweiz, Südtirol	
1052,3	Europäisches Ausland	
1052,4	Außereuropäisches Ausland	
1052,5	nie	
	Kurzreise (weniger als 1 Woche)	
1062,1	innerhalb der letzten 12 Monate	
	Reiseziel (Kurzreise)	
1063,1	Deutschland	
1064,1	Österreich, Schweiz, Südtirol	
1065,1	Europäisches Ausland	
1066,1	Außereuropäisches Ausland	
	Art der Urlaubs-/Kurzreise	
1091,1	Bade-/Sonnenurlaub	
1092,1	Wellness-/Fitnessurlaub	
1093,1	Bildungs-/Sprachreise	
1094,1	Kultur-/Studienreise	
1095,1	Rundreise	
1096,1	Skiurlaub, Wintersporturlaub	
1097,1	Städtereisen	
1098,1	Urlaub auf dem Bauernhof	
1099,1	Wanderurlaub	
1100,1	Trekkingurlaub	
1101,1	Kreuzfahrt	
1102,1	Jacht-, Segel-, Motorbooturlaub	
1103,1	Urlaub in einem Club	
1104,1	Event-, Veranstaltungsreise	
1105,1	sonstige Reiseart	
1151,1	PC, Notebook, Tablet-Nutzung	
1160,1	Internet-Nutzung in letzten 12 Monaten	
	Internet Nutzung, letzte 12 Monate	
1161,1	zu Hause	
1162,1	am Arbeitsplatz	
1164,1	einem anderen Ort mit eigenem Gerät	
1165,1	einem anderen Ort mit dort vorhandenem Gerät	
	Freizeitverhalten mehrmals im Monat	
901/1,2	Fernsehen	
902/1,2	Radio hören	
903/1,2	ins Kino gehen	
904/1,2	in Theater, Konzert etc. gehen	
905/1,2	Zeitungen lesen	
906/1,2	Zeitschriften, Illustrierte lesen	
907/1,2	stricken, häkeln, selberschneidern	
908/1,2	basteln, heimwerk., do-it-yourself	
909/1,2	Fitness, Sport treiben	
910/1,2	Spazieren gehen	
911/1,2	Ausgehen: Restaurant etc.	

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Franklinstraße 52

60486 Frankfurt am Main

Telefon: 069.15 68 05-0

Fax: 069.15 68 05-40

E-Mail: agma@agma-mmc.de

www.agma-mmc.de